



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva la Relazione finanziaria semestrale al 31 dicembre 2009

GRUPPO DIGITAL BROS: CRESCONO I MARGINI REDDITUALI A FRONTE DI UNA FLESSIONE DEL FATTURATO, IN LINEA CON L'ANDAMENTO DEL MERCATO

FORTE RIDUZIONE DELL'INDEBITAMENTO (IN CALO DI 7,6 MILIONI DI EURO RISPETTO A DICEMBRE 2008)

DANI SCHAUMANN ENTRA NEL CDA DI DIGITAL BROS COME CONSIGLIERE INDIPENDENTE

- ✓ *Ricavi lordi consolidati pari a 90,3 milioni di Euro, in calo del 11,9% rispetto ai 102,4 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2008;*
- ✓ *Margine Operativo pari a 3.050 migliaia di Euro, in aumento del 3,4% rispetto ai 2.951 mila Euro del semestre corrispondente dell'esercizio precedente;*
- ✓ *Utile Ante-Imposte e Utile Netto rispettivamente pari a 1.042 e 290 migliaia di Euro, in crescita rispetto ai 402 e 51 migliaia di Euro registrati nel corrispondente semestre dell'esercizio 2008-2009;*
- ✓ *Il Gruppo realizza un forte miglioramento dell'Indebitamento Finanziario Netto, che si riduce di 7,6 milioni di Euro rispetto ai 69,8 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2008;*
- ✓ *Previsto a livello consolidato un significativo miglioramento del margine operativo e il ritorno a un Utile Netto positivo a chiusura dell'esercizio in corso.*

Milano, 25 febbraio 2010 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros**, Gruppo quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment", **ha approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale al 31 dicembre 2009** (1° semestre dell'esercizio che va dal 1 luglio 2009 al 30 giugno 2010).

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato al 31 dicembre 2009, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. Come si evidenzia di seguito, i primi sei mesi dell'esercizio 2009-2010 registrano Ricavi lordi per 90,3 milioni di Euro, in calo del 11,9% rispetto ai 102,4 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente. La riduzione dei Ricavi lordi è in linea con l'andamento di mercato. In controtendenza, il Gruppo registra un aumento dei margini reddituali per effetto del contenimento dei costi operativi, della riduzione degli interessi passivi legata al minore indebitamento e del significativo decremento delle perdite nel segmento New Media a seguito della chiusura del portale www.gametribe.com.

Nello specifico, il Gruppo Digital Bros ha chiuso il primo semestre dell'esercizio 2009-2010 con:

- **Ricavi Lordi** consolidati pari a circa 90,3 milioni di Euro, in calo del 11,9% rispetto ai 102,4 milioni di Euro realizzati nel primo semestre dell'esercizio precedente (a fronte di un decremento pari al 10,3% dei Ricavi Netti);
- **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** pari a 3.272 migliaia di Euro, in leggera flessione (1,7%) rispetto ai 3.327 migliaia di Euro registrati nel primo semestre dell'esercizio 2008-2009; risulta in crescita l'EBITDA margin che passa da 3,2% a 3,6% principalmente per effetto della riduzione dei costi operativi (-19,8% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente);
- **Margine Operativo (EBIT)** pari a 3.050 migliaia di Euro in crescita del 3,4% rispetto ai 2.951 migliaia di euro registrati nel periodo corrispondente del precedente esercizio;
- **Utile Ante-Imposte (EBT)** pari a 1.042 migliaia di Euro in forte aumento rispetto ai 402 mila Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente. Tale risultato è principalmente imputabile alla riduzione degli interessi passivi per effetto del minore indebitamento medio del periodo ed al calo dei tassi d'interesse.
- **Utile Netto** pari a 290 migliaia di Euro, in significativa crescita rispetto ai 51 mila Euro registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2008-2009.

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

Al 31 dicembre 2009, l'attività di Publishing Internazionale ha generato Ricavi lordi per 26,6 milioni di Euro, in calo di circa il 7,8% rispetto ai 28,8 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, con un'incidenza del 29,4% sui Ricavi lordi consolidati. Il decremento dei Ricavi lordi è in linea con l'andamento di mercato, particolarmente negativo in Gran Bretagna e Spagna ed è stato parzialmente controbilanciato dal significativo incremento delle vendite registrato negli Stati Uniti per effetto dell'attività svolta dalla controllata americana che non era operativa nello stesso periodo del precedente esercizio.

