



## COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva la Relazione Semestrale consolidata al 31 dicembre 2007  
(1° semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2007 al 30 giugno 2008)

### **Semestrale Gruppo Digital Bros: +19,8% il fatturato, +12,0% l' Ebitda Stabile l'Utile Netto (+0,4%)**

#### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – RISULTATI I° SEMESTRE 2007-2008

<i>dati in migliaia di Euro</i>	<b>31.12.07</b>	<b>31.12.06</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione %</b>
Ricavi Lordi Consolidati	97.823	81.684	16.139	+19,8%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	8.624	7.702	922	+12,0%
Margine Operativo (EBIT)	7.820	7.035	785	+11,2%
Utile Ante-Imposte (EBT)	6.027	5.894	133	+2,3%
Utile Netto	3.492	3.478	14	+0,4%

***Nel primo semestre 2007-2008 il Gruppo registra una crescita del fatturato (+ 19,8%) e di tutti i margini reddituali: +12% il Margine Operativo Lordo (pari a 8.624 mila Euro), +11,2% il Margine Operativo (pari a 7.820 mila Euro), +2,3% l'Utile ante imposte (pari ai 6.027 mila Euro). Sostanzialmente stabile l'Utile Netto (+0,4%) che è pari a 3.492 mila Euro.***

***Nominato Alberto Pianta nuovo consigliere indipendente in sostituzione di Sergio Treves***

***Il management del Gruppo ha reso noto l'ingresso nel mercato spagnolo attraverso la neo costituita DB Iberia***

***Record di vendite per il videogame Cooking Mama 2 che risulta da quattro settimane in testa alle classifiche di vendita di videogiochi in Italia***

**Milano, 27 marzo 2008 - Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Digital Bros - quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment" - ha approvato in data odierna la Relazione Semestrale Consolidata al 31 dicembre 2007 (primo semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2007 al 30 giugno 2008).**

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo a livello di Conto Economico Consolidato al 31 Dicembre 2007, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, che evidenziano l'incremento sostenuto del fatturato e di tutti i Margini di redditività grazie al trend positivo e in continuo sviluppo dell'attività di Publishing Internazionale, che conferma la sua rilevanza sempre più strategica per il Gruppo. In particolare:

- i **Ricavi Lordi consolidati** sono pari a 97,8 milioni di Euro, in crescita del 19,8% rispetto agli 81,6 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- il **Margine Operativo Lordo** (EBITDA) è pari a 8.624 mila Euro, in crescita del 12% rispetto al valore realizzato nel semestre dell'esercizio 2006-2007 (7.702 mila Euro);
- il **Margine Operativo** (EBIT) è pari a 7.820 mila Euro, in crescita del 11,2% rispetto ai 7.035 mila Euro registrati nel medesimo periodo dell'esercizio precedente. Si ricorda che l'applicazione del nuovo criterio di valutazione delle royalties adottato dal Gruppo a partire dall'ultimo trimestre dell'esercizio 2006-2007 ha inciso sul Margine Operativo realizzato al 31 dicembre 2006 che risulterebbe pari a 6.415 mila Euro con una

crescita effettiva dell'Ebit del 22%. Si sottolinea, inoltre, che il valore del Margine Operativo in esame è, comunque, significativo in considerazione dei forti investimenti sostenuti dal Gruppo per l'attività di New Media;

- **l'Utile Ante-Imposte (EBT)** realizzato è pari a 6.027 mila Euro, con una crescita del 2,3% rispetto ai 5.894 mila Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, evidenziando un miglioramento meno che proporzionale rispetto all'Ebit a causa della maggiore incidenza degli oneri finanziari. Si ricorda che l'applicazione del nuovo criterio di valutazione delle royalties ha inciso anche sull'Utile Ante-Imposte del corrispondente periodo dell'esercizio precedente che risulterebbe pari a 5.274 mila Euro con una crescita effettiva dell'Ebt del 14,2%;
- **l'Utile Netto** è sostanzialmente stabile e pari a 3.492 mila Euro registrando una crescita del 0,4% rispetto all'utile netto del semestre corrispondente dell'esercizio 2006-2007 (pari a 3.478 mila Euro). Si ricorda anche per l'Utile Netto l'effetto dell'applicazione del differente criterio di valutazione delle royalties.

## RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

Nel primo semestre dell'esercizio 2007-2008 l'attività di Publishing ha generato Ricavi lordi per 24,2 milioni di Euro con una crescita di oltre il 300% (rispetto ai 5,7 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente) e con un'incidenza del 25% sui Ricavi consolidati di Gruppo. Il margine operativo lordo relativo al Publishing internazionale è pari a 4.211 mila Euro, corrispondente a una crescita del 357% (rispetto ai 920 mila Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente).

Nel semestre in esame, l'attività tradizionale di Distribuzione di videogiochi in Italia ha registrato ricavi lordi pari a 72,4 milioni di Euro che, se confrontati con i 74,1 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente, mostrano un calo del solo 2,3% contro la riduzione del 13% su base annua prevista dal management a inizio esercizio.

Nella tabella di seguito è riportato il contributo alla formazione dei Ricavi e dei Margini di redditività dalle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros nel 1° semestre dell'esercizio 2007-2008:

### Risultati al 31 dicembre 2007 per aree di business

<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	<b>Distribuzione</b>	<b>Edicola</b>	<b>New media</b>	<b>Publishing</b>	<b>Holding</b>	<b>Totale</b>
Ricavi lordi	72.401	1.036	164	24.222	0	97.823
Ricavi netti	65.512	974	164	20.854	0	87.504
Margine operativo lordo (Ebitda)	6.479	26	(1.206)	4.211	(886)	8.625
Margine operativo (Ebit)	6.081	24	(1.487)	4.173	(971)	7.820

Al 31 dicembre 2007, la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Digital Bros mostra un indebitamento pari a 61,4 milioni di Euro, corrispondente a un aumento di 18,6 milioni di Euro rispetto ai 42,8 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2007. L'indebitamento cresce anche rispetto al 31 dicembre 2006 di 14,8 milioni di Euro in considerazione del maggior valore registrato nello stesso periodo del Capitale Circolante Netto pari a 18,8 milioni di Euro. Tale aumento è da imputare principalmente ai maggiori investimenti in Capitale Circolante Netto effettuati dal Gruppo a sostegno del forte sviluppo delle attività di Publishing Internazionale e di New Media, in particolare per lo sviluppo e il lancio dei portali *gametribes.com* e *fueps.com*.

Nel primo semestre dell'esercizio 2007-2008, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. registra Ricavi lordi pari a 72,9 milioni di Euro, in lieve calo rispetto ai 74,9 milioni di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, e un Utile Ante Imposte per 2,6 milioni di Euro.

## EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2007

- Nel mese di Marzo, il management del Gruppo ha reso noto l'ingresso nel mercato spagnolo attraverso la costituzione di nuova filiale, la società **DB Iberia**, che sarà operativa da Luglio. DB Iberia va a rafforzare il processo d'internazionalizzazione intrapreso dal Gruppo negli ultimi due anni con la creazione della controllata inglese, la 505 Games, e di quella francese, la DB France, portando così il Gruppo a presidiare direttamente i quattro paesi – Italia, Inghilterra, Francia e Spagna – che complessivamente rappresentano oltre il 70% del mercato europeo dei videogiochi. I prodotti di Digital Bros sono inoltre presenti in 20 paesi diversi attraverso una forte rete commerciale indiretta;
- Nel corso del mese di Marzo, il management del Gruppo ha reso noto di aver registrato una performance significativa per **Cooking Mama 2**, il videogioco per console Nintendo DS™ distribuito sul mercato europeo dalla controllata 505 Games. A poco più di un mese dal lancio, Cooking Mama 2 risulta da quattro settimane consecutive al 1° posto assoluto nella classifica di vendita di videogiochi in Italia con circa 25.000 unità vendute. Cooking Mama 2 è altresì nella top 10 dei titoli più venduti in Europa e al 4

posto nella classifica UK, confermandosi il titolo per console DS™ più venduto a livello europeo tra quelli non distribuiti direttamente da Nintendo;

