



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: PES 2009 "FUORICLASSE" NELLE VENDITE

A un mese dal lancio PES 2009, il videogame di calcio più amato dagli italiani, si posiziona in cima alle classifiche con 675.000 copie vendute (+11% rispetto all'edizione precedente).

A oggi il Gruppo ha già registrato ricavi superiori a 25,5 milioni di Euro.

Da Marzo 2009 sarà disponibile anche la versione di PES 2009 per Nintendo Wii™.

Milano, 19 novembre 2008 – Anche quest'anno **PES 2009**, il videogioco di calcio più amato e atteso in Italia si conferma il **titolo "numero uno" nelle classifiche di vendita mondiali per la stagione 2008-2009**. A un mese dalla sua uscita sul mercato italiano, PES 2009 ha registrato un "boom" di vendite, surclassando il successo delle edizioni precedenti con circa **675.000 unità di copie di vendute**, superando di oltre 65.000 copie (+11%) le vendite registrate lo scorso anno nel primo mese.

PES 2009 è distribuito in esclusiva per l'Italia da **Halifax, società del Gruppo Digital Bros**, quotato allo Star di Borsa Italiana e leader nel mercato italiano del digital entertainment. Ad oggi il lancio di **PES 2009 ha generato per il Gruppo ricavi superiori a 25,5 milioni di Euro**, in linea con le stime relative all'attività di distribuzione elaborate dal management della società e si conferma il titolo di punta del Gruppo per il periodo natalizio.

Il titolo, uscito in Italia lo scorso 16 ottobre, è realizzato per PC-DVD e per le console di ultima generazione Microsoft Xbox 360™, Sony PlayStation®3, Sony PlayStation®2. Inoltre, dal 6 novembre PES 2009 è disponibile anche nella versione per console portatile Sony PSP®, mentre per gli amanti della Nintendo Wii™ l'uscita del videogame è prevista a Marzo 2009.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros, ha commentato: *"Siamo sempre orgogliosi del successo di vendite di PES 2009 che si conferma la miglior simulazione calcistica mai realizzata e il titolo di punta del nostro catalogo. L'incredibile realismo e l'impareggiabile gameplay sono le caratteristiche vincenti di questo videogioco, l'unico in grado di far registrare un numero di copie vendute così elevato nell'arco del primo mese dal lancio, superando tutti i risultati attesi. Le classifiche nazionali parlano infatti di una crescita nelle vendite del 11% rispetto a quelle raggiunte dalle precedenti edizioni, dando dunque un segnale positivo per il mercato dell'entertainment che si mostra forte in controtendenza rispetto alle crisi generale dei mercati".*

DIGITAL BROS - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una Game Entertainment Company: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa. Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia e Spagna;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, ecommerce, d-commerce e IP-TV).

CONTATTI:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe - C.F.O.
tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Adriana Liguori
tel. 02 4980162
adriana.liguori@villacomunicazione.it