



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009
(1° trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2009 al 30 giugno 2010)

GRUPPO DIGITAL BROS: CRESCITA A DUE CIFRE DEL FATTURATO (+15,3%) SULLA FORTE SPINTA DEL PUBLISHING INTERNAZIONALE IN RIALZO TUTTI I MARGINI DI REDDITIVITÀ

| CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2009 – RISULTATI 1° TRIMESTRE 2009-2010 | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-------------------|---------------------|
| <i>dati in migliaia di Euro</i> | 30.09.09 | 30.09.08 | Variazione | Variazione % |
| Ricavi Lordi Consolidati | 30.236 | 26.225 | 4.011 | +15,3% |
| Margine Operativo Lordo (EBITDA) | 1.684 | 49 | 1.635 | n.s. |
| Margine Operativo (EBIT) | 1.494 | (132) | 1.626 | n.s. |
| Utile Ante-Imposte (EBT) | 120 | (1.300) | 1.420 | n.s. |
| Utile Netto | 75 | (968) | 1.043 | n.s. |

Nel primo trimestre 2009-2010 il Gruppo Digital Bros registra una crescita a due cifre del fatturato (+15,3%) grazie al positivo contributo dell'attività di Publishing Internazionale (+60,2%) che ha generato Ricavi per circa 16,2 milioni di Euro.

*In forte crescita i margini reddituali: Ebitda in aumento di 1,6 milioni di Euro, Ebit in rialzo di 1,6 milioni di Euro (contro il valore negativo del primo trimestre 2008-2009).
Ritornano positivi sia l'Utile ante imposte che l'Utile Netto rispettivamente pari a 120 e 75 migliaia di Euro.*

In miglioramento la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 settembre 2009 che passa da 60 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2009 a circa 58,6 milioni di Euro.

Il Gruppo prevede il ritorno all'Utile netto consolidato nell'esercizio 2009-2010.

Milano, 12 novembre 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di **Digital Bros**, Gruppo quotato al segmento Star di Borsa Italiana (IT0001469995) e attivo nel settore del "digital entertainment", **ha approvato in data odierna il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009** (1° Trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2009 al 30 giugno 2010).

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto economico consolidato, con riferimento al primo trimestre dell'esercizio 2009-2010, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente.

Come si evidenzia di seguito, al 30 settembre 2009, il Gruppo ha registrato Ricavi lordi per 30,2 milioni di Euro, in crescita del 15,3% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. L'incremento dei Ricavi lordi del trimestre in esame è da attribuire al positivo contributo dell'attività di Publishing Internazionale che ha realizzato Ricavi per circa 16,2 milioni di Euro (+60,2%) anche grazie al successo del videogioco 'IL-2 Sturmovik: Birds of Prey' lanciato a Settembre a livello mondiale. Il positivo andamento dell'attività di Publishing ha controbilanciato il calo dei Ricavi del segmento Distribuzione Italia diminuiti nel trimestre in esame principalmente per effetto della posticipata uscita sul mercato di prodotti particolarmente significativi, che nel corso di questo esercizio, a differenza del precedente, è più prossima al periodo natalizio.

In particolare, il Gruppo Digital Bros ha chiuso il primo trimestre dell'esercizio 2009-2010 con:

- ✓ **Ricavi Lordi consolidati** pari a circa 30,2 milioni di Euro, con una crescita del 15,3% rispetto ai 26,2 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;

- ✓ **Margine Operativo Lordo** (EBITDA) pari a circa 1,7 milioni di Euro, in crescita di 1,6 milioni di Euro rispetto al valore realizzato nel primo trimestre dell'esercizio 2008-2009 grazie anche alla riduzione dei costi operativi (-4,4%);
- ✓ **Margine Operativo** (EBIT) pari a circa 1,5 milioni di Euro e in aumento di 1,6 milioni di Euro rispetto al valore negativo del trimestre corrispondente dell'esercizio precedente (132 migliaia di Euro);
- ✓ **Utile Ante-Imposte** (EBT) pari a 120 migliaia di Euro contro il valore negativo di 1.300 migliaia di Euro del trimestre corrispondente dell'esercizio 2008-2009;
- ✓ **Utile Netto** pari a 75 migliaia di Euro, contro la perdita di 968 migliaia di Euro del trimestre corrispondente dell'esercizio precedente.