- Sono inoltre in corso di lancio sul mercato europeo due nuovi progetti di edizione per console Nintendo DS™, “**Kira Kira Pop Princess**” e “**Stelle sul Ghiaccio**”, sviluppati dalla controllata 505 Games, per i quali il management del Gruppo prevede di ripetere il successo di vendita registrato dal titolo Cooking Mama.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Il management, sulla base dell'andamento del mercato registratosi nel primo semestre dell'esercizio 2007-2008, conferma la revisione al rialzo delle stime, comunicate lo scorso Agosto, per l'esercizio 2007-2008: Ricavi da 140,5 a 150,5 milioni di Euro (+7,1%), Ebit da 10,1 a 11,1 milioni di Euro (+9,9%). In rialzo anche il valore della guidance relativa all'attività di publishing prevista per l'esercizio 2007-2008: i Ricavi lordi da 41 a 51 milioni di Euro (+24,4%) e EBIT da 6,4 a 7,5 milioni di Euro (+17,2%).

## **ALTRE DELIBERE**

Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros ha nominato Alberto Pianta nuovo consigliere indipendente in sostituzione del consigliere uscente Sergio Treves. 68 anni, milanese, una lunga carriera con ruoli manageriali in importanti società quali Lancia, Fiat Group, New Holland e Finmeccanica, Pianta assume anche l'incarico di membro del Comitato per il controllo interno. Il curriculum vitae di Alberto Pianta è consultabile sul sito [www.digital-bros.net](http://www.digital-bros.net).

### **ART. 154-BIS DEL T.U.F.**

*Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

#### **Digital Bros**

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia**: attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame**: attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media**: attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

[www.digital-bros.net](http://www.digital-bros.net)

Per ulteriori informazioni:

**Digital Bros SpA**  
Stefano Salbe  
CFO  
Tel. 02/413031

**Mirella Villa Comunicazione Srl**  
Tel. 02-4980162  
Mirella Villa / Adriana Liguori  
Cell. 335 7592701 / 334 3202718  
[adriana.liguori@villacomunicazione.it](mailto:adriana.liguori@villacomunicazione.it)

## PROSPETTI CONTABILI

### GRUPPO DIGITAL BROS - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2007

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2007	30 giugno 2007	Variazioni	
	<b>Attività non correnti</b>				
1	Immobili impianti e macchinari	3.402	3.378	24	0,7%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	590	517	73	14,1%
4	Partecipazioni	476	740	(264)	-35,7%
5	Crediti ed altre attività non correnti	111	61	50	82,0%
6	Imposte anticipate	2.588	2.695	(107)	-4,0%
	<b>Totale attività non correnti</b>	<b>7.622</b>	<b>7.846</b>	<b>(224)</b>	<b>-2,9%</b>
	<b>Passività non correnti</b>				
7	Benefici verso dipendenti	(609)	(663)	54	-8,1%
8	Fondi non correnti	(234)	(206)	(28)	13,6%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	<b>Totale passività non correnti</b>	<b>(843)</b>	<b>(869)</b>	<b>26</b>	<b>-3,0%</b>
	<b>Capitale circolante netto</b>				
10	Rimanenze	39.160	39.040	120	0,3%
11	Crediti commerciali	63.480	31.157	32.323	n.s.
12	Crediti tributari	1.785	2.538	(753)	-29,7%
13	Altre attività correnti	10.721	8.412	2.309	27,4%
14	Debiti verso fornitori	(18.851)	(15.570)	(3.281)	21,1%
15	Debiti tributari	(4.706)	(3.533)	(1.173)	33,2%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(2.206)	(2.689)	483	-18,0%
	<b>Totale capitale circolante netto</b>	<b>89.383</b>	<b>59.355</b>	<b>30.028</b>	<b>50,6%</b>
	<b>Patrimonio netto</b>				
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.457)	(19.457)	0	0,0%
20	Azioni proprie	266	204	62	30,4%
21	Utili (perdite) a nuovo	(9.842)	(7.493)	(2.349)	31,3%
	<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>(34.677)</b>	<b>(32.390)</b>	<b>(2.287)</b>	<b>7,1%</b>
	<b>Totale attività nette</b>	<b>61.485</b>	<b>33.942</b>	<b>27.543</b>	<b>81,1%</b>
22	Disponibilità liquide	5.740	7.080	(1.340)	-18,9%
23	Debiti verso banche a breve termine	(48.268)	(32.676)	(15.592)	47,7%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(6.542)	(3.250)	(3.292)	n.s.
	<b>Posizione finanziaria netta corrente</b>	<b>(49.070)</b>	<b>(28.846)</b>	<b>(20.224)</b>	<b>70,1%</b>
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(10.200)	(2.673)	(7.527)	281,6%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(2.215)	(2.423)	208	-8,6%
	<b>Posizione finanziaria netta non corrente</b>	<b>(12.415)</b>	<b>(5.096)</b>	<b>(7.319)</b>	<b>143,6%</b>
	<b>Totale posizione finanziaria netta</b>	<b>(61.485)</b>	<b>(33.942)</b>	<b>(27.543)</b>	<b>81,1%</b>

