



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva la Relazione finanziaria semestrale al 31 dicembre 2008

GRUPPO DIGITAL BROS: APPROVATI I RISULTATI DEL I° SEMESTRE 2008-2009

***Fatturato in crescita del 4,7% nei primi sei mesi dell'esercizio in corso.
Positivi i principali margini reddituali in calo per effetto degli investimenti per lo start-up
delle attività nei mercati strategici USA e Spagna e per la flessione del tasso di cambio
Sterlina/Euro.***

- ✓ *Ricavi lordi consolidati pari a 102,4 milioni di Euro, in crescita del 4,7% rispetto ai 97,8 registrati al 31 dicembre 2007 grazie anche alle buone performance di vendita registrate nel periodo natalizio. In crescita l'attività di Publishing Internazionale con ricavi lordi pari a 28,8 milioni di Euro (+19,1%);*
- ✓ *Margine Operativo Lordo pari a 3.205 migliaia di Euro, in flessione del 62,8% rispetto a 8.624 migliaia di Euro del semestre corrispondente dell'esercizio 2007-2008;*
- ✓ *Margine Operativo pari a 2.829 migliaia di Euro, in flessione del 63,8% rispetto ai 7.820 migliaia di Euro del semestre corrispondente dell'esercizio precedente;*
- ✓ *Utile Ante-Imposte pari a 402 migliaia di Euro e Utile Netto pari a 51 migliaia di Euro, in calo rispettivamente di 5.625 e 3.441 migliaia di Euro rispetto ai corrispondenti valori del primo semestre dell'esercizio 2007-2008;*
- ✓ *Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo al 31 dicembre 2008 è pari a 69,8 milioni di Euro, in crescita di 14,7 milioni di Euro rispetto ai 55,1 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2008, in linea con l'andamento stagionale del settore dei videogiochi;*
- ✓ *Positivo l'andamento nel semestre della Capogruppo che al 31 dicembre 2008 ha registrato ricavi lordi per 73 milioni di Euro e una crescita a due cifre di tutti i margini reddituali: Ebitda +32,6%, Ebit +24,2%, Utile netto +34,5%;*
- ✓ *I minori livelli di redditività del Gruppo registrati nel primo semestre dell'esercizio 2008-2009 derivano dagli importanti investimenti sostenuti per lo start-up delle nuove strutture internazionali (505 Games U.S. Inc. e Digital Bros Iberia) e alla flessione del tasso di cambio della Sterlina verso l'Euro, che hanno inciso sulla marginalità rispettivamente per circa 1,2 e 1,4 milioni di Euro.*
- ✓ *L'ingresso nel mercato spagnolo e in quello americano, principale mercato a livello mondiale per i videogame, garantiranno al Gruppo di sviluppare la capacità distributiva e di imporsi come publisher globale, ritornando alla marginalità operativa degli esercizi precedenti nel corso del seconda metà dell'esercizio 2008-2009.*

Milano, 25 febbraio 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros, Gruppo quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment", ha approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale al 31 dicembre 2008 (I° semestre dell'esercizio che va dal 1 luglio 2008 al 30 giugno 2009).

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato al 31 dicembre 2008, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. L'andamento nel semestre in esame è in linea con i piani previsionali del Gruppo. Come si evidenzia di seguito, i primi sei mesi dell'esercizio 2008-2009 si sono chiusi con ricavi lordi per 102,4 milioni di Euro, pari a una crescita del 4,7% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. Tali riduzioni sono da imputare alla flessione del tasso di cambio della sterlina inglese rispetto all'Euro, che ha comportato perdite per circa 1,4 milioni di Euro. A questo vanno aggiunti i significativi investimenti sostenuti per lo start-up delle attività negli Stati Uniti, con la 505 Games U.S. Inc., e in Spagna, con la Digital Bros Iberia S.I., che hanno inciso sul margine operativo consolidato rispettivamente per circa 894 e 321 migliaia di Euro. Tali investimenti sono motivati dalla scelta strategica del Gruppo di imporsi come publisher globale sul principale mercato a livello mondiale per i videogame, quello americano, e sul quinto mercato europeo, quello spagnolo. L'avvio delle due nuove società garantirà infatti al Gruppo di realizzare nell'esercizio in corso tassi di crescita elevati continuando a rafforzarsi nel processo di internazionalizzazione e di sviluppo del metodo distributivo avviato due

anni fa e di ritornare alla marginalità operativa degli esercizi precedenti nel corso della seconda metà dell'esercizio 2008-2009.

