



## **DIGITAL BROS: Halifax lancia i due best-seller d'autunno: Pro Evolution Soccer 2 e Colin McRae Rally Il lancio genererà ricavi, per il solo 2002, di oltre 11 milioni di euro**

**Milano, 22 ottobre 2002** - Halifax, società italiana leader nella copublishing e distribuzione di videogiochi appartenente al Gruppo Digital Bros, lancia sul mercato italiano due videogiochi che, a giudicare dai dati di prevendita, hanno tutte le caratteristiche per diventare i best-seller del prossimo autunno. I due best-seller saranno: Pro Evolution Soccer 2, videogioco di calcio per PlayStation 2 e PsOne e Colin McRae Rally 3, simulazione di guida disponibile sia per PlayStation 2 che per Microsoft Xbox.

Questo genererà ricavi per circa 11.000.000 di Euro nel corso del 2002 che contribuiranno al raggiungimento degli obiettivi di fatturato prefissati. Il mese di ottobre si conferma così il mese record degli ultimi 13 anni di storia del Gruppo anticipando il boom delle vendite natalizie che vedranno Halifax impegnata con altri importanti blockbuster Pro Evolution Soccer 2 è un titolo che ha già fatto registrare prenotazioni in Italia per oltre 135.000 copie, si prevede di raggiungere le 170.000 unità entro la fine dell'anno. Questi dati al di sopra delle previsioni più ottimistiche sono oltremodo significativi in quanto il gioco è disponibile ad oggi unicamente per le piattaforme Sony. Il precedente record di penetrazione nel mercato detenuto da un altro videogioco Halifax, Metal Gear Solid 2, lanciato a Marzo 2002, è stato dunque polverizzato.

Colin McRae Rally, il cui terzo episodio approderà oggi sulle console di nuova generazione PlayStation 2 e Xbox, è un brand storico e sinonimo di garanzia qualità per il mercato dei videogiochi: le precedenti edizioni per Pc Cd-Rom e Playstation hanno superato infatti i 4 milioni e mezzo di copie vendute nel mondo. Halifax, divisione di Digital Bros, gruppo europeo di digital entertainment quotato da ottobre 2000 sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana, è uno dei maggiori distributori italiani di videogiochi per tutte le piattaforme attualmente presenti sul mercato e rappresenta alcuni tra i publisher di videogiochi più autorevoli a livello mondiale: Acclaim, Activision, BBC, Codemasters, Disney Interactive, Konami, Sci, THQ, Virgin Interactive, solo per citarne alcuni.

Halifax è divenuto nel corso degli anni il punto di riferimento per il mercato italiano della distribuzione e localizzazione (adattamento della lingua e dei testi alla realtà locale) di software di intrattenimento associando il suo brand a serie di videogiochi di grande successo.

---

### **Digital Bros S.p.A.**

Via Bisceglie, 71 - 20152  
Milano - Tel. +39.02.413031  
Fax. +39.02.4130399  
P. Iva 09554160151  
Capitale Euro 5.160.000,00  
interamente versato  
Reg. Soc. Trib. di Milano  
290680 - Vol. 7394  
C.C.I.A.A. 1302132