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

Nel trimestre in esame l'attività di Publishing internazionale ha generato Ricavi lordi per circa 16,2 milioni di Euro con una crescita del 60,2% rispetto ai 10,1 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio 2008-2009, raggiungendo un'incidenza del 53,6% sui Ricavi lordi consolidati di Gruppo. La significativa crescita dei Ricavi del segmento è legata al successo del videogioco 'IL-2 Sturmovik: Birds of Prey' lanciato lo scorso Settembre a livello mondiale. Il Margine Operativo Lordo relativo al Publishing internazionale è pari a 687 migliaia di Euro, con una crescita del 72,1% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente (399 migliaia di Euro).

L'attività di Distribuzione di videogiochi in Italia nel trimestre in esame ha registrato Ricavi lordi pari a 13,6 milioni di Euro, in calo del 14,4% rispetto ai 15,8 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio 2008-2009, e con un'incidenza del 45% sui Ricavi lordi consolidati di Gruppo. Il calo dei Ricavi del segmento Distribuzione Italia nel trimestre è dovuto principalmente allo slittamento del lancio dei videogiochi di punta del Gruppo prevista quest'anno, a differenza dell'esercizio precedente, in prossimità del periodo natalizio. Il Margine Operativo Lordo relativo al segmento Distribuzione è pari a 1,6 milioni di Euro, con una crescita del 94,5% rispetto ai 836 migliaia di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente. In crescita anche i Ricavi del segmento New Media registrati al 30 settembre 2009, che passano da 142 a 339 migliaia di Euro.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei Ricavi e dei margini di redditività registrati dalle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros nel primo trimestre dell'esercizio 2009-2010.

RISULTATI 1° TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2009-2010 PER AREE DI BUSINESS

| <i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i> | Distribuzione | Edicola | New media | Publishing | Holding | Totale |
|---|----------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|---------------|
| RICAVI LORDI | 13.573 | 142 | 339 | 16.182 | 0 | 30.236 |
| RICAVI NETTI | 11.629 | 142 | 339 | 12.860 | 0 | 24.970 |
| MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) | 1.626 | (17) | (240) | 687 | (372) | 1.684 |
| MARGINE OPERATIVO (EBIT) | 1.504 | (17) | (249) | 647 | (391) | 1.494 |

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In miglioramento la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo Digital Bros al 30 settembre 2009, che, nonostante la crescita del fatturato, passa da 60 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2009 a circa 58,6 milioni di Euro, con una diminuzione dell'indebitamento netto di 1,4 milioni di Euro. La stessa PFN evidenzia un incremento di 3,5 milioni di Euro se rapportata ai 55,1 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2008.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 30 settembre 2009, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha registrato Ricavi lordi pari a circa 13 milioni di Euro, in calo del 16,9% rispetto ai 15,6 milioni di Euro registrati nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente. Il Margine Operativo lordo realizzato dalla Capogruppo è pari a 673 migliaia di Euro, in crescita del 39,6% rispetto ai 482 migliaia di Euro del trimestre corrispondente dell'esercizio 2008-2009.

