



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: NUOVO RECORD DI VENDITE CON PRO EVOLUTION SOCCER 2010

A poche settimane dal lancio 725.000 copie vendute in Italia (+7,5% rispetto all'edizione 2009)

La distribuzione del videogame più amato dagli Italiani ha già generato ricavi per oltre 26,5 milioni di Euro per il Gruppo Digital Bros.

Milano, 17 dicembre 2009 – A meno di due mesi dal lancio sul mercato nazionale, la nuova edizione di "PES 2010 - Pro Evolution Soccer", il videogioco più amato degli italiani, supera ancora una volta il record di vendite, con 725.000 copie vendute, 50.000 in più rispetto all'edizione 2009 (+7,5%).

Il popolare videogame si conferma così anche quest'anno il titolo più atteso della stagione e un irrinunciabile punto di riferimento per tutti gli appassionati di calcio. Merito anche delle scelte dell'editore Konami, che quest'anno ha reso ancora più coinvolgente la grafica e l'esperienza di gioco raccogliendo i consigli e i commenti dei fan direttamente nei forum online. Numerose le novità che caratterizzano la nuova versione di PES: più versatilità nei movimenti dei giocatori, ritmi di partita più dinamici e serrati, ambientazioni sempre più realistiche, dalla mimica facciale dei personaggi ai dettagli dei campi da gioco.

PES 2010 è distribuito in esclusiva per l'Italia da Halifax, divisione del Gruppo Digital Bros, quotato al segmento Star di Borsa Italiana e primo player in Italia nel settore del digital entertainment.

Il lancio del videogame ha generato in meno di due mesi ricavi per il Gruppo per oltre 26,5 milioni di Euro, in linea con le previsioni del management sul fatturato atteso dall'attività di distribuzione.

L'edizione 2010 di PES è stata rilasciata in Italia lo scorso 22 ottobre nelle versioni per PC, per Microsoft Xbox 360™ e per Sony PLAYSTATION®3. Dal 5 novembre il titolo è inoltre disponibile nelle versioni per Sony PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) e, da meno di un mese, anche per Nintendo Wii™.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A., ha commentato: *"Anche quest'anno PES si conferma il gioco di punta del nostro Gruppo a livello mondiale. L'edizione 2010 contiene una serie di novità introdotte raccogliendo i suggerimenti e i consigli dei fan che rendono il videogioco ancora più unico e coinvolgente. Il successo riscosso dalla distribuzione di PES 2010 sul mercato italiano a meno di due mesi dal lancio ci porta a essere molti ottimisti sulle vendite attese per il periodo natalizio: ci aspettiamo di superare ogni record e di consolidare in questo modo i positivi risultati realizzati nell'ultimo trimestre".*

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una Game Entertainment Company: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia, Spagna, Germania, Scandinavia e USA;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe

CFO

Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02-4980162

Camilla Mastellari / Serena Battiloro

Cell. 340-1869091