In particolare, il Gruppo Digital Bros ha chiuso il primo semestre dell'esercizio 2008-2009 con:

- ✓ **Ricavi Lordi consolidati** pari a circa 102,4 milioni di Euro, con una crescita del 4,7% rispetto ai 97,8 milioni di Euro realizzati nel primo semestre dell'esercizio precedente;
- ✓ **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** pari a 3.205 migliaia di Euro, registrando una flessione del 62,8% rispetto al valore realizzato nel primo semestre dell'esercizio 2007-2008 pari a 8.624 migliaia di Euro. Il minor valore registrato nell'Ebitda di periodo è da imputare, come già detto, alla caduta della £/€, ai maggiori costi legati alle strutture internazionali da poco avviate e ai maggiori investimenti pubblicitari fatti per sostenere il lancio dei titoli del Publishing Internazionale;
- ✓ Per le stesse ragioni, il **Margine Operativo (EBIT)** ha registrato una diminuzione del 63,8% attestandosi a 2.829 migliaia di Euro;
- ✓ **Utile Ante-Imposte (EBT)** pari a 402 migliaia di Euro contro i 6.027 migliaia di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- ✓ **Utile Netto** pari a 51 migliaia di Euro, contro i 3.492 migliaia di Euro registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2007-2008.

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

Nel semestre, l'attività di Publishing Internazionale ha generato ricavi lordi per circa 28,8 milioni di Euro con una crescita di circa il 19,1% rispetto ai 24,2 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, e con un'incidenza del 28,2% sui ricavi lordi consolidati. Tale crescita è frutto dell'intensa attività d'acquisizione di nuove licenze internazionali svolta dal management e dal positivo sviluppo della rete distributiva su tutti i mercati internazionali. L'andamento dei singoli mercati, in cui il Gruppo ha operato, presenta caratteristiche disomogenee: i mercati francese ed italiano hanno continuato il processo di crescita, mentre segnali di debolezza sono venuti dal mercato inglese, principale mercato europeo per dimensioni, penalizzato anche da un calo del tasso di cambio della Sterlina contro l'Euro avvenuto nel periodo autunnale, ed il mercato spagnolo, dove la diminuita propensione ai consumi della popolazione non ha risparmiato il mercato dei videogiochi. Le già menzionate perdite su cambi e gli investimenti per lo start up delle filiali internazionali hanno penalizzato il margine operativo lordo dell'attività di Publishing Internazionale, che evidenzia una perdita operativa per 1.116 migliaia di Euro rispetto all'utile operativo di 4.211 migliaia di Euro registrati nel primo semestre dell'esercizio 2007-2008. Positivo l'andamento dell'attività tradizionale di Distribuzione di videogiochi in Italia, che al 31 dicembre 2008 ha registrato ricavi lordi pari a 72,7 milioni di Euro, con un'incidenza di circa il 71% sui ricavi lordi consolidati di Gruppo, e in lieve aumento (+0.4%) rispetto ai 72,4 milioni di Euro del semestre corrispondente dell'esercizio 2007-2008. Il margine operativo lordo relativo al segmento Distribuzione è pari a 6.834 migliaia di Euro, in crescita del 5,5% rispetto ai 6.478 migliaia di Euro del semestre corrispondente dell'esercizio precedente. Perdurano le perdite operative del segmento New Media, che hanno notevolmente inciso negativamente sul risultato consolidato. Pressoché nullo l'impatto del segmento Edicola, che ha realizzato vendite per 570 migliaia di Euro, in calo anche per effetto delle minori uscite di titoli.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività registrati dalle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros nel primo semestre dell'esercizio 2008-2009.