BUY BACK

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3, del Codice Civile, al 30 settembre 2009, la società risulta titolare di 458.774 azioni proprie. Ai sensi del n. 4 del citato comma 2, nel corso del primo trimestre dell'esercizio 2009-2010, Digital Bros S.p.A. non ha acquistato né alienato azioni proprie.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL TRIMESTRE IN ESAME

- Nel mese di Luglio 2009 il Gruppo Digital Bros ha costituito due nuove società, la tedesca 505 Games GmbH e la svedese 505 Games Nordic AB, entrambe controllate al 100% da 505 Games S.r.l.. Le due società avranno il compito di svolgere l'attività di marketing per i prodotti 505 Games rispettivamente nei territori di lingua tedesca e sul territorio scandinavo. Tale scelta rafforza ulteriormente la presenza del Gruppo nel mercato europeo, in linea con il processo di internazionalizzazione avviato negli scorsi esercizi.
- Il management ha altresì reso noto di aver concluso, in data 29 settembre 2009, il processo di liquidazione della società controllata Game Media Networks Ltd..

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009

- Lo scorso 12 ottobre il Gruppo Digital Bros ha concluso un accordo per la cessione a Dada S.p.A. del 49% della società Fueps S.p.A. a fronte di un corrispettivo immediato di 825 migliaia Euro e di un corrispettivo condizionato di un valore massimo complessivo di 420 migliaia di Euro, che verrà corrisposto in misura pari al 12,5% dell'Ebitda risultante dall'approvazione dei bilanci di Fueps S.p.A. dal 2010 al 2014. Tale decisione si inquadra nella strategia del Gruppo di focalizzarsi nel core business della Distribuzione e del Publishing Internazionale di videogiochi.
- Si rende noto che il 12 novembre scorso il Dott. Guido Guetta è stato cooptato come Amministratore indipendente nel CdA di Digital Bros S.p.A. in sostituzione del Dott. Umberto Virri. Il curriculum vitae del Dott. Guetta è consultabile sul sito www.digital-bros.net.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per l'esercizio 2009-2010 si prevede, a livello consolidato, una leggera crescita del fatturato, con margini operativi in miglioramento e un ritorno all'utile netto consolidato grazie all'attenuarsi dei fattori che, nella primavera 2009, hanno penalizzato il mercato dei videogiochi (calo dei consumi dei casual gamers e forte flessione dei margini reddituali del segmento Publishing internazionale). Sono infatti attesi sia un miglioramento nelle dinamiche macroeconomiche, sia un calo del prezzo dell'hardware (sia Sony Playstation3[®] che Microsoft Xbox360[®]). Si prevede inoltre una minore pressione sui prezzi di vendita dei videogiochi dovuta alla maggiore prudenza con cui gli editori tenderanno ad affrontare la prossima stagione natalizia per non creare situazioni di eccesso di offerta, come quelle verificatesi nel corso dell'esercizio precedente.

Per quanto riguarda il segmento del Publishing internazionale, il Gruppo ha intrapreso, già nel corso del precedente esercizio, azioni correttive i cui effetti si manifesteranno nei prossimi trimestri. Tali azioni consistono in un maggior equilibrio nel mix di prodotti destinati ai *casual gamers* e ai *gamers assidui*. Inoltre, la costituzione della società tedesca 505 Games GmbH, destinata all'attività di marketing e distribuzione in Germania, permetterà al Gruppo di entrare in questo importante mercato. Per effetto di tali azioni, si prevedono per l'esercizio entrante ricavi costanti e il ritorno ad un margine operativo positivo.

Si attende inoltre una leggera crescita del fatturato del segmento Distribuzione Italia grazie al positivo impatto derivato dal recente ingresso del Gruppo nel settore delle Trading Cards e dalla distribuzione delle carte 'Yu-Gi-Oh!'. Per quanto riguarda il segmento dei New Media si assisterà ad un notevole calo della perdita operativa per effetto della decisione di sospendere le attività del portale europeo di giochi online www.gametribe.com. Si prevede che la perdita operativa non supererà le 500 migliaia di Euro (contro i circa 2.600 migliaia di Euro dell'esercizio precedente).

