



## **DIGITAL BROS: da settembre on-line gaming a pagamento a 10 Euro mensili.**

**Milano, 23 agosto 2001** - La decisione presa dal management del Gruppo italiano, quotato sul Nuovo Mercato e attivo nel settore del digital entertainment, dopo che nel periodo di testing (3 mesi) si sono registrati oltre 45.000 utenti.

Sorpassata ampiamente (+125%) la soglia minima dei 20.000 utenti registrati a fine agosto e considerata necessaria per poter applicare una tariffa ai giocatori on-line.

Il Gruppo Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana, a partire dal prossimo settembre offrirà a pagamento l'accesso alle proprie attività di on-line gaming e la tariffa applicata ai singoli utenti sarà di 10 Euro mensili.

La decisione è stata presa dal management della Società dopo che il periodo di 3 mesi di beta testing, iniziato il 1 giugno 2001 e che prevedeva una soglia minima di 20.000 utenti registrati entro il 31 agosto 2001 per poter applicare una tariffa, è stato sorpassato con successo.

Ad oggi, infatti, si contano oltre 45.000 utenti registrati al sito [www.legendofmir.net](http://www.legendofmir.net) (+ 125 % rispetto alla soglia minima dei 20.000 previsti).

"Si tratta di un momento importantissimo per la nostra Società - ha commentato il Managing Director Raffi Galante - riteniamo infatti che buona parte dei 45.000 utenti registrati ad oggi al gioco di ruolo Legend of Mir, uno dei giochi al mondo più coinvolgenti e con un altissimo tasso di fidelizzazione, optino di continuare a giocare pagando una fee mensile di 10 Euro. Basti pensare che, grazie in particolare al contributo di Game Network, la nostra televisione digitale tematica dedicata ai videogame, che nelle ultime settimane ha promosso il gioco per mezzo di programmi dedicati, nella sola giornata di ieri abbiamo contato oltre 8.000 giocatori, di cui 2.000 in contemporanea che interagivano fra loro".

Digital Bros è la prima società europea a lanciare l'on-line gaming in modalità massive multiplayer a pagamento ed indirizzato espressamente al mercato europeo. Questa tipologia di on-line gaming permette di far incontrare e interagire migliaia di utenti grazie ad un sistema modulabile in base al numero di utenti-clienti che richiedono l'accesso al gioco.

L'on line gaming di Digital Bros è unico a livello europeo in quanto le altre offerte presenti (Ultima Online e Everquest) non sono studiate specificatamente per l'Europa, ma derivate dal mercato americano e soprattutto, a differenza di Digital Bros che dà la possibilità di giocare senza dover acquistare il software, prevedono l'acquisto iniziale off-line del videogioco ed il successivo utilizzo on-line. Infatti, sul sito [www.legendofmir.net](http://www.legendofmir.net), è possibile avere il software, informazioni, scaricare il manuale ed interagire nel gioco di ruolo Legend of Mir.

---

### **Digital Bros S.p.A.**

Via Bisceglie, 71 - 20152  
Milano - Tel. +39.02.413031  
Fax. +39.02.4130399  
P. Iva 09554160151  
Capitale Euro 5.160.000,00  
interamente versato  
Reg. Soc. Trib. di Milano  
290680 - Vol. 7394  
C.C.I.A.A. 1302132



Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

Eon, società del Gruppo con sede a Londra, costituita nei primi mesi del 2000, svolge l'attività di publishing di videogiochi per Console, PC e per l'utilizzo on-line tramite Internet. Eon, proprietaria ad oggi di 20 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, ha già iniziato la distribuzione dei propri prodotti a livello internazionale in oltre 32 paesi.

HalifaX, da oltre 11 anni è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia superiore al 25%. Nel 1999 Digital Bros ha lanciato il canale televisivo tematico Game Network, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmesso 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia visibile agli abbonati D+ e Stream ed in Inghilterra a quelli BSKYB.

Del Gruppo fa parte anche GameOnline, una delle prime iniziative italiane del settore ad offrire ai videogiocatori la possibilità di interagire e giocare su Internet in modalità multiplayer.

**Contact:**

Luca Barabino

Nicola Calvo

**Barabino & Partners**

Tel. 02 - 72.02.35.35

email: nicola\_calvo@milano.barabino.it

---

**Digital Bros S.p.A.**

Via Bisceglie, 71 - 20152  
Milano - Tel. +39.02.413031  
Fax. +39.02.4130399  
P. Iva 09554160151  
Capitale Euro 5.160.000,00  
interamente versato  
Reg. Soc. Trib. di Milano  
290680 - Vol. 7394  
C.C.I.A.A. 1302132