**GRUPPO DIGITAL BROS - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2007**

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2007		31 dicembre 2006		Variazioni	
1	Ricavi lordi	97.823	111,8%	81.684	108,6%	16.139	19,8%
2	Rettifiche ricavi	(10.319)	-11,8%	(6.494)	-8,6%	(3.825)	58,9%
<b>3</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>87.504</b>	<b>100,0%</b>	<b>75.190</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.314</b>	<b>16,4%</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(60.693)	-69,4%	(57.041)	-75,9%	(3.652)	6,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(126)	-0,1%	(665)	-0,9%	539	-81,0%
6	Royalty	(3.319)	-3,8%	(2.628)	-3,5%	(691)	26,3%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	120	0,1%	3.605	4,8%	(3.485)	-96,7%
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(64.018)</b>	<b>-73,2%</b>	<b>(56.729)</b>	<b>-75,4%</b>	<b>(7.289)</b>	<b>12,8%</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>23.486</b>	<b>26,8%</b>	<b>18.461</b>	<b>24,6%</b>	<b>5.025</b>	<b>27,2%</b>
10	Altri ricavi	3	0,0%	11	0,0%	(8)	-72,7%
11	Costi per servizi	(7.875)	-9,0%	(4.652)	-6,2%	(3.223)	69,3%
12	Affitti e locazioni	(195)	-0,2%	(196)	-0,3%	1	-0,3%
13	Costi del personale	(5.565)	-6,4%	(4.680)	-6,2%	(885)	18,9%
14	Altri costi operativi	(1.230)	-1,4%	(1.242)	-1,7%	12	-1,0%
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(14.865)</b>	<b>-17,0%</b>	<b>(10.770)</b>	<b>-14,3%</b>	<b>(4.095)</b>	<b>38,0%</b>
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>8.624</b>	<b>9,9%</b>	<b>7.702</b>	<b>10,2%</b>	<b>922</b>	<b>12,0%</b>
17	Ammortamenti	(290)	-0,3%	(570)	-0,8%	280	-49,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(514)	-0,6%	(97)	-0,1%	(417)	n.s.
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(804)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>(667)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>(137)</b>	<b>20,5%</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>7.820</b>	<b>8,9%</b>	<b>7.035</b>	<b>9,4%</b>	<b>785</b>	<b>11,2%</b>
23	Interessi attivi	61	0,1%	8	0,0%	53	n.s.
24	Interessi passivi	(1.854)	-2,1%	(1.149)	-1,5%	(705)	61,5%
<b>25</b>	<b>Totale interessi netti</b>	<b>(1.793)</b>	<b>-2,0%</b>	<b>(1.141)</b>	<b>-1,5%</b>	<b>(652)</b>	<b>57,3%</b>
<b>26</b>	<b>Utile prima delle imposte (22+25)</b>	<b>6.027</b>	<b>6,9%</b>	<b>5.894</b>	<b>7,8%</b>	<b>133</b>	<b>2,3%</b>
27	Imposte correnti	(2.477)	-2,8%	(2.416)	-3,2%	(61)	2,5%
28	Imposte differite	(58)	-0,1%	0	0,0%	(58)	n.s.
<b>29</b>	<b>Totale imposte</b>	<b>(2.535)</b>	<b>-2,9%</b>	<b>(2.416)</b>	<b>-3,2%</b>	<b>(119)</b>	<b>4,9%</b>
<b>30</b>	<b>Utile netto (26+29)</b>	<b>3.492</b>	<b>4,0%</b>	<b>3.478</b>	<b>4,6%</b>	<b>14</b>	<b>0,4%</b>
	<b>Utile netto per azione:</b>						
<b>31</b>	<b>Utile per azione base (in Euro)</b>	<b>0,25</b>		<b>0,25</b>		<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>
<b>32</b>	<b>Utile per azione diluito (in Euro)</b>	<b>0,25</b>		<b>0,25</b>		<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>