E' infine prevista una diminuzione dell'Indebitamento Finanziario Netto legata alla riduzione del Capitale Circolante Netto a seguito del minor investimento in rimanenze finali: gli effetti si manifesteranno già a partire del secondo trimestre del esercizio 2009-2010.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia, Spagna, Germania, Scandinavia e USA;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

CONTATTI

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02 4980162
Mirella Villa
Cell. 335 7592701

PROSPETTI CONTABILI

GRUPPO DIGITAL BROS

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2009- 1° TRIMESTRE 2009/2010

| | Migliaia di Euro | 30 settembre 2009 | 30 giugno 2009 | Variazioni | |
|----------------------------------|---|-------------------|-----------------|----------------|---------------|
| Attività non correnti | | | | | |
| 1 | Immobili impianti e macchinari | 3.617 | 3.705 | (88) | -2,4% |
| 2 | Investimenti immobiliari | 455 | 455 | 0 | 0,0% |
| 3 | Immobilizzazioni immateriali | 664 | 700 | (36) | -5,2% |
| 4 | Partecipazioni | 1.018 | 1.018 | 0 | 0,0% |
| 5 | Crediti ed altre attività non correnti | 779 | 783 | (4) | -0,5% |
| 6 | Imposte anticipate | 4.444 | 4.386 | 58 | 1,3% |
| | Totale attività non correnti | 10.977 | 11.047 | (71) | -0,6% |
| Passività non correnti | | | | | |
| 7 | Benefici verso dipendenti | (483) | (501) | 18 | -3,6% |
| 8 | Fondi non correnti | (290) | (284) | (6) | 2,0% |
| 9 | Altri debiti e passività non correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| | Totale passività non correnti | (773) | (785) | 12 | -1,5% |
| Capitale circolante netto | | | | | |
| 10 | Rimanenze | 44.354 | 42.129 | 2.225 | 5,3% |
| 11 | Crediti commerciali | 35.807 | 36.227 | (420) | -1,2% |
| 12 | Crediti tributari | 3.000 | 2.267 | 733 | 32,3% |
| 13 | Altre attività correnti | 14.786 | 13.086 | 1.701 | 13,0% |
| 14 | Debiti verso fornitori | (18.546) | (13.539) | (5.007) | 37,0% |
| 15 | Debiti tributari | (1.986) | (1.462) | (524) | 35,8% |
| 16 | Fondi correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| 17 | Altre passività correnti | (1.522) | (1.818) | 296 | -16,3% |
| | Totale capitale circolante netto | 75.893 | 76.890 | (997) | -1,3% |
| Patrimonio netto | | | | | |
| 18 | Capitale sociale | (5.644) | (5.644) | 0 | 0,0% |
| 19 | Riserve | (19.573) | (19.498) | (75) | 0,4% |
| 20 | Azioni proprie | 1.489 | 1.489 | 0 | 0,0% |
| 21 | (Utili) perdite a nuovo | (3.745) | (3.486) | (259) | 7,4% |
| | Totale patrimonio netto | (27.473) | (27.139) | (334) | 1,2% |
| | Totale attività nette | 58.624 | 60.013 | (1.389) | -2,3% |
| 22 | Disponibilità liquide | 4.934 | 6.369 | (1.435) | -22,5% |
| 23 | Debiti verso banche a breve termine | (59.330) | (59.059) | (271) | 0,5% |
| 24 | Altre passività finanziarie a breve termine | (1.555) | (1.953) | 398 | -20,4% |
| | Posizione finanziaria netta corrente | (55.951) | (54.643) | (1.308) | 2,4% |
| 25 | Attività finanziarie non correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| 26 | Debiti verso banche non correnti | (1.149) | (3.809) | 2.660 | -69,8% |
| 27 | Altre passività finanziarie non correnti | (1.524) | (1.561) | 37 | -2,4% |
| | Posizione finanziaria netta non corrente | (2.673) | (5.370) | 2.697 | -50,2% |
| | Totale posizione finanziaria netta | (58.624) | (60.013) | 1.389 | -2,3% |

