



DIGITAL BROS e WALT DISNEY: accordo per la localizzazione e distribuzione in Italia da parte di Digital Bros dei titoli multimediali per PC realizzati da Disney Interactive.

Milano, 17 Gennaio 2002 - Il rinnovo della fiducia dopo 9 mesi di distribuzione con risultati positivi durante il quale Digital Bros ha avviato con successo la commercializzazione di 21 titoli Disney Interactive. A Marzo 2002 arriva Monsters, il videogioco del film campione di incassi negli Stati Uniti.

La Walt Disney diventa sempre più multimediale. Proprio per questo, dopo un periodo di distribuzione di 9 mesi nel quale sono stati raggiunti eccellenti risultati su una line-up composta da 21 nuovi videogiochi, la Disney Interactive Italia rinnova la sua fiducia a Digital Bros.

Tale accordo permetterà al Gruppo di Digital Entertainment quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana, per mezzo della divisione Halifax, di localizzare e distribuire sul territorio italiano i grandi successi multimediali per Pc di Disney Interactive, tra i quali spicca Monsters il videogioco tratto dall'omonimo film campione di incassi negli Stati Uniti che Digital Bros lancerà sul mercato italiano a Marzo 2002.

Durante il periodo in questione, inoltre, Digital Bros prevede di lanciare sul mercato italiano 14 titoli di novità assoluta, 6 titoli della linea educativa per i più piccoli e 60 titoli di back catalogue. Nei mesi scorsi, Digital Bros ha lanciato con successo insieme a Disney Interactive la linea "Classici Disney" composta da giochi Disney che ormai si possono considerare "storici" e che sono offerti al prezzo competitivo di Lire 29.900 (€ 15,49), mentre nel periodo di Natale sono stati lanciati giochi di grande successo come Atlantis, ispirato all'omonimo film, e Twister, straordinario simulatore di montagne russe che ha letteralmente spopolato fra gli appassionati.

"La rinnovata fiducia di Disney è per noi motivo orgoglio - spiega Raphael Galante, Managing Director di Digital Bros - e ci consente di rendere ancora più interessante la nostra gamma di prodotti rivolta al pubblico dei giovanissimi e delle famiglie, che oggi richiede questo tipo di software".

"I videogiochi sono ormai un settore di enorme importanza, un fenomeno che, entrando nelle famiglie, sta cambiando il modo di vivere il tempo libero e la socializzazione - afferma Marco Melai, Direttore di Disney Interactive Italia - quest'anno a detta degli analisti, con l'arrivo delle nuove console, è di importanza strategica e noi siamo stati molto soddisfatti dei risultati raggiunti da Digital Bros in un momento non facile come l'anno appena passato. Il Gruppo si è dimostrato leader di mercato, con un organico strutturato ed organizzato per raggiungere obiettivi importanti".

Disney Interactive produce prodotti multimediali sia per PC che per Console, rivolti alle famiglie e basati su personaggi, storie e format di Walt Disney Pictures, Buena Vista, ABC e Walt Disney Attraction.

Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

Contact:

Luca Barabino

Nicola Calvo

Barabino & Partners

Tel. 02 - 72.02.35.35

email: nicola_calvo@milano.barabino.it

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132