



DIGITAL BROS: siglato accordo con NINTENDO Il contratto prevede che Digital Bros curi, in maniera non esclusiva, la vendita per l'Italia dell'hardware e del software della multinazionale dei videogame L'accordo con Nintendo comporterà ricavi aggiuntivi per l'esercizio in corso pari a 10 milioni di Euro (pari ad un incremento del + 13% rispetto alle previsioni).

Milano, 14 Febbraio 2002 - Digital Bros, Gruppo di Digital Entertainment quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un accordo, per mezzo della divisione Halifax, con la multinazionale dei videogame Nintendo per la vendita non esclusiva in Italia dell'hardware e del software del colosso giapponese.

Per quanto riguarda l'hardware, Halifax commercializzerà in maniera non esclusiva le console Nintendo GameCube, in uscita in tutta Europa il prossimo 3 maggio, e che, dopo l'uscita in Usa e Giappone, hanno già superato la cifra record di 2 milioni e 700 mila unità vendute ma anche le console portatili Game Boy Advance e Game Boy Color.

Halifax commercializzerà anche il software, ovvero i videogiochi pubblicati dalla stessa Nintendo, come quelli ispirati ai Pokemon e al famosissimo Mario Bros.

Il Management di Digital Bros ritiene che, grazie a tale contratto, si possa ragionevolmente prevedere per l'anno in corso ricavi aggiuntivi pari a 10 milioni di Euro, con incremento di circa il 13% rispetto ai 75 milioni di Euro precedentemente previsti.

"Siamo alla vigilia di importanti novità nel mercato dei videogame. Noi crediamo nelle potenzialità di Nintendo - dichiara Raphael Galante, Managing Director di Digital Bros - e abbiamo accolto con favore il successo statunitense del GameCube che ha costretto Nintendo stessa a rivedere il numero di console da consegnare al mercato Nord Americano, portandolo dalle previste 1.1 milioni di unità a 1.3 milioni".

"La partnership con Digital Bros è per noi garanzia di esperienza sul mercato italiano dei videogiochi - dichiara Andrea Persegati, Direttore Generale di Nintendo Italia - del resto attorno a GameCube si sta creando una grande aspettativa. Addetti ai lavori, trade e appassionati ci stanno dimostrando il loro entusiasmo; crediamo che il 2002 sarà davvero l'anno del Cube".

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132



Il Gruppo Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

Nintendo Co., Ltd di Kyoto, è il leader mondiale indiscusso nella creazione e nello sviluppo di intrattenimento interattivo. Fino ad oggi Nintendo ha venduto più di un miliardo di videogiochi in tutto il mondo, creando indiscusse icone come Mario™ e Donkey Kong® e lanciando serie del calibro di Zelda™ e Pokèmon®. Nintendo produce e commercializza hardware e software per i suoi popolari sistemi di videogiochi, Nintendo® 64, GameCube™, Game Boy Advance™ Game Boy™ - quest'ultimo il sistema di videogiochi più venduto al mondo con più di 110 milioni di unità. La filiale italiana, con sede a Milano, è attiva dall'inizio del 2002. La filiale europea, Nintendo Europa, con sede in Grossostheim (DE) è attiva, invece, dal 1990 e funge da quartier generale per le operazioni Nintendo in Europa. ™ e ® sono marchi registrati di Nintendo.

Contact:

Luca Barabino

Nicola Calvo

Barabino & Partners

Tel. 02 - 72.02.35.35

email: nicola_calvo@milano.barabino.it

Nintendo

Ufficio Stampa:

Biagio D'Angelo

Salvatore Caliendo

Meta Comunicazione

02.20.40.42.12

email: press1@metacomunicazione.com

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132