GRUPPO DIGITAL BROS

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2009 - I° TRIMESTRE 2009/2010

| | Migliaia di Euro | 30 settembre 2009 | | 30 settembre 2008 | | Variazioni | |
|-----------|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|----------------|---------------|
| 1 | Ricavi lordi | 30.236 | 121,1% | 26.225 | 122,9% | 4.011 | 15,3% |
| 2 | Rettifiche ricavi | (5.266) | -21,1% | (4.879) | -22,9% | (387) | 7,9% |
| 3 | Totale ricavi netti | 24.970 | 100,0% | 21.346 | 100,0% | 3.624 | 17,0% |
| 4 | Acquisto prodotti destinati alla rivendita | (14.295) | -57,2% | (15.878) | -74,4% | 1.583 | -10,0% |
| 5 | Acquisto servizi destinati alla rivendita | (1.430) | -5,7% | (535) | -2,5% | (895) | n.s. |
| 6 | Royalties | (2.528) | -10,1% | (2.671) | -12,5% | 143 | -5,3% |
| 7 | Variazione delle rimanenze prodotti finiti | 2.225 | 8,9% | 5.390 | 25,3% | (3.165) | -58,7% |
| 8 | Totale costo del venduto | (16.028) | -64,2% | (13.694) | -64,2% | (2.334) | 17,0% |
| 9 | Utile lordo (3+8) | 8.942 | 35,8% | 7.652 | 35,8% | 1.290 | 16,9% |
| 10 | Altri ricavi | 49 | 0,2% | 39 | 0,2% | 10 | 26,0% |
| 11 | Costi per servizi | (3.559) | -14,3% | (3.651) | -17,1% | 92 | -2,5% |
| 12 | Affitti e locazioni | (166) | -0,7% | (166) | -0,8% | 0 | 0,0% |
| 13 | Costi del personale | (3.097) | -12,4% | (3.205) | -15,0% | 108 | -3,4% |
| 14 | Altri costi operativi | (485) | -1,9% | (620) | -2,9% | 135 | -21,8% |
| 15 | Totale costi operativi | (7.307) | -29,3% | (7.642) | -35,8% | 335 | -4,4% |
| 16 | Margine operativo lordo (9+10+15) | 1.684 | 6,7% | 49 | 0,2% | 1.635 | n.s. |
| 17 | Ammortamenti | (190) | -0,8% | (181) | -0,8% | (9) | 5,1% |
| 18 | Accantonamenti | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 19 | Svalutazione di attività | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 20 | Riprese di valore di attività | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 21 | Totale costi operativi non monetari | (190) | -0,8% | (181) | -0,8% | (9) | 4,9% |
| 22 | Margine operativo (16+21) | 1.494 | 6,0% | (132) | -0,6% | 1.626 | n.s. |
| 23 | Interessi attivi | 15 | 0,1% | 62 | 0,3% | (47) | -76,4% |
| 24 | Interessi passivi | (1.389) | -5,6% | (1.230) | -5,8% | (159) | 12,9% |
| 25 | Totale interessi netti | (1.374) | -5,5% | (1.168) | -5,5% | (206) | 17,6% |
| 26 | Utile prima delle imposte (22+25) | 120 | 0,5% | (1.300) | -6,1% | 1.420 | 109,2% |
| 27 | Imposte correnti | (103) | -0,4% | (169) | -0,8% | 66 | -39,0% |
| 28 | Imposte differite | 58 | 0,2% | 501 | 2,3% | (443) | -88,5% |
| 29 | Totale imposte | (45) | -0,2% | 332 | 1,6% | (377) | n.s. |
| 30 | Utile netto (26+29) | 75 | 0,3% | (968) | -4,5% | 1.043 | n.s. |
| | Utile netto per azione: | | | | | | |
| 33 | Utile per azione base (in Euro) | 0,01 | | (0,07) | | 0,08 | n.s. |
| 34 | Utile per azione diluito (in Euro) | 0,01 | | (0,07) | | 0,08 | n.s. |

