



COMUNICATO STAMPA

## **DIGITAL BROS: PES 2008 DA GUINNESS A FAVORE DI UNICEF**

*Attraverso il videogame PES 2008 mondo virtuale e mondo reale si uniscono in un'iniziativa benefica a favore di Unicef*

*Guinness World Record alla maglia da calcio più grande del mondo a marchio PES 2008*

Milano, 18 dicembre 2007 – **Digital Bros**, primo player in Italia operante nel settore del digital entertainment quotato al segmento Star di Borsa Italiana, ha promosso, insieme all'editore di videogame **Konami Digital Entertainment**, un'iniziativa benefica a favore del progetto "Scuole per l'Africa" patrocinato da Unicef.

Il videogame di successo **PES 2008** ha dato infatti il nome alla **maglia da calcio più grande del mondo**, che ha ricevuto l'assegnazione del **Guinness World Record** durante un evento, tenutosi oggi all'**Arena Civica Gianni Brera di Milano**, realizzato in collaborazione con il **Comune di Milano** (Assessorato allo Sport e Tempo Libero) e **Unicef**. Il ricavato dell'iniziativa verrà interamente devoluto in beneficenza a favore dei bambini africani.

La maglia che ha fissato il primato è interamente *Made in Italy* e misura una superficie complessiva di 5.280 metri quadrati, data da un'altezza di 70 metri per una larghezza di 90 (alle maniche).

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di un **numero limitato di copie vestibili** della maglia PES 2008, che verranno vendute nel corso della manifestazione e il cui ricavato verrà devoluto in beneficenza.

Attraverso la vendita della prima tiratura di maglie replica PES 2008, Digital Bros stima di raccogliere un ammontare di € 10.000, che andrà a sostenere il progetto patrocinato da Unicef "Scuole per l'Africa".

**Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A.** ha dichiarato: "La serie Pro Evolution Soccer è oramai una serie culto all'interno del settore videoludico. Siamo molto orgogliosi, grazie al successo di questo videogioco, di poter portare un aiuto concreto nella sfera del sociale, facendoci promotori di questa iniziativa volta a sensibilizzare un pubblico tanto ampio come quello degli appassionati – giovani e meno giovani - di PES, su tematiche sociali ed umanitarie. Questa volta il gioco abbandona lo schermo e diventa mezzo per migliorare il mondo in cui viviamo. Ringraziamo il Comune di Milano e l'Unicef che insieme a noi contribuiranno a rendere il progetto Scuole per l'Africa una realtà".

### **Digital Bros**

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

[www.digital-bros.net](http://www.digital-bros.net)

Contatti:

**Digital Bros S.p.A.**

Marta Cozzi – Ufficio Stampa - Tel 02.413031 – [m.cozzi@digital-bros.net](mailto:m.cozzi@digital-bros.net)