



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: PES 2008 SI CONFERMA “CAMPIONE” DI VENDITE

A meno di un mese dal lancio, il videogame di calcio più amato in Italia, PES 2008, ha già venduto 610.000 copie (+11% rispetto all'edizione precedente), generando ricavi per il Gruppo per circa 24,4 milioni di Euro

Da gennaio 2008, PES 2008 sarà disponibile per la prima volta anche su console Nintendo Wii™

Domani a Milano la presentazione ufficiale della versione 2008 del videogioco

Milano, 21 novembre 2007 – Anche quest'anno il videogioco PES 2008 si conferma il gioco di calcio più amato in Italia e nel mondo. **A un mese dalla sua uscita sul mercato italiano, PES 2008 ha infatti raggiunto le 610.000 unità di copie vendute**, con oltre 60.000 unità in più rispetto a quelle vendute nel primo mese dall'edizione precedente (+11%) e punta a diventare il titolo *numero uno* nelle classifiche di vendita della stagione 2007-2008.

PES 2008 è distribuito in esclusiva per l'Italia da Halifax, divisione del Gruppo Digital Bros, quotato al segmento Star di Borsa Italiana e primo player in Italia operante nel settore del digital entertainment. Il titolo è realizzato per PC e per tutte le console anche di ultima generazione: Microsoft Xbox 360™, Sony PlayStation® 2, Sony PlayStation® 3, Nintendo DS™. Inoltre, da gennaio 2008, PES 2008 sarà disponibile anche nella versione per Sony PlayStation® PSP e, per la prima volta, anche per la console Nintendo Wii™.

Il lancio di PES 2008 ha generato ricavi per il Gruppo pari a 24,4 milioni di Euro, in linea con le stime relative all'attività di distribuzione prodotte dal management.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A., ha commentato: *“Anche quest'anno PES si conferma gioco di punta a livello mondiale. Il successo del gioco di calcio più amato e atteso in assoluto si ripropone anche sulle piattaforme di nuova generazione, come ad esempio PlayStation® 3, che esaltano le qualità e performance di PES 2008. Siamo molto soddisfatti del successo riscosso nell'arco di meno di un mese dal lancio e siamo certi che anche il mese di Dicembre porterà un ottimo risultato in termini di vendite”.*

PES 2008 sarà presentato ai media in via ufficiale domani sera a Milano, durante un evento che prevede la partecipazione di Mr. **Kunio Neo**, Presidente di Konami Digital Entertainment GmbH. Presenzierà alla serata anche il testimonial del videogioco **Gigi Buffon**.

Digital Bros

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una Game Entertainment Company: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

www.digital-bros.net

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718