RISULTATI 1° SEMESTRE DELL'ESERCIZIO 2008-2009 PER AREE DI BUSINESS

<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
RICAVI LORDI	72.708	570	315	28.839	0	102.432
RICAVI NETTI	64.507	570	315	20.266	0	85.658
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	6.834	(5)	(1.509)	(1.116)	(999)	3.205
MARGINE OPERATIVO (EBIT)	6.604	(6)	(1.527)	(1.190)	(1.051)	2.829

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo Digital Bros al 31 dicembre 2008 è pari a 69,8 milioni di Euro, in crescita di 14,7 milioni di Euro se rapportato ai 55,1 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2008. La stessa PFN evidenzia un incremento di 8.356 migliaia di Euro se confrontata ai 61,5 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2007. Tale incremento dell'indebitamento, in linea con l'andamento stagionale del settore dei videogiochi, è da imputare principalmente alla crescita nel periodo in esame degli investimenti sostenuti per finanziare lo start-up delle attività delle controllate in Spagna e negli Stati Uniti ed al processo di crescita della 505 Games S.r.l. nel segmento Publishing Internazionale.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 31 dicembre 2008, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha registrato ricavi lordi pari a circa 73 milioni di Euro, sostanzialmente invariati rispetto ai ricavi registrati nel semestre corrispondente dell'esercizio precedente. Nel periodo in esame, la Capogruppo evidenzia una crescita a due cifre di tutti i margini reddituali: il margine operativo lordo si attesta a 6.055 migliaia di Euro, pari a una crescita del 32,6% mentre il margine operativo è pari a 5.079 migliaia di Euro con un incremento del 24,2%. Al 31 dicembre 2008 l'Utile netto della Capogruppo è positivo e pari a 1,6 milioni di Euro, in miglioramento di 34,5% rispetto ai 1,2 milioni di Euro registrati nel semestre corrispondente dell'esercizio precedente.

BUY BACK

Si rende noto che nel corso del primo semestre dell'esercizio 2008-2009, Digital Bros S.p.A. ha complessivamente acquistato 171.761 azioni proprie (pari a circa lo 1,2% del capitale sociale). Tale acquisto, approvato in data 28 ottobre 2008 dall'Assemblea dei soci, è finalizzato alla realizzazione di operazioni quali la vendita, il conferimento e la permuta di azioni proprie per acquisizione di partecipazioni e/o la conclusione di accordi con partner strategici che rientrino negli obiettivi di espansione della società. Al 31 dicembre 2008, la società risulta titolare di 326.024 azioni proprie.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL I° SEMESTRE 2008-2009