GRUPPO DIGITAL BROS
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2009 - I° TRIMESTRE 2009/2010

| | Migliaia di Euro | 30 settembre 2009 | 30 settembre 2008 |
|-----------|--|--------------------------|--------------------------|
| A. | Disponibilità monetarie nette iniziali | (60.013) | (48.227) |
| B. | Flussi finanziari da attività d'esercizio | | |
| | Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo | 75 | (968) |
| | Accantonamenti e costi non monetari: | | |
| | Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali | 75 | 72 |
| | Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali | 115 | 109 |
| | Variazione netta degli altri fondi | 6 | 9 |
| | Variazione netta dei benefici verso dipendenti | (18) | (16) |
| | SUBTOTALE B. | 253 | (794) |
| C. | Variazione del capitale circolante netto | | |
| | Rimanenze | (2.225) | (5.209) |
| | Crediti commerciali | 420 | 5.722 |
| | Crediti tributari | (733) | (130) |
| | Altre attività correnti | (1.700) | (12.512) |
| | Debiti verso fornitori | 5.007 | 8.347 |
| | Debiti tributari | 524 | (1.157) |
| | Fondi correnti | (0) | 0 |
| | Altre passività correnti | (296) | (403) |
| | SUBTOTALE C. | 997 | (5.342) |
| D. | Flussi finanziari da attività di investimento | | |
| | Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali | (37) | (99) |
| | Investimenti netti in immobilizzazioni materiali | (29) | (106) |
| | Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie | (54) | (492) |
| | SUBTOTALE D. | (120) | (697) |
| E. | Flussi finanziari da attività di finanziamento | | |
| | Aumenti di capitale | 0 | 0 |
| | SUBTOTALE E. | 0 | 0 |
| F. | Movimenti del patrimonio netto consolidato | | |
| | Dividendi distribuiti | 0 | 0 |
| | Variazione delle azioni proprie detenute | 0 | (89) |
| | Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto | 259 | 0 |
| | SUBTOTALE F. | 259 | (89) |
| G. | Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F) | 1.389 | (6.922) |
| H. | Posizione finanziaria netta finale (A+G) | (58.624) | (55.149) |

GRUPPO DIGITAL BROS
INFORMATIVA DI SEGMENTO
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2009 - I° TRIMESTRE 2009/2010

| | Dati consolidati in migliaia di Euro | Distribuzione Italia | Edicola | New media | Publishing internazionale | Holding | Totale |
|-----------|--|-------------------------|--------------|--------------|------------------------------|--------------|----------------------|
| 1 | Ricavi | 13.573 | 142 | 339 | 16.182 | 0 | 30.236 |
| 2 | Rettifiche ricavi | (1.944) | 0 | 0 | (3.322) | 0 | (5.266) |
| 3 | Totale ricavi | 11.629 | 142 | 339 | 12.860 | 0 | 24.970 |
| 4 | Acquisto prodotti destinati alla rivendita | (9.600) | (70) | (4) | (4.621) | 0 | (14.295) |
| 5 | Acquisto servizi destinati alla rivendita | 0 | (46) | (261) | (1.123) | 0 | (1.430) |
| 6 | Royalties | (16) | (10) | (176) | (2.326) | 0 | (2.528) |
| 7 | Variazione delle rimanenze prodotti finiti | 2.337 | 1 | 0 | (113) | 0 | 2.225 |
| 8 | Totale costo del venduto | (7.279) | (125) | (441) | (8.183) | 0 | (16.02 8) |
| 9 | Utile lordo (3+8) | 4.350 | 17 | (102) | 4.677 | 0 | 8.942 |
| 10 | Altri ricavi | 2 | 0 | 17 | 30 | 0 | 49 |
| 11 | Costi per servizi | (1.062) | (31) | (64) | (2.367) | (35) | (3.559) |
| 12 | Affitti e locazioni | (62) | 0 | (8) | (96) | 0 | (166) |
| 13 | Costi del personale | (1.317) | 0 | (78) | (1.408) | (294) | (3.097) |
| 14 | Altri costi operativi | (285) | (3) | (5) | (149) | (43) | (485) |
| 15 | Totale costi operativi | (2.726) | (34) | (155) | (4.020) | (372) | (7.307) |
| 16 | Margine operativo lordo (9+10+15) | 1.626 | (17) | (240) | 687 | (372) | 1.684 |
| 17 | Ammortamenti | (122) | 0 | (9) | (40) | (19) | (190) |
| 18 | Accantonamenti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Svalutazione di attività | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Riprese di valore di attività | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | Totale costi operativi non monetari | (122) | 0 | (9) | (40) | (19) | (190) |
| 22 | Margine operativo (16+21) | 1.504 | (17) | (249) | 647 | (391) | 1.494 |

