



**DIGITAL BROS: Lo sport interattivo del colosso statunitense ESPN arriva in Italia.
HalifaX distributore in esclusiva per l'Italia di videogiochi sportivi targati ESPN.**

Milano, 15 Marzo 2001 - ESPN, colosso statunitense, leader indiscusso nella diffusione televisiva di contenuti ed eventi sportivi, proprietario di un network sportivo tematico via cavo, arriva in Italia.

Grazie ad un accordo siglato a livello internazionale tra ESPN e Konami (sviluppatore giapponese di videogiochi), Digital Bros, per mezzo della divisione Halifax, distribuisce in esclusiva per l'Italia i videogiochi sportivi con brand ESPN (calcio, pallacanestro, snowboard e atletica) divenendo, quindi, il punto di riferimento in Italia per i videogame sportivi.

Tutte le risorse, l'esperienza e gli archivi di ESPN sono stati messi a disposizione degli sviluppatori Konami, al fine di creare i videogiochi sportivi più sofisticati e vicini alla realtà, disponibili da oggi anche in Italia tramite HalifaX.

Il brand ESPN è, in ambito sportivo, sinonimo di qualità e competenza ed in quanto tale si associa perfettamente ad Halifax che da oltre 11 anni localizza e distribuisce sul mercato italiano i titoli apprezzati dal grande pubblico.

L'accordo multimiliardario siglato tra ESPN e Konami rappresenta ad oggi una delle maggiori iniziative nel settore del software interattivo per giochi sportivi ed il manifestato interesse di un Network sportivo quale ESPN ai videogiochi, conferma l'integrazione strategica che si sta sviluppando fra TV ed il mondo dei videogame.

Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

HalifaX, da oltre 11 anni è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia nel 2000 superiore al 25%.

Eon, società del Gruppo con sede a Londra, costituita nei primi mesi del 2000, svolge l'attività di publishing di videogiochi per Console, PC e per l'utilizzo on-line tramite Internet. Eon, proprietaria ad oggi di 18 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, ha già iniziato la distribuzione dei propri prodotti a livello internazionale in oltre 25 paesi.

Nel 1999 Digital Bros ha lanciato il canale televisivo tematico Game Network, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmesso 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia visibile agli abbonati D+ e Stream.

Del Gruppo fa parte anche GameOnline, una delle prime iniziative italiane del settore ad offrire ai videogiocatori la possibilità di interagire e giocare su Internet in modalità multiplayer.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132