GRUPPO DIGITAL BROS - RENDICONTO FINANZIARIO SEMESTRALE CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2007

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2007	31 dicembre 2006
<b>A.</b>	<b>Disponibilità monetarie nette iniziali</b>	<b>(33.942)</b>	<b>(20.741)</b>
	<b>Flussi finanziari da attività d'esercizio</b>		
	Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo	3.492	3.478
	Accantonamenti e costi non monetari:		
	Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	113	440
	Ammortamenti immobilizzazioni materiali	178	130
	Variazione netta degli altri fondi	28	46
	Variazione netta dei benefici verso dipendenti	(54)	134
<b>B.</b>	<b>TOTALE</b>	<b>3.757</b>	<b>4.228</b>
	<b>Variazione del capitale circolante netto</b>		
	Rimanenze	(120)	(3.608)
	Crediti commerciali	(32.323)	(30.341)
	Crediti tributari	753	(568)
	Altre attività correnti	(2.309)	(4.896)
	Debiti verso fornitori	3.281	9.134
	Debiti tributari	1.173	1.511
	Fondi correnti	0	
	Altre passività correnti	(483)	19
<b>C.</b>	<b>TOTALE</b>	<b>(30.028)</b>	<b>(28.751)</b>
	<b>Flussi finanziari da attività di investimento</b>		
	Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(185)	(216)
	Investimenti in immobilizzazioni materiali	(202)	(106)
	Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	320	0
<b>D.</b>	<b>TOTALE</b>	<b>(67)</b>	<b>(322)</b>
	<b>Flussi finanziari da attività di finanziamento</b>		
	Aumenti di capitale	0	0
<b>E.</b>	<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Movimenti del patrimonio netto consolidato</b>		
	Dividendi distribuiti	(1.128)	(1.117)
	Variazione azioni proprie detenute	(62)	0
	Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	(15)	(18)
<b>F.</b>	<b>TOTALE</b>	<b>(1.205)</b>	<b>(1.135)</b>
<b>G.</b>	<b>Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)</b>	<b>(27.543)</b>	<b>(25.980)</b>
<b>H.</b>	<b>Posizione finanziaria netta finale (A+G)</b>	<b>(61.485)</b>	<b>(46.721)</b>

**GRUPPO DIGITAL BROS - DETTAGLIO DEI MOVIMENTI DEI FLUSSI MONETARI CONSOLIDATI PER SCADENZA**

<b>Migliaia di Euro</b>	<b>31 dicembre 2007</b>	<b>31 dicembre 2006</b>
Incremento (decremento) dei titoli e disponibilità liquide	(1.340)	1.376
Decremento (incremento) dei debiti verso banche a breve	(15.592)	(20.092)
Decremento (incremento) delle altre passività finanziarie a breve	(3.292)	(6.742)
<b>Flusso monetario del periodo a breve</b>	<b>(20.224)</b>	<b>(25.458)</b>
<b>Flusso monetario del periodo a medio</b>	<b>(7.319)</b>	<b>(522)</b>
<b>Flusso monetario del periodo</b>	<b>(27.543)</b>	<b>(25.980)</b>