L'attività tradizionale di Distribuzione di videogiochi in Italia ha registrato, al 31 dicembre 2009, Ricavi lordi pari a 63 milioni di Euro, con un'incidenza di circa il 69,8% sui Ricavi lordi consolidati di Gruppo, e in flessione del 13,4% rispetto ai 72,7 milioni di Euro del semestre corrispondente dell'esercizio 2008-2009. Si evidenzia che la riduzione delle vendite di questo segmento è stata in parte controbilanciata dall'effetto positivo della distribuzione sul territorio nazionale delle trading card (carte da gioco collezionabili), iniziata nel mese di maggio 2009, che ha generato Ricavi pari a 6.978 mila Euro.

Nel segmento New Media, il Gruppo ha concluso il processo di dismissione del portale europeo di giochi online www.gametribe.com, riducendo nel semestre le perdite operative del 71,5% (passando dai 1.527 mila Euro al 31 dicembre 2008 ai 436 mila Euro al 31 dicembre 2009). La perdita su base annua non supererà i 500 mila euro rispetto ai 2.633 mila Euro dell'esercizio precedente.

Il segmento Edicola ha realizzato nel I semestre 2009 vendite per 207 mila Euro, in calo rispetto ai 570 mila euro del I semestre 2008, principalmente per effetto della decisione di rinviare al terzo e al quarto trimestre dell'esercizio in corso l'attività di *cover mounting* (distribuzione di videogame in abbinamento alle riviste) con alcune delle più importanti testate nazionali.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività registrati nel primo semestre dell'esercizio 2009-2010:

RISULTATI 1° SEMESTRE DELL'ESERCIZIO 2009-2010 PER AREE DI BUSINESS

Dati Consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
RICAVI LORDI	62.986	207	515	26.579	0	90.287
RICAVI NETTI	55.779	207	515	20.356	0	76.857
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	6.255	(43)	(595)	(1.526)	(819)	3.272
MARGINE OPERATIVO (EBIT)	5.993	(43)	(436)	(1.607)	(857)	3.050

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Nel corso del semestre il Gruppo Digital Bros ha ridotto di 7,6 milioni di Euro l'Indebitamento Finanziario Netto rispetto ai 69,8 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2008, grazie alla riduzione degli interessi passivi per effetto del minore indebitamento medio del periodo ed al calo dei tassi d'interesse, per effetto della politica di contrazione delle rimanenze.

La stessa PFN risulta in crescita rispetto ai 58,6 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2009 per effetto del maggior volume di attività del secondo semestre.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 31 dicembre 2009, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha registrato Ricavi lordi pari a circa 61,2 milioni di Euro, in calo del 16,2% rispetto ai Ricavi registrati nel semestre corrispondente dell'esercizio precedente. A livello di margini reddituali si evidenzia una diminuzione del margine operativo lordo che si attesta a 5.519 migliaia di Euro (rispetto ai 6.055 dello stesso periodo dell'esercizio precedente); un calo del margine operativo (9,7%) pari a 4.584 migliaia di Euro rispetto ai 5.079 dello stesso periodo dell'esercizio 2008-2009. L'Utile Ante Imposte della Capogruppo al 31 dicembre 2009 è positivo e pari a 3,2 milioni di Euro, in linea con i 3,1 milioni di Euro registrati nel semestre corrispondente dell'esercizio precedente. Sostanzialmente stabile anche l'Utile Netto che, nel I semestre dell'esercizio 2009-2010, si attesta a 1,5 milioni di Euro.

BUY BACK

Si rende noto che al 31 dicembre 2009 Digital Bros S.p.A. risulta titolare di 458.774 azioni proprie. Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2009-2010, inoltre, la società non ha acquistato azioni proprie né ne ha alienato alcuna.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL I° SEMESTRE 2009-2010

- Nel mese di luglio 2009 sono state costituite due società: la società 505 Games GmbH, controllata al 100% da 505 Games S.r.l. e destinata a svolgere attività di marketing per i prodotti 505 Games sui territori di lingua tedesca, e la società 505 Games Nordic AB, controllata al 100% da 505 Games S.r.l. e destinata a svolgere attività di marketing per i prodotti 505 Games sul territorio scandinavo;
- In data 12 ottobre 2009 il Gruppo ha concluso un accordo per la cessione a Dada S.p.A. della quota nella joint venture denominata Fueps S.p.A., partecipata al 51% dal Gruppo RCS Mediagroup ed al 49% da Game Media Networks S.r.l. (controllata al 100% dalla capogruppo Digital Bros S.p.A.). Tale accordo prevede un corrispettivo immediato pari ad

