



**DIGITAL BROS: i risultati del Collocamento Privato e dell'Offerta Pubblica di Sottoscrizione (OPS).
Richieste complessivamente 2.748.300 azioni a fronte di un'offerta di 2.500.000 di azioni.**

Milano, 20 Ottobre 2000 - Si è conclusa l'Offerta Globale delle azioni ordinarie Digital Bros S.p.A. finalizzata alla quotazione sul Nuovo Mercato. Complessivamente sono state richieste 2.748.300 azioni, a fronte di un'offerta di 2.500.000 di azioni.

Nell'ambito del contestuale Collocamento Istituzionale rivolto agli investitori professionali italiani ed istituzionali esteri sono state registrate richieste complessive per 2.351.500 azioni ordinarie.

Le richieste sono pervenute per il 63 % da investitori professionali italiani e per il 37 % da investitori istituzionali esteri.

Nell'ambito del Collocamento Privato è stata registrata una domanda per 57.600 azioni da parte di 41 soggetti nominativamente individuati e scelti sulla base di un criterio meramente discrezionale dal management della Società.

Nell'ambito dell'Offerta Pubblica di Sottoscrizione per un massimo di 500.000 azioni sono pervenute adesioni da parte di oltre 3.000 risparmiatori, per un ammontare di 339.200 azioni ordinarie.

In particolare, con riferimento alla tranche riservata al pubblico indistinto, sono pervenute richieste per 335.400 azioni ordinarie, mentre per la tranche riservata ai dipendenti per 3.800 azioni ordinarie.

E' prevista la concessione al Coordinatore dell'Offerta Globale di un'Opzione per l'acquisto (Green Shoe), al Prezzo di Offerta, di ulteriori 375.000 azioni ordinarie che, se esercitata integralmente, porterà il flottante al 23 %.

Digital Bros è uno dei primi gruppi in Europa che possa vantare un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

HalifaX è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia pari al 25,4%.

Eon, società del Gruppo con sede a Londra nata nei primi mesi del 2000, svolge l'attività di publishing di Videogame per Console e PC e per l'utilizzo on-line tramite Internet e tecnologie Wap. Eon, proprietaria ad oggi di 15 licenze relative ai diritti di editoria sui videogame, oltre che dei diritti di opzione per il publishing di titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, ha già accordi per distribuire i propri prodotti a livello europeo e per alcuni titoli a livello mondiale.

Nel 1999 Digital Bros ha dato il via alla TV Game Network, tra le prime TV Digitali in chiaro in Europa, completamente dedicata al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmessa 24 ore su 24 via satellite con una programmazione realizzata in studi di produzione propri.

Del Gruppo, che ha iniziato le proprie attività Internet nel 1996, fa parte anche GameOnline, prima iniziativa italiana ad offrire ai videogiocatori, all'indirizzo www.gameonline.it, la possibilità di interagire e giocare su Internet in modalità multiplayer e che nel mese di luglio 2000 ha contato circa 51.000 utenti.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132