## GRUPPO DIGITAL BROS - INFORMATIVA DI SEGMENTO AL 31 DICEMBRE 2007

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New Media	Publishing	Holding	Totale
1	Ricavi lordi	72.401	1.036	164	24.222	0	97.823
2	Rettifiche ricavi	(6.889)	(62)	0	(3.368)	0	(10.319)
<b>3</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>65.512</b>	<b>974</b>	<b>164</b>	<b>20.854</b>	<b>0</b>	<b>87.504</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(50.027)	(1.070)	(17)	(9.580)	(0)	(60.693)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(126)	0	0	0	(126)
6	Royalty	(189)	(294)	(20)	(2.816)	0	(3.319)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(486)	946	0	(339)	0	120
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(50.703)</b>	<b>(544)</b>	<b>(36)</b>	<b>(12.735)</b>	<b>(0)</b>	<b>(64.018)</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>14.809</b>	<b>431</b>	<b>128</b>	<b>8.119</b>	<b>(0)</b>	<b>23.486</b>
10	Altri ricavi	3	0	0	0	0	3
11	Costi per servizi	(3.925)	(403)	(662)	(2.837)	(49)	(7.875)
12	Affitti e locazioni	(140)	0	(12)	(40)	(4)	(195)
13	Costi del personale	(3.431)	0	(639)	(909)	(586)	(5.565)
14	Altri costi operativi	(838)	(2)	(21)	(121)	(247)	(1.230)
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(8.333)</b>	<b>(405)</b>	<b>(1.334)</b>	<b>(3.907)</b>	<b>(886)</b>	<b>(14.865)</b>
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>6.479</b>	<b>26</b>	<b>(1.206)</b>	<b>4.211</b>	<b>(886)</b>	<b>8.624</b>
17	Ammortamenti	(149)	(2)	(17)	(38)	(85)	(290)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(250)	0	(264)	0	0	(514)
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(399)</b>	<b>(2)</b>	<b>(281)</b>	<b>(38)</b>	<b>(85)</b>	<b>(804)</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>6.081</b>	<b>24</b>	<b>(1.487)</b>	<b>4.173</b>	<b>(971)</b>	<b>7.820</b>

**DIGITAL BROS S.P.A. - STATO PATRIMONIALE DELLA CAPOGRUPPO AL 31 DICEMBRE 2007**

	<b>Migliaia di Euro</b>	<b>31 dicembre 2007</b>	<b>30 giugno 2007</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>Attività non correnti</b>				
1	Immobili impianti e macchinari	3.260	3.253	7	0,2%
2	Investimenti immobiliari	455	456	(1)	-0,2%
3	Immobilizzazioni immateriali	503	466	37	7,9%
4	Partecipazioni	2.104	1.355	749	55,3%
5	Crediti ed altre attività non correnti	8	4	4	100,0%
6	Imposte anticipate	1.027	1.027	0	0,0%
	<b>Totale attività non correnti</b>	<b>7.357</b>	<b>6.561</b>	<b>796</b>	<b>12,1%</b>
	<b>Passività non correnti</b>				
7	Benefici verso dipendenti	(592)	(653)	61	-9,3%
8	Fondi non correnti	(234)	(206)	(28)	13,6%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	<b>Totale passività non correnti</b>	<b>(826)</b>	<b>(859)</b>	<b>33</b>	<b>-3,8%</b>
	<b>Capitale circolante netto</b>				
10	Rimanenze	31.092	34.298	(3.206)	-9,3%
11	Crediti commerciali	40.770	18.758	22.012	117,3%
12	Crediti verso società controllate	19.557	10.626	8.931	84,0%
13	Crediti tributari	350	1.694	(1.344)	-79,3%
14	Altre attività correnti	2.376	3.558	(1.182)	-33,2%
15	Debiti verso fornitori	(12.417)	(8.739)	(3.678)	42,1%
16	Debiti verso società controllate	(570)	(1.801)	1.231	-68,4%
17	Debiti tributari	(1.726)	(1.746)	20	-1,1%
18	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
19	Altre passività correnti	(1.972)	(2.180)	208	-9,5%
	<b>Totale capitale circolante netto</b>	<b>77.460</b>	<b>54.468</b>	<b>22.992</b>	<b>42,2%</b>
	<b>Patrimonio netto</b>				
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
21	Riserve	(17.965)	(17.965)	0	0,0%
22	Azioni proprie	266	204	62	30,4%
23	Utili (perdite) a nuovo	(5.734)	(5.704)	(30)	0,5%
	<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>(29.077)</b>	<b>(29.109)</b>	<b>32</b>	<b>-0,1%</b>
	<b>Totale attività nette</b>	<b>54.914</b>	<b>31.061</b>	<b>23.853</b>	<b>76,8%</b>
24	Disponibilità liquide	4.010	6.739	(2.729)	-40,5%
25	Debiti verso banche a breve termine	(47.437)	(31.007)	(16.430)	53,0%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(5.037)	(3.250)	(1.787)	55,0%
	<b>Posizione finanziaria netta corrente</b>	<b>(48.464)</b>	<b>(27.518)</b>	<b>(20.946)</b>	<b>76,1%</b>
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(4.234)	(1.120)	(3.114)	n.s.
29	Altre passività finanziarie non correnti	(2.216)	(2.423)	207	-8,5%
	<b>Posizione finanziaria netta non corrente</b>	<b>(6.450)</b>	<b>(3.543)</b>	<b>(2.907)</b>	<b>82,0%</b>
	<b>Totale posizione finanziaria netta</b>	<b>(54.914)</b>	<b>(31.061)</b>	<b>(23.853)</b>	<b>76,8%</b>

