



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS SI ALLEA CON IL LEADER RUSSO 1C COMPANY E PUNTA AI MERCATI DELL'EST EUROPA

Attraverso il nuovo marchio 1C Games, Digital Bros pubblicherà e distribuirà in esclusiva sul mercato europeo tutti i titoli di 1C Company, leader nel mercato dei videogiochi per PC in Russia e nell'Europa dell'Est

Valore dell'accordo: 15 milioni di Euro

*La società rivede al rialzo le stime per l'esercizio 2007-2008:
Ricavi da 140,5 a 150,5 milioni di Euro, Ebit da 10,1 a 11,1 milioni di Euro*

Milano, 13 Dicembre 2007 – Continua il progetto di internazionalizzazione del Gruppo **Digital Bros**, la società italiana quotata al segmento Star di Borsa Italiana attiva nel settore del *digital entertainment*, che **ha siglato oggi un importante accordo con 1C Company**, azienda russa leader in Europa centrale e dell'Est nello sviluppo, publishing e distribuzione di videogame per PC.

Sulla base dell'accordo, che prevede il **lancio del nuovo marchio congiunto 1C Games**, Digital Bros pubblicherà in esclusiva per l'Europa tutti i titoli 1C Company già sul mercato, oltre ai videogiochi attualmente in fase di sviluppo. **Per il 2008 sono previsti quindici nuovi titoli a marchio 1C Games**, i primi dei quali saranno disponibili sul mercato europeo a partire da Marzo 2008. La controllata 505 Games, in collaborazione con il team di 1C Company, curerà la promozione del marchio 1C Games in Europa e gestirà la distribuzione e il marketing dei nuovi e attesissimi titoli, tra i quali: Cyrostasis, NecroVision, Death Track.

Attraverso l'alleanza con 1C Company, Digital Bros pone le basi per l'espansione nei mercati dell'Europa dell'Est e, allo stesso tempo, amplia significativamente la propria offerta di videogiochi per PC, consolidando il posizionamento in quest'area di business.

L'accordo con 1C Company ha un valore di 15 milioni di Euro per il periodo compreso tra oggi e Dicembre 2008, con un impatto sul fatturato per l'anno fiscale 2007/2008 di 10 milioni di Euro.

Il management di Digital Bros ha pertanto **rivisto al rialzo il valore della guidance** relativa all'attività di publishing prevista per l'esercizio 2007-2008 (che va dal 1° luglio 2007 al 30 giugno 2008), comunicato lo scorso Agosto: i Ricavi lordi relativi all'attività di publishing salgono da 41 a 51 milioni di Euro, con un incremento del 24,4% (e una crescita del 153,7% se confrontati con i 20,1 milioni di Euro realizzati nell'esercizio 2006-2007), mentre l'EBIT passa da 6,4 a 7,5 milioni di Euro (+17,2%). Di conseguenza, a livello consolidato, il management stima per l'esercizio 2007-2008 una crescita del fatturato da 140,5 a 150,5 milioni di Euro (+7,1%) e dell'EBIT da 10,1 a 11,1 milioni di Euro (+9,9%). Il confronto delle stime con i risultati al 30 giugno 2007 evidenzia, inoltre, una crescita dei Ricavi consolidati del 12,3% e dell'EBIT del 18%, come si evince dalle tabelle di seguito.

Dati consolidati <i>in milioni di Euro</i>	Budget Attuale 2007-2008	Budget Precedente 2007-2008	Variazione %	Risultati esercizio al 30.06.07	Variazione %
Ricavi Lordi	150,5	140,5	+7,1%	134	+12,3%
Margine Operativo	11,1	10,1	+9,9%	9,4	+18%

Dati relativi all'attività di publishing <i>in milioni di Euro</i>	Budget Attuale 2007-2008	Budget Precedente 2007-2008	Variazione %	Risultati esercizio al 30.06.07	Variazione %
Ricavi Lordi	51	41	+24,4%	20,1	+153,7%
Margine Operativo	7,5	6,4	+17,2%	3,7	+102,7%

Digital Bros

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

www.digital-bros.net

1C Company

1C Company è l'azienda russo specializzata nello sviluppo, publishing e distribuzione di software rivolto al mass market. Fondata nel 1991, 1C è oggi leader in Europa centrale e dell'Est nella pubblicazione e distribuzione di giochi per PC. 1C Company è nota in tutto il mondo come sviluppatore di giochi. Tra i titoli: IL-2 Sturmovik, IL-2 Sturmovik: Forgotten Battles, Aces Expansion Pack, Pacific Fighters and Theatre of War. 1C Company opera come produttore e editore con oltre 30 studios di sviluppo indipendenti e ha già prodotto oltre 100 progetti per PC e console.

www.1cpublishing.com

Contatti

Digital Bros SpA

Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718