825 mila Euro ed un corrispettivo condizionato di complessive massime 420 migliaia di Euro che verrà corrisposto in misura pari al 12,5% dell'Ebitda risultante dall'approvazione dei bilanci di Fueps S.p.A. dal 2010 al 2014;

- In data 3 novembre 2009 il dottor Umberto Virri, Amministratore indipendente di Digital Bros S.p.A., ha rassegnato le dimissioni dalla carica. Al suo posto, in data 12 novembre, è stato cooptato il dottor Guido Guetta;

EVENTI SIGNIFICATIVI VERIFICATISI SUCCESSIVAMENTE AL 31 DICEMBRE 2009

- Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros S.p.A. riunitosi in data odierna ha approvato il trasferimento della sede legale e degli uffici operativi di tutte le società del Gruppo da Via Bisceglie, 76 a via Tortona 37/41, in Milano. La nuova sede sarà operativa dal prossimo mese di aprile.

ALTRE DELIBERE

- In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros S.p.A. ha inoltre deliberato la nomina di Dani Schaumann, nuovo Amministratore Indipendente che sostituisce il dimissionario Alberto Pianta. Schaumann è un consulente indipendente di marketing e finanza forte di un'esperienza trentennale nel settore: è stato Vice Amministratore Delegato della Divisione Emerging Markets di Pioneer Global Asset Management (Gruppo Unicredit) dopo aver ricoperto la carica di Managing Director della SGR della stessa società e di Amministratore Delegato di Zurich Investments SIM. Il profilo completo e aggiornato di Dani Schaumann è consultabile sul sito internet di Digital Bros (www.digital-bros.net).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

A fronte dell'apparente ripresa registrata nel I trimestre dell'esercizio 2009-2010 per effetto del calo dei prezzi dell'hardware Sony Playstation 3 e Microsoft XBOX 360, nel secondo trimestre il Gruppo ha risentito di un calo delle vendite principalmente imputabile all'andamento del mercato di riferimento, particolarmente negativo in Gran Bretagna e in Spagna. Le azioni correttive intraprese dal Gruppo fanno prevedere un significativo miglioramento del margine operativo e il ritorno a un Utile Netto positivo a chiusura dell'esercizio in corso, a livello consolidato. Il ritorno all'Utile Netto sarà anche garantito dalla significativa riduzione della perdita operativa nel segmento New Media, che nell'esercizio in corso non supererà i 500 mila Euro, contro i 2.633 mila Euro dell'esercizio precedente, per effetto della decisione di sospendere le attività del portale www.gametribe.com.

In particolare, per quanto riguarda il segmento del Publishing Internazionale, il Gruppo ha puntato su un riequilibrio del mix di prodotti destinati ai *casual gamers* e ai *core gamers*; sulla vendita di prodotti promozionali nel mercato americano che, primo tra tutti, ha presentato positivi segnali di ripresa; sull'ingresso nel segmento dei videogiochi sportivi; la distribuzione di prodotti che possano prevedere l'uscita di sequel; l'investimento nei mercati emergenti delle piattaforme Ipad e Iphone, per il canale distributivo Apple Store e, infine, ha avviato una strategia di prodotto specifica per i canali distributivi Playstation Network, Xbox Live! e Nintendo Store. Per effetto di tali azioni, si prevede un significativo ridimensionamento della perdita operativa nel segmento Publishing Internazionale rispetto all'esercizio precedente.

Nel segmento tradizionale della Distribuzione in Italia, il Gruppo prevede il miglioramento dei margini operativi grazie all'ampliamento e alla diversificazione del catalogo dei titoli e a un ulteriore rafforzamento di questo canale distributivo, oltre che all'ottimizzazione degli investimenti pubblicitari, al contenimento dei costi operativi e al positivo impatto delle vendite derivanti dalla distribuzione delle trading cards.