## DIGITAL BROS S.P.A. - CONTO ECONOMICO SEMESTRALE DELLA CAPOGRUPPO AL 31 DICEMBRE 2007

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2007 H1		31 dicembre 2006 H1		Variazioni	
1	Ricavi lordi	72.989	108,1%	74.990	107,3%	(2.001)	-2,7%
2	Rettifiche ricavi	(5.472)	-8,1%	(5.109)	-7,3%	(363)	7,1%
<b>3</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>67.517</b>	<b>100,0%</b>	<b>69.881</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2.364)</b>	<b>-3,4%</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(50.275)	-74,5%	(54.076)	-77,4%	3.801	-7,0%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
6	Royalty	(340)	-0,5%	(1.781)	-2,5%	1.441	-80,9%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(3.206)	-4,7%	1.886	2,7%	(5.092)	n.s.
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(53.821)</b>	<b>-79,7%</b>	<b>(53.971)</b>	<b>-77,2%</b>	<b>150</b>	<b>-0,3%</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>13.696</b>	<b>20,3%</b>	<b>15.910</b>	<b>22,8%</b>	<b>(2.214)</b>	<b>-13,9%</b>
10	Altri ricavi	765	1,1%	1.826	2,6%	(1.061)	-58,1%
11	Costi per servizi	(4.266)	-6,3%	(5.281)	-7,6%	1.015	-19,2%
12	Affitti e locazioni	(144)	-0,2%	(172)	-0,2%	28	-16,3%
13	Costi del personale	(4.399)	-6,5%	(3.985)	-5,7%	(414)	10,4%
14	Altri costi operativi	(1.086)	-1,6%	(1.083)	-1,5%	(3)	0,3%
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(9.895)</b>	<b>-14,7%</b>	<b>(10.521)</b>	<b>-15,1%</b>	<b>626</b>	<b>-6,0%</b>
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>4.566</b>	<b>6,8%</b>	<b>7.215</b>	<b>10,3%</b>	<b>(2.649)</b>	<b>-36,7%</b>
17	Ammortamenti	(228)	-0,3%	(543)	-0,8%	315	-58,0%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(250)	-0,4%	(1.015)	-1,5%	765	-75,4%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(478)</b>	<b>-0,7%</b>	<b>(1.558)</b>	<b>-2,2%</b>	<b>1.080</b>	<b>-69,3%</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>4.088</b>	<b>6,1%</b>	<b>5.657</b>	<b>8,1%</b>	<b>(1.569)</b>	<b>-27,7%</b>
23	Interessi attivi	57	0,1%	8	0,0%	49	n.s.
24	Interessi passivi	(1.529)	-2,3%	(1.145)	-1,6%	(384)	33,5%
<b>25</b>	<b>Totale interessi netti</b>	<b>(1.472)</b>	<b>-2,2%</b>	<b>(1.137)</b>	<b>-1,6%</b>	<b>(335)</b>	<b>29,5%</b>
<b>26</b>	<b>Utile prima delle imposte (22+25)</b>	<b>2.616</b>	<b>3,9%</b>	<b>4.520</b>	<b>6,5%</b>	<b>(1.904)</b>	<b>-42,1%</b>
27	Imposte correnti	(1.457)	-2,2%	(1.800)	-2,6%	343	-19,1%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>29</b>	<b>Totale imposte</b>	<b>(1.457)</b>	<b>-2,2%</b>	<b>(1.800)</b>	<b>-2,6%</b>	<b>343</b>	<b>-19,1%</b>
<b>30</b>	<b>Utile netto (26+29)</b>	<b>1.159</b>	<b>1,7%</b>	<b>2.720</b>	<b>3,9%</b>	<b>(1.561)</b>	<b>-57,4%</b>