| | Migliaia di Euro | 30 settembre 2009 | 30 giugno 2009 | Variazioni | |
|----|---|-------------------|-----------------|----------------|---------------|
| | Attività non correnti | | | | |
| 1 | Immobili impianti e macchinari | 3.174 | 3.218 | (45) | -1,4% |
| 2 | Investimenti immobiliari | 455 | 455 | 0 | 0,0% |
| 3 | Immobilizzazioni immateriali | 613 | 646 | (33) | -5,1% |
| 4 | Partecipazioni | 2.240 | 2.240 | 0 | 0,0% |
| 5 | Crediti ed altre attività non correnti | 641 | 641 | 0 | 0,0% |
| 6 | Imposte anticipate | 998 | 817 | 182 | 22,3% |
| | Totale attività non correnti | 8.121 | 8.017 | 104 | 1,3% |
| | Passività non correnti | | | | |
| 7 | Benefici verso dipendenti | (456) | (475) | 19 | -4,0% |
| 8 | Fondi non correnti | (290) | (284) | (6) | 2,0% |
| 9 | Altri debiti e passività non correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| | Totale passività non correnti | (746) | (759) | 13 | -1,7% |
| | Capitale circolante netto | | | | |
| 10 | Rimanenze | 34.709 | 32.118 | 2.591 | 8,1% |
| 11 | Crediti commerciali | 12.923 | 18.715 | (5.792) | -30,9% |
| 12 | Crediti verso società controllate | 23.174 | 22.458 | 716 | 3,2% |
| 13 | Crediti tributari | 1.420 | 988 | 432 | 43,8% |
| 14 | Altre attività correnti | 3.682 | 3.496 | 186 | 5,3% |
| 15 | Debiti verso fornitori | (5.164) | (3.833) | (1.331) | 34,7% |
| 16 | Debiti verso società controllate | (841) | (150) | (691) | 460,7% |
| 17 | Debiti tributari | (1.102) | (1.138) | 36 | -3,2% |
| 18 | Fondi correnti | (1.900) | (1.719) | (181) | 0,0% |
| 19 | Altre passività correnti | (1.446) | (1.516) | 71 | -4,7% |
| | Totale capitale circolante netto | 65.455 | 69.418 | (3.963) | -5,7% |
| | Patrimonio netto | | | | |
| 20 | Capitale sociale | (5.644) | (5.644) | 0 | 0,0% |
| 21 | Riserve | (17.962) | (17.962) | 0 | 0,0% |
| 22 | Azioni proprie | 1.489 | 1.489 | 0 | 0,0% |
| 23 | (Utili) perdite a nuovo | (4.693) | (5.440) | 747 | -13,7% |
| | Totale patrimonio netto | (26.810) | (27.557) | 747 | -2,7% |
| | Totale attività nette | 46.020 | 49.119 | (3.099) | -6,3% |
| 24 | Disponibilità liquide | 3.364 | 3.491 | (127) | -3,6% |
| 25 | Debiti verso banche a breve termine | (45.809) | (48.098) | 2.289 | -4,8% |
| 26 | Altre passività finanziarie a breve termine | (1.555) | (1.953) | 398 | -20,4% |
| | Posizione finanziaria netta corrente | (44.000) | (46.560) | 2.560 | -5,5% |
| 27 | Attività finanziarie non correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| 28 | Debiti verso banche non correnti | (495) | (998) | 503 | -50,4% |
| 29 | Altre passività finanziarie non correnti | (1.525) | (1.561) | 37 | -2,3% |
| | Posizione finanziaria netta non corrente | (2.020) | (2.559) | 539 | -21,1% |
| | Totale posizione finanziaria netta | (46.020) | (49.119) | 3.099 | -6,3% |