- ✓ Dal mese di Luglio 2008 è operativa la nuova filiale spagnola del Gruppo, DB Iberia S.I., dedicata alla distribuzione e pubblicazione dei principali titoli sul mercato spagnolo. Attraverso DB Iberia, il Gruppo Digital Bros punta a rafforzare la propria leadership a livello globale continuando il processo d'internazionalizzazione intrapreso negli ultimi due anni con la creazione della controllata inglese, la 505 Games Ltd., e di quella francese, la DB France S.a.s.;
- ✓ Lo scorso Settembre 2008 il Gruppo Digital Bros ha siglato, attraverso la propria controllata 505 Games, un accordo con la Cooking Mama Ltd. per l'acquisizione dei diritti e la pubblicazione in Europa del videogioco Gardening Mama la cui uscita è prevista per il mese di Giugno 2009. Il lancio del nuovo titolo inciderà per circa 4 milioni di Euro sui Ricavi dell'esercizio 2008-2009;
- ✓ Dal mese di Novembre il Gruppo è presente sul mercato americano attraverso la controllata 505 Games US Inc., la nuova società di publishing e distribuzione internazionale di videogames con sede a Los Angeles. L'avvio dell'attività di 505 Games US ha coinciso con il lancio del primo titolo sul territorio statunitense, *Hotel for Dogs*, che verrà distribuito anche in Europa nei primi mesi del 2009. Il titolo inciderà sui ricavi dell'esercizio in corso per un valore superiore ai 6 milioni di Euro.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nella seconda metà dell'esercizio 2008-2009, il Gruppo continuerà a investire nello sviluppo dei contenuti e nella distribuzione di videogiochi per i segmenti di mercato del *casual* e del *social gaming* per console Nintendo, che hanno contribuito al successo registrato dall'attività di Publishing Internazionale nello scorso esercizio. Il Gruppo punterà nel contempo a consolidare la sua presenza nel segmento di videogiochi *classici*, destinati a un pubblico "core" più esigente (come giochi di simulazione di guerra, giochi strategici per PC e per le piattaforme Microsoft Xbox 360™ e Sony PlayStation® 3). Questa strategia bilanciata, insieme allo sviluppo del mercato distributivo internazionale attuato grazie anche all'ingresso nel mercato spagnolo e in quello americano, dove il digital entertainment è fortemente sviluppato, permetterà al Gruppo di realizzare anche nell'esercizio 2008-2009 tassi di crescita significativi. Il Gruppo, dopo aver scontato i costi relativi allo start-up delle attività spagnole ed americane, che hanno inciso negativamente sulla marginalità per un totale di circa 1,2 milioni di Euro, ed essere stato penalizzato dalla flessione della Sterlina/Euro, che ha comportato perdite per circa 1,4 milioni di Euro, prevede di ritornare alla marginalità operativa degli esercizi precedenti nel corso della seconda parte dell'esercizio 2008-2009.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia, Spagna e USA;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

CONTATTI

Digital Bros SpA

Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718
adriana.liguori@villacomunicazione.it

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS
STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2008 - I° SEMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2008	30 giugno 2008	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.721	3.753	(32)	-0,9%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	722	680	42	6,2%
4	Partecipazioni	740	740	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	136	132	4	3,0%
6	Imposte anticipate	3.673	2.103	1.570	74,7%
	Totale attività non correnti	9.447	7.863	1.584	20,1%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(523)	(555)	32	-5,8%
8	Fondi non correnti	(268)	(249)	(19)	7,6%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(791)	(804)	13	-1,6%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	41.591	39.553	2.038	5,2%
11	Crediti commerciali	65.911	42.110	23.801	56,5%
12	Crediti tributari	1.420	1.440	(20)	-1,4%
13	Altre attività correnti	16.582	14.682	1.900	12,9%
14	Debiti verso fornitori	(24.209)	(14.436)	(9.773)	67,7%
15	Debiti tributari	(4.889)	(5.202)	313	-6,0%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(2.257)	(2.477)	220	-8,9%
	Totale capitale circolante netto	94.149	75.670	18.479	24,4%
	Patrimonio netto				
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.501)	(19.462)	(39)	0,2%
20	Azioni proprie	1.232	717	515	71,8%
21	(Utili) perdite a nuovo	(9.051)	(10.113)	1.062	-10,5%
	Totale patrimonio netto	(32.964)	(34.502)	1.538	-4,5%
	Totale attività nette	69.841	48.227	21.614	44,8%
22	Disponibilità liquide	12.639	11.279	1.360	12,1%
23	Debiti verso banche a breve termine	(71.269)	(49.730)	(21.539)	43,3%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(6.611)	(3.309)	(3.302)	99,8%
	Posizione finanziaria netta corrente	(65.241)	(41.760)	(23.481)	56,2%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(2.959)	(4.738)	1.779	-37,5%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.641)	(1.729)	88	-5,1%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(4.600)	(6.467)	1.867	-28,9%
	Totale posizione finanziaria netta	(69.841)	(48.227)	(21.614)	44,8%

