



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: IN TESTA ALLE CLASSIFICHE DI VENDITA EUROPEE CON IL VIDEOGAME COOKING MAMA

***Cooking Mama per Nintendo DS™ ha riscosso un grande successo
a livello europeo raggiungendo le 200.000 copie vendute***

Milano, 22 maggio 2007 – **Digital Bros**, primo player in Italia operante nel settore del *digital entertainment*, ha raggiunto la vetta delle classifiche di vendita europee con il videogioco "**Cooking Mama**" per **Nintendo DS™**, edito e distribuito per l'Europa attraverso la propria controllata 505 Games.

Lanciato ad inizio Dicembre 2006, *Cooking Mama* si è posizionato in testa alle classifiche di vendita europee confermando di essere la **rivelazione dell'anno 2007**, raggiungendo la quota di **oltre 200.000 copie vendute** per la sola versione Nintendo DS™. *Cooking Mama* è un gioco molto innovativo, rivolto prevalentemente ad un pubblico femminile, junior ma non solo, e progettato per sfruttare appieno le peculiarità del touch screen di Nintendo DS™. Il videogioco rientra nel genere 'life simulation' – un nuovo stile di videogioco, dove, attraverso l'attività ludica vengono ricreate attività della vita reale, come, ad esempio, studiare sfiziose ricette e preparare deliziosi pranzetti, il tutto simulato con estrema cura nell'attività di gioco.

Un successo simile è previsto anche per la versione di **Cooking Mama per Nintendo Wii™**, lanciata in Europa lo scorso 11 maggio.

I ricavi generati dalle vendite di *Cooking Mama* rientrano nelle stime di budget comunicate dal management del Gruppo lo scorso 28 marzo 2007: Ricavi lordi consolidati pari a 125 milioni di Euro e Margine operativo atteso pari a 10,3 milioni di Euro.

Digital Bros

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento TechSTAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

www.digital-bros.net

Contatti:

Marta Cozzi
PR Corporate
Digital Bros S.p.A.
+39.02.4130335
m.cozzi@digital-bros.net

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02.4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335.7592701 / 334.3202718
adriana.liguori@villacomunicazione.it