Infine la riduzione del peso degli interessi passivi sul Conto Economico, già evidenziato al 31 dicembre 2009, perdurerà nel corso del secondo semestre per effetto di un minor livello di Indebitamento Finanziario Netto e del calo dei tassi di interesse di mercato.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una Game Entertainment Company: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso la divisione Halifax e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia, Spagna, Germania, Scandinavia e USA;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

Contatti:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Camilla Mastellari / Serena Battiloro
Tel. 02-4980162
Cell. 340-1869091

PROSPETTI CONTABILI

GRUPPO DIGITAL BROS

SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2009

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2009	30 giugno 2009	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.741	3.705	36	1,0%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,1%
3	Immobilizzazioni immateriali	657	700	(43)	-6,1%
4	Partecipazioni	5	1.018	(1.013)	-99,5%
5	Crediti ed altre attività non correnti	775	783	(8)	-1,1%
6	Imposte anticipate	4.168	4.137	31	0,8%
	Totale attività non correnti	9.801	10.798	(997)	-9,2%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(503)	(501)	(2)	0,3%
8	Fondi non correnti	(307)	(284)	(23)	8,0%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(810)	(785)	(25)	3,2%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	37.308	42.129	(4.821)	-11,4%
11	Crediti commerciali	50.056	36.227	13.829	38,2%
12	Crediti tributari	1.481	2.516	(1.035)	-41,1%
13	Altre attività correnti	7.528	13.086	(5.558)	-42,5%
14	Debiti verso fornitori	(11.871)	(13.539)	1.668	-12,3%
15	Debiti tributari	(901)	(1.462)	561	-38,4%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(2.891)	(1.818)	(1.073)	59,0%
	Totale capitale circolante netto	80.710	77.139	3.571	4,6%
	Patrimonio netto				
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.577)	(19.498)	(79)	0,4%
20	Azioni proprie	1.489	1.489	0	0,0%
21	(Utili) perdite a nuovo	(3.786)	(3.486)	(300)	8,6%
	Totale patrimonio netto	(27.518)	(27.139)	(379)	1,4%
	Totale attività nette	62.183	60.013	2.170	3,6%
22	Disponibilità liquide	8.134	6.369	1.765	27,7%
23	Debiti verso banche a breve termine	(61.281)	(59.059)	(2.222)	3,8%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(5.126)	(1.953)	(3.173)	n.s.
	Posizione finanziaria netta corrente	(58.273)	(54.643)	(3.630)	6,6%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(2.310)	(3.809)	1.499	-39,3%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.600)	(1.561)	(39)	2,5%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(3.910)	(5.370)	1.460	-27,2%
	Totale posizione finanziaria netta	(62.183)	(60.013)	(2.170)	3,6%

GRUPPO DIGITAL BROS

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2009 PER IL PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2009		31 dicembre 2008		Variazioni	
1	Ricavi lordi	90.287	117,5%	102.432	119,6%	(12.145)	-11,9%
2	Rettifiche ricavi	(13.430)	-17,5%	(16.774)	-19,6%	3.344	-19,9%
3	Totale ricavi netti	76.857	100,0%	85.658	100,0%	(8.801)	-10,3%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(44.372)	-57,7%	(56.553)	-66,0%	12.181	-21,5%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.964)	-2,6%	(1.056)	-1,2%	(908)	86,0%
6	Royalties	(5.223)	-6,8%	(5.349)	-6,2%	126	-2,4%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(4.821)	-6,3%	2.038	2,4%	(6.859)	n.s.
8	Totale costo del venduto	(56.380)	-73,4%	(60.920)	-71,1%	4.540	-7,5%
9	Utile lordo (3+8)	20.477	26,6%	24.738	28,9%	(4.261)	-17,2%
10	Altri ricavi	64	0,1%	130	0,2%	(66)	-50,8%
11	Costi per servizi	(8.847)	-11,5%	(12.643)	-14,8%	3.796	-30,0%
12	Affitti e locazioni	(365)	-0,5%	(351)	-0,4%	(14)	3,9%
13	Costi del personale	(6.632)	-8,6%	(6.975)	-8,1%	343	-4,9%
14	Altri costi operativi	(1.425)	-1,9%	(1.572)	-1,8%	147	-9,3%
15	Totale costi operativi	(17.269)	-22,5%	(21.541)	-25,1%	4.272	-19,8%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	3.272	4,3%	3.327	3,9%	(55)	-1,7%
17	Ammortamenti	(412)	-0,5%	(376)	-0,4%	(36)	9,6%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20	Riprese di valore di attività	190	0,2%	0	0,0%	190	n.s.
21	Totale costi operativi non monetari	(222)	-0,3%	(376)	-0,4%	154	-41,1%
22	Margine operativo (16+21)	3.050	4,0%	2.951	3,4%	99	3,4%
23	Interessi attivi	137	0,2%	138	0,2%	(1)	-1,0%
24	Interessi passivi	(2.145)	-2,8%	(2.687)	-3,1%	542	-20,2%
25	Totale interessi netti	(2.008)	-2,6%	(2.549)	-3,0%	541	-21,2%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	1.042	1,4%	402	0,5%	640	n.s.
27	Imposte correnti	(783)	-1,0%	(1.921)	-2,2%	1.138	-59,3%
28	Imposte differite	31	0,0%	1.570	1,8%	(1.539)	-98,0%
29	Totale imposte	(752)	-1,0%	(351)	-0,4%	(401)	n.s.
30	Utile netto (26+29)	290	0,4%	51	0,1%	239	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,021		0,004		0,02	n.s.
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,021		0,004		0,02	n.s.

