



DIGITAL BROS: il fatturato consolidato preconsuntivo al 31 dicembre 2000 è pari a 111 miliardi di lire (+26% rispetto agli 88 miliardi del 1999).

Milano, 22 Gennaio 2001 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros S.p.A., azienda operante nel settore del Digital Entertainment e quotata sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana ha esaminato i dati aziendali preconsuntivi relativi all'esercizio terminato il 31 dicembre 2000. I ricavi del Gruppo hanno raggiunto i 111 miliardi di lire (Euro 57,4 milioni) al 31/12/2000, in crescita del 26,2% rispetto agli 88 miliardi di lire (Euro 45,2 milioni) registrati nel corso dell'esercizio precedente.

"Il Gruppo Digital Bros - ha dichiarato il Managing Director Abramo Galante - ha ottenuto nel 2000 questi ottimi risultati nonostante il periodo di transizione dovuto al lancio sul mercato della nuova console Playstation 2. La distribuzione di videogame sul mercato italiano tramite HalifaX è cresciuta del 29% in termini di unità vendute in un mercato che è stato caratterizzato da riduzioni di prezzi e dal posticipo del lancio di nuovi prodotti al primo trimestre 2001. Crediamo inoltre che la crescita registrata fino ad ora, grazie anche agli accordi conclusi, come ad esempio quello con Disney Interactive per la distribuzione dei suoi titoli, possa continuare anche per il 2001".

"I risultati ottenuti dalle nuove attività sono stati incoraggianti - ha aggiunto il joint CEO Raffaele Galante - contribuendo in misura significativa ai ricavi consolidati. Le prospettive per l'anno 2001 sono anche più promettenti: abbiamo siglato numerosi accordi per la distribuzione mondiale di videogame per Eon, il Publisher di Gruppo, inoltre gli accordi raggiunti con Netsystem, Jumpy ed eBiscom forniranno a Game Network, la Televisione Digitale dedicata al multimedia entertainment e le attività di on-line gaming, supporto per ulteriore crescita".

Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros è stato inoltre informato che Abramo, Raffaele e Davide Galante, azionisti di maggioranza di Digital Bros con una quota del 79,3% intendono procedere all'acquisto sul mercato fino a un massimo di 125.000 azioni Digital Bros. Le azioni eventualmente acquistate rientreranno nel patto parasociale e pertanto saranno soggette al periodo di lock up delle azioni già in loro possesso.

I dati definitivi relativi all'esercizio 2000 verranno comunicati nella seconda metà del mese di febbraio.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132



Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

HalifaX da oltre 11 anni è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia nel 1999 superiore al 25%.

Eon, società del Gruppo con sede a Londra, costituita nei primi mesi del 2000, svolge l'attività di publishing di videogiochi per Console, PC e per l'utilizzo on-line tramite Internet. Eon, proprietaria ad oggi di 18 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, ha già iniziato la distribuzione dei propri prodotti a livello europeo e per alcuni titoli a livello mondiale.

Nel 1999 Digital Bros ha lanciato il canale televisivo tematico Game Network, completamente dedicata al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmessa 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia visibile agli abbonati D+ e Stream.

Del Gruppo fa parte anche GameOnline, una delle prime iniziative italiane del settore ad offrire ai videogiocatori la possibilità di interagire e giocare su Internet in modalità multiplayer e che nel mese di novembre 2000 ha contato più di 68.000 unique users.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132