GRUPPO DIGITAL BROS
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2008 - I° SEMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2008		31 dicembre 2007		Variazioni	
1	Ricavi lordi	102.432	119,6%	97.823	111,8%	4.609	4,7%
2	Rettifiche ricavi	(16.774)	-19,6%	(10.319)	-11,8%	(6.455)	62,6%
3	Totale ricavi netti	85.658	100,0%	87.504	100,0%	(1.846)	-2,1%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(56.675)	-66,2%	(60.693)	-69,4%	4.018	-6,6%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.056)	-1,2%	(1.091)	-1,2%	35	-3,2%
6	Royalties	(5.349)	-6,2%	(3.319)	-3,8%	(2.030)	61,2%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	2.038	2,4%	120	0,1%	1.918	n.s.
8	Totale costo del venduto	(61.042)	-71,3%	(64.983)	-74,3%	3.941	-6,1%
9	Utile lordo (3+8)	24.616	28,7%	22.521	25,7%	2.095	9,3%
10	Altri ricavi	130	0,2%	3	0,0%	127	n.s.
11	Costi per servizi	(12.643)	-14,8%	(6.910)	-7,9%	(5.733)	83,0%
12	Affitti e locazioni	(351)	-0,4%	(195)	-0,2%	(156)	80,0%
13	Costi del personale	(6.975)	-8,1%	(5.565)	-6,4%	(1.410)	25,3%
14	Altri costi operativi	(1.572)	-1,8%	(1.230)	-1,4%	(342)	27,8%
15	Totale costi operativi	(21.541)	-25,1%	(13.900)	-15,9%	(7.641)	55,0%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	3.205	3,7%	8.624	9,9%	(5.419)	-62,8%
17	Ammortamenti	(376)	-0,4%	(290)	-0,3%	(86)	29,7%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	(514)	-0,6%	514	-100,0%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(376)	-0,4%	(804)	-0,9%	428	-53,2%
22	Margine operativo (16+21)	2.829	3,3%	7.820	8,9%	(4.991)	-63,8%
23	Interessi attivi	115	0,1%	61	0,1%	54	88,5%
24	Interessi passivi	(2.542)	-3,0%	(1.854)	-2,1%	(688)	37,1%
25	Totale interessi netti	(2.427)	-2,8%	(1.793)	-2,0%	(634)	35,4%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	402	0,5%	6.027	6,9%	(5.625)	-93,3%
27	Imposte correnti	(1.921)	-2,2%	(2.477)	-2,8%	556	-22,4%
28	Imposte differite	1.570	1,8%	(58)	-0,1%	1.628	n.s.
29	Totale imposte	(351)	-0,4%	(2.535)	-2,9%	2.184	-86,2%
30	Utile netto (26+29)	51	0,1%	3.492	4,0%	(3.441)	-98,5%
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,004		0,25		(0,25)	n.s.
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,004		0,25		(0,25)	n.s.

GRUPPO DIGITAL BROS
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2008 - I° SEMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2008	31 dicembre 2007
A.	Disponibilità monetarie nette iniziali	(48.227)	(33.942)
B.	Flussi finanziari da attività d'esercizio		
	Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo	51	3.492
	Accantonamenti e costi non monetari		
	Ammortamenti immateriali	144	113
	Ammortamenti materiali	232	178
	Variazione netta degli altri fondi	19	28
	Variazione netta del fondo TFR	(32)	(54)
	SUBTOTALE B.	414	3.757
C.	Variazione del capitale circolante netto		
	Rimanenze	(2.038)	(120)
	Crediti commerciali	(23.801)	(32.323)
	Crediti tributari	20	753
	Altre attività correnti	(1.900)	(2.309)
	Debiti verso fornitori	9.773	3.281
	Debiti tributari	(313)	1.173
	Fondi correnti	0	0
	Altre passività correnti	(220)	(483)
	SUBTOTALE C.	(18.479)	(30.028)
D.	Flussi finanziari da attività di investimento		
	Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(186)	(185)
	Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(200)	(202)
	Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(1.574)	320
	SUBTOTALE D.	(1.960)	(67)
E.	Flussi finanziari da attività di finanziamento		
	Aumenti di capitale	0	0
	SUBTOTALE E.	0	0
F.	Movimenti del patrimonio netto consolidato		
	Dividendi distribuiti	(1.103)	(1.128)
	Variazione azioni proprie detenute	(515)	(62)
	Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	29	(15)
	SUBTOTALE F.	(1.589)	(1.205)
G.	Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	(21.614)	(27.543)
H.	Posizione finanziaria netta finale (A+G)	(69.841)	(61.485)