GRUPPO DIGITAL BROS

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2009

Migliaia di Euro	31 dicembre 2009	31 dicembre 2008
A. Disponibilità monetarie nette iniziali	(60.013)	(48.227)
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio		
Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo	290	51
Accantonamenti e costi non monetari:	0	0
Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	175	144
Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali	237	232
Variazione netta degli altri fondi	23	19
Variazione netta dei benefici verso dipendenti	2	(32)
SUBTOTALE B.	727	414
C. Variazione del capitale circolante netto		
Rimanenze	4.821	(2.038)
Crediti commerciali	(13.829)	(23.801)
Crediti tributari	1.035	20
Altre attività correnti	5.558	(1.900)
Debiti verso fornitori	(1.668)	9.773
Debiti tributari	(561)	(313)
Fondi correnti	0	0
Altre passività correnti	1.073	(220)
SUBTOTALE C.	(3.571)	(18.479)
D. Flussi finanziari da attività di investimento		
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(132)	(186)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(273)	(200)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	990	(1.574)
SUBTOTALE D.	585	(1.960)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento		
Aumenti di capitale	0	0
SUBTOTALE E.	0	0
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato		
Dividendi distribuiti	0	(1.103)
Variazione delle azioni proprie detenute	0	(515)
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	89	29
SUBTOTALE F.	89	(1.589)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	(2.170)	(21.614)
H. Posizione finanziaria netta finale (A+G)	(62.183)	(69.841)

INFORMATIVA DI SEGMENTO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2009 IL PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione Italia	Edicola	New media	Publishing internazionale	Holding	Totale
1	Ricavi	62.986	207	515	26.579	0	90.287
2	Rettifiche ricavi	(7.207)	0	0	(6.223)	0	(13.430)
3	Totale ricavi	55.779	207	515	20.356	0	76.857
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(36.943)	(105)	(5)	(7.319)	0	(44.372)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(75)	(502)	(1.387)	0	(1.964)
6	Royalties	(223)	(14)	(363)	(4.623)	0	(5.223)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(3.856)	1	0	(966)	0	(4.821)
8	Totale costo del venduto	(41.022)	(193)	(870)	(14.295)	0	(56.380)
9	Utile lordo (3+8)	14.757	14	(355)	6.061	0	20.477
10	Altri ricavi	4	0	17	43	0	64
11	Costi per servizi	(4.245)	(56)	(99)	(4.348)	(99)	(8.847)
12	Affitti e locazioni	(161)	0	(20)	(183)	(1)	(365)
13	Costi del personale	(3.129)	0	(129)	(2.778)	(596)	(6.632)
14	Altri costi operativi	(971)	(1)	(9)	(321)	(123)	(1.425)
15	Totale costi operativi	(8.506)	(57)	(257)	(7.630)	(819)	(17.269)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	6.255	(43)	(595)	(1.526)	(819)	3.272
17	Ammortamenti	(262)	0	(31)	(81)	(38)	(412)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività	0	0	190	0	0	190
21	Totale costi operativi non monetari	(262)	0	159	(81)	(38)	(222)
22	Margine operativo (16+21)	5.993	(43)	(436)	(1.607)	(857)	3.050

