



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS SBARCA NEGLI USA E LANCIA SUL MERCATO MONDIALE "HOTEL FOR DOGS", PRIMO TITOLO PER 505 GAMES US

Oltre 6 milioni di Euro i Ricavi stimati per l'esercizio 2008-2009 per
la distribuzione del titolo ispirato all'atteso film della DreamWorks Pictures

Da Gennaio 2009 il videogame sarà disponibile in tutto il mondo
per le console Nintendo Wii™, DS™ e PC.

Milano, 25 novembre 2008 – Il Gruppo Digital Bros, quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment", annuncia l'avvio dell'attività sul mercato americano attraverso la propria controllata 505 Games US Inc. con il lancio mondiale del primo titolo, "Hotel for Dogs", nato dalla licenza dell'omonimo film della DreamWorks Pictures e distribuito dalla Paramount Pictures.

Costituita a Maggio 2008, 505 Games US Inc., divisione di 505 Games S.r.l. e controllata del Gruppo Digital Bros, con sede a Los Angeles, nasce come editore e distributore di videogame sul mercato americano. **Hotel for Dogs è il primo videogioco edito e distribuito da 505 Games US Inc. e sarà lanciato sul mercato mondiale a partire da Gennaio 2009**, in contemporanea con l'uscita del film negli Stati Uniti. Al lancio il videogame sarà disponibile per le console Nintendo Wii™ e DS™ e per PC e arriverà in Europa a Febbraio 2009.

Il valore che, secondo le stime del management del Gruppo Digital Bros, inciderà sui ricavi dell'esercizio 2008-2009 per la distribuzione di "Hotel for Dogs" è superiore ai 6 milioni di Euro.

L'avvio dell'attività sul territorio americano attraverso la controllata 505 Games US Inc. rappresenta il primo importante passo del Gruppo Digital Bros nel percorso di internazionalizzazione al di fuori del mercato europeo, in cui è già presente con le sedi di Londra, Lione e Madrid.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros, ha commentato: *"Il nostro ingresso nel mercato americano rafforza e consolida la presenza del Gruppo in quei mercati internazionali dove il digital entertainment è maggiormente sviluppato. A livello europeo, il nostro business è più che raddoppiato negli ultimi due anni grazie alla presenza in mercati strategici quali Gran Bretagna, Francia e Spagna. Il passaggio oltreoceano, con l'apertura della controllata a Los Angeles, è per noi un importante traguardo e una grande sfida: consolidare la nostra attività come unico player italiano - quotato in Borsa - attivo a livello globale nella distribuzione ed edizione di videogame di grande successo e popolarità".*

DIGITAL BROS - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una Game Entertainment Company: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa. Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia e Spagna;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, ecommerce, d-commerce e IP-TV).

CONTATTI:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe - C.F.O.
tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Adriana Liguori
tel. 02 4980162
adriana.liguori@villacomunicazione.it