GRUPPO DIGITAL BROS
INFORMATIVA DI SEGMENTO
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2008 - I° SEMESTRE 2008/2009

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione Italia	Edicola	New media	Publishing Intern.	Holding	Totale
1	Ricavi	72.708	570	315	28.839	0	102.432
2	Rettifiche ricavi	(8.201)	0	0	(8.573)	0	(16.774)
3	Totale ricavi	64.507	570	315	20.266	0	85.658
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(45.235)	0	(5)	(11.435)	0	(56.675)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(101)	(514)	(441)	0	(1.056)
6	Royalties	(101)	(402)	(282)	(4.564)	0	(5.349)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(1.208)	21	0	3.225	0	2.038
8	Totale costo del venduto	(46.544)	(482)	(801)	(13.215)	0	(61.042)
9	Utile lordo (3+8)	17.963	88	(485)	7.050	0	24.616
10	Altri ricavi	51	0	47	32	0	130
11	Costi per servizi	(6.495)	(92)	(558)	(5.302)	(196)	(12.643)
12	Affitti e locazioni	(157)	0	(37)	(156)	(1)	(351)
13	Costi del personale	(3.418)	0	(450)	(2.516)	(591)	(6.975)
14	Altri costi operativi	(1.110)	(2)	(25)	(224)	(211)	(1.572)
15	Totale costi operativi	(11.180)	(93)	(1.071)	(8.198)	(999)	(21.541)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	6.834	(5)	(1.509)	(1.116)	(999)	3.205
17	Ammortamenti	(230)	(1)	(18)	(74)	(53)	(376)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(230)	(1)	(18)	(74)	(53)	(376)
22	Margine operativo (16+21)	6.604	(6)	(1.527)	(1.190)	(1.051)	2.829

DIGITAL BROS S.P.A.

STATO PATRIMONIALE DELLA CAPOGRUPPO AL 31 DICEMBRE 2008 - I° SEMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2008	30 giugno 2008	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	3.243	3.261	(18)	-0,6%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	656	595	61	10,3%
4	Partecipazioni	2.240	2.204	36	1,6%
5	Crediti ed altre attività non correnti	5	4	1	25,0%
6	Imposte anticipate	585	525	60	11,4%
	Totale attività non correnti	7.184	7.044	140	2,0%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(492)	(531)	39	-7,3%
8	Fondi non correnti	(268)	(249)	(19)	7,6%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(760)	(780)	20	-2,6%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	29.488	31.401	(1.913)	-6,1%
11	Crediti commerciali	44.616	26.888	17.728	65,9%
12	Crediti verso società controllate	26.601	13.131	13.470	102,6%
13	Crediti tributari	98	77	21	27,3%
14	Altre attività correnti	4.659	6.441	(1.782)	-27,7%
15	Debiti verso fornitori	(10.815)	(6.129)	(4.686)	76,5%
16	Debiti verso società controllate	(1.551)	(1.451)	(100)	6,9%
17	Debiti tributari	(3.808)	(4.190)	382	-9,1%
18	Fondi correnti	(999)	(2.230)	1.231	0,0%
19	Altre passività correnti	(1.887)	(2.280)	393	-17,2%
	Totale capitale circolante netto	86.402	61.658	24.744	40,1%
Patrimonio netto					
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
21	Riserve	(17.965)	(17.965)	0	0,0%
22	Azioni proprie	1.232	717	515	71,8%
23	(Utili) perdite a nuovo	(6.351)	(5.895)	(456)	7,7%
	Totale patrimonio netto	(28.728)	(28.787)	59	-0,2%
	Totale attività nette	64.098	39.135	24.963	63,8%
24	Disponibilità liquide	6.526	8.014	(1.488)	-18,6%
25	Debiti verso banche a breve termine	(60.393)	(40.451)	(19.942)	49,3%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(6.611)	(1.803)	(4.808)	n.s.
	Posizione finanziaria netta corrente	(60.478)	(34.240)	(26.238)	76,6%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(1.979)	(3.107)	1.128	-36,3%
29	Altre passività finanziarie non correnti	(1.641)	(1.788)	147	-8,2%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(3.620)	(4.895)	1.275	-26,0%
	Totale posizione finanziaria netta	(64.098)	(39.135)	(24.963)	63,8%