2009

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2009	30 giugno 2009	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.332	3.218	114	3,6%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,1%
3	Immobilizzazioni immateriali	614	646	(32)	-4,9%
4	Partecipazioni	2.240	2.240	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	642	641	1	0,1%
6	Imposte anticipate	776	817	(41)	-5,0%
	Totale attività non correnti	8.060	8.017	44	0,5%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(475)	(475)	(0)	0,0%
8	Fondi non correnti	(308)	(284)	(24)	8,4%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(783)	(759)	(24)	3,2%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	29.353	32.118	(2.765)	-8,6%
11	Crediti commerciali	30.065	18.715	11.350	60,6%
12	Crediti verso società controllate	21.239	22.458	(1.219)	-5,4%
13	Crediti tributari	374	987	(613)	-62,1%
14	Altre attività correnti	3.513	3.496	17	0,5%
15	Debiti verso fornitori	(5.221)	(3.833)	(1.388)	36,2%
16	Debiti verso società controllate	(2.678)	(150)	(2.528)	n.s.
17	Debiti tributari	(218)	(1.138)	920	-80,9%
18	Fondi correnti	(88)	(1.719)	1.631	0,0%
19	Altre passività correnti	(1.383)	(1.516)	133	-8,8%
	Totale capitale circolante netto	74.956	69.418	5.538	8,0%
	Patrimonio netto				
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	(0)	0,0%
21	Riserve	(17.962)	(17.962)	0	0,0%
22	Azioni proprie	1.489	1.489	0	0,0%
23	(Utili) perdite a nuovo	(6.952)	(5.440)	(1.512)	27,8%
	Totale patrimonio netto	(29.069)	(27.557)	(1.512)	5,5%
	Totale attività nette	53.163	49.119	4.044	8,2%
24	Disponibilità liquide	5.645	3.491	2.154	61,7%
25	Debiti verso banche a breve termine	(52.038)	(48.098)	(3.940)	8,2%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(5.126)	(1.953)	(3.173)	n.s.
	Posizione finanziaria netta corrente	(51.519)	(46.560)	(4.959)	10,7%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(43)	(998)	955	-95,7%
29	Altre passività finanziarie non correnti	(1.601)	(1.561)	(40)	2,5%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(1.644)	(2.559)	915	-35,7%
	Totale posizione finanziaria netta	(53.163)	(49.119)	(4.044)	8,2%

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2009		31 dicembre 2008		Variazioni	
1	Ricavi lordi	61.203	112,0%	73.025	112,2%	(11.822)	-16,2%
2	Rettifiche ricavi	(6.542)	-12,0%	(7.915)	-12,2%	1.373	-17,3%
3	Totale ricavi netti	54.661	100,0%	65.110	100,0%	(10.449)	-16,0%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(37.143)	-68,0%	(45.230)	-69,5%	8.087	-17,9%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	(223)	-0,4%	(109)	-0,2%	(114)	n.s.
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(2.765)	-5,1%	(1.913)	-2,9%	(852)	44,5%
8	Totale costo del venduto	(40.131)	-73,4%	(47.252)	-72,6%	7.121	-15,1%
9	Utile lordo (3+8)	14.530	26,6%	17.858	27,4%	(3.328)	-18,6%
10	Altri ricavi	329	0,6%	815	1,3%	(486)	-59,6%
11	Costi per servizi	(4.238)	-7,8%	(6.813)	-10,5%	2.575	-37,8%
12	Affitti e locazioni	(163)	-0,3%	(158)	-0,2%	(5)	2,9%
13	Costi del personale	(3.852)	-7,0%	(4.330)	-6,7%	478	-11,0%
14	Altri costi operativi	(1.087)	-2,0%	(1.317)	-2,0%	230	-17,4%
15	Totale costi operativi	(9.340)	-17,1%	(12.618)	-19,4%	3.278	-26,0%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	5.519	10,1%	6.055	9,3%	(536)	-8,9%
17	Ammortamenti	(296)	-0,5%	(277)	-0,4%	(19)	6,9%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(639)	-1,2%	(999)	-1,5%	360	n.s.
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	300	0,5%	(300)	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(935)	-1,7%	(976)	-1,5%	41	-4,2%
22	Margine operativo (16+21)	4.584	8,4%	5.079	7,8%	(495)	-9,7%
23	Interessi attivi	53	0,1%	112	0,2%	(59)	-52,6%
24	Interessi passivi	(1.463)	-2,7%	(2.073)	-3,2%	610	-29,4%
25	Totale interessi netti	(1.410)	-2,6%	(1.961)	-3,0%	551	-28,1%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	3.174	5,8%	3.118	4,8%	56	1,8%
27	Imposte correnti	(1.621)	-3,0%	(1.620)	-2,5%	(1)	0,0%
28	Imposte differite	(41)	-0,1%	61	0,1%	(102)	0,0%
29	Totale imposte	(1.662)	-3,0%	(1.559)	-2,4%	(103)	6,6%
30	Utile netto (26+29)	1.512	2,8%	1.559	2,4%	(47)	-3,0%