



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: vendite record per Pro Evolution Soccer 5

**A un mese dal lancio, vendite 500.000 copie del videogioco di calcio 'cult',
con ricavi per il Gruppo di oltre 20 milioni di Euro**

Oggi a Milano la presentazione ufficiale della versione PSP di Pro Evolution Soccer 5

Milano, 22 Novembre 2005 - **Pro Evolution Soccer 5**, videogioco di calcio per PlayStation2, XBox, PC CD-Rom e, per la prima volta anche PSP (la nuova console portatile della Sony), ha registrato in meno di un mese dal lancio **vendite pari a 500.000 unità**.

Distribuito in esclusiva per l'Italia da Halifax, Gruppo Digital Bros, Pro Evolution Soccer 5 ha battuto ogni record di vendite, superando di oltre 100.000 copie le vendite registrate lo scorso anno e posizionandosi come il videogioco di maggior successo del 2005-2006.

Il lancio di **Pro Evolution Soccer 5 ha generato ricavi superiori a 20 milioni di Euro**, in linea con le stime elaborate dalla società. Restano dunque confermati i dati previsionali a livello consolidato per l'esercizio 2005-2006 comunicati lo scorso mese di agosto: ricavi per 95 milioni di Euro e utile ante imposte di 4,3 milioni di Euro.

Il successo di vendite di Pro Evolution Soccer 5, lanciato sul mercato italiano il 20 Ottobre scorso, è riconducibile da una parte alla grande popolarità di quello che è ormai diventato in tutto il mondo il videogame di calcio 'cult', dall'altra al recente ingresso sul mercato italiano della PSP, la nuovissima console portatile della Sony che ha ulteriormente allargato la diffusione dei videogiochi. L'evento di lancio della versione PSP di Pro Evolution Soccer 5 avrà luogo stasera a Milano.

Sulla base delle classifiche di vendita nazionali e delle rilevazioni effettuate sui punti vendita, Digital Bros stima che le copie di Pro Evolution Soccer 5 già acquistate dal consumatore finale siano superiori del 50% alle vendite dello scorso anno e abbiano già coperto oltre il 60% dei quantitativi venduti agli esercenti da Digital Bros.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A., ha commentato: "Gli straordinari risultati ottenuti da Pro Evolution Soccer 5 a meno di un mese dal lancio sanciscono la leadership assoluta di questo videogioco nel mercato italiano. Siamo convinti che la messa in commercio di piattaforme di nuova generazione, quali la recentissima console portatile di Sony, PSP, che proprio stasera verrà presentata ufficialmente in un evento dedicato al lancio di Pro Evolution Soccer 5, daranno un forte impulso alla vendita e alla diffusione dei videogiochi in Italia e in tutto il mondo".

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Game Street*
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Francesca Baldini
Cell. 335 7592701 /335-7357147