DIGITAL BROS S.P.A.

CONTO ECONOMICO DELLA CAPOGRUPPO AL 31 DICEMBRE 2008 - I° SEMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2008		31 dicembre 2007		Variazioni	
1	Ricavi lordi	73.025	112,2%	72.989	108,1%	36	0,0%
2	Rettifiche ricavi	(7.915)	-12,2%	(5.472)	-8,1%	(2.443)	44,6%
3	Totale ricavi netti	65.110	100,0%	67.517	100,0%	(2.407)	-3,6%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(45.230)	-69,5%	(50.275)	-74,5%	5.045	-10,0%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	(109)	-0,2%	(340)	-0,5%	231	-67,9%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(1.913)	-2,9%	(3.206)	-4,7%	1.293	-40,3%
8	Totale costo del venduto	(47.252)	-72,6%	(53.821)	-79,7%	6.569	-12,2%
9	Utile lordo (3+8)	17.858	27,4%	13.696	20,3%	4.162	30,4%
10	Altri ricavi	815	1,3%	765	1,1%	50	6,5%
11	Costi per servizi	(6.813)	-10,5%	(4.266)	-6,3%	(2.547)	59,7%
12	Affitti e locazioni	(158)	-0,2%	(144)	-0,2%	(14)	9,7%
13	Costi del personale	(4.330)	-6,7%	(4.399)	-6,5%	69	-1,6%
14	Altri costi operativi	(1.317)	-2,0%	(1.086)	-1,6%	(231)	21,3%
15	Totale costi operativi	(12.618)	-19,4%	(9.895)	-14,7%	(2.723)	27,5%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	6.055	9,3%	4.566	6,8%	1.489	32,6%
17	Ammortamenti	(277)	-0,4%	(228)	-0,3%	(49)	21,5%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(999)	-1,5%	(250)	-0,4%	(749)	n.s.
20	Riprese di valore di attività	300	0,5%	0	0,0%	300	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(976)	-1,5%	(478)	-0,7%	(498)	104,2%
22	Margine operativo (16+21)	5.079	7,8%	4.088	6,1%	991	24,2%
23	Interessi attivi	112	0,2%	57	0,1%	55	96,5%
24	Interessi passivi	(2.073)	-3,2%	(1.529)	-2,3%	(544)	35,6%
25	Totale interessi netti	(1.961)	-3,0%	(1.472)	-2,2%	(489)	33,2%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	3.118	4,8%	2.616	3,9%	502	19,2%
27	Imposte correnti	(1.620)	-2,5%	(1.457)	-2,2%	(163)	11,2%
28	Imposte differite	61	0,1%	0	0,0%	61	0,0%
29	Totale imposte	(1.559)	-2,4%	(1.457)	-2,2%	(102)	7,0%
30	Utile netto (26+29)	1.559	2,4%	1.159	1,7%	400	34,5%