DIGITAL BROS S.P.A.
 CONTO ECONOMICO DELLA CAPOGRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2009 - I° TRIMESTRE 2009/2010

| | Migliaia di Euro | 30 settembre 2009 | | 30 settembre 2008 | | Variazioni | |
|-----------|--|-------------------|---------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| 1 | Ricavi lordi | 12.938 | 117,7% | 15.561 | 111,2% | (2.623) | -16,9% |
| 2 | Rettifiche ricavi | (1.942) | -17,7% | (1.571) | -11,2% | (371) | 23,6% |
| 3 | Totale ricavi | 10.996 | 100,0% | 13.990 | 100,0% | (2.994) | -21,4% |
| 4 | Acquisto prodotti destinati alla rivendita | (9.995) | -90,9% | (11.944) | -85,4% | 1.949 | -16,3% |
| 5 | Acquisto servizi destinati alla rivendita | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 6 | Royalties | (16) | -0,1% | (41) | -0,3% | 25 | -61,7% |
| 7 | Variazione delle rimanenze prodotti finiti | 2.591 | 23,6% | 2.126 | 15,2% | 465 | 21,9% |
| 8 | Totale costo del venduto | (7.420) | -67,5% | (9.859) | -70,5% | 2.439 | -24,7% |
| 9 | Utile lordo (3+8) | 3.576 | 32,5% | 4.131 | 29,5% | (555) | -13,4% |
| 10 | Altri ricavi | 218 | 2,0% | 518 | 3,7% | (300) | -57,9% |
| 11 | Costi per servizi | (1.060) | -9,6% | (1.730) | -12,4% | 670 | -38,7% |
| 12 | Affitti e locazioni | (62) | -0,6% | (79) | -0,6% | 17 | -21,5% |
| 13 | Costi del personale | (1.672) | -15,2% | (1.937) | -13,8% | 265 | -13,7% |
| 14 | Altri costi operativi | (327) | -3,0% | (421) | -3,0% | 94 | -22,3% |
| 15 | Totale costi operativi | (3.121) | -28,4% | (4.167) | -29,8% | 1.046 | -25,1% |
| 16 | Margine operativo lordo (9+10+15) | 673 | 6,1% | 482 | 3,4% | 191 | 39,6% |
| 17 | Ammortamenti | (139) | -1,3% | (132) | -0,9% | (7) | 5,3% |
| 18 | Accantonamenti | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 19 | Svalutazione di attività | (181) | -1,6% | (526) | -3,8% | 345 | -65,5% |
| 20 | Riprese di valore di attività | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 21 | Totale costi operativi non monetari | (320) | -2,9% | (658) | -4,7% | 338 | -51,3% |
| 22 | Margine operativo (16+21) | 353 | 3,2% | (176) | -1,3% | 529 | -300,4% |
| 23 | Interessi attivi | 14 | 0,1% | 61 | 0,4% | (47) | 0,0% |
| 24 | Interessi passivi | (1.209) | -11,0% | (1.002) | -7,2% | (207) | 20,7% |
| 25 | Totale interessi netti | (1.195) | -10,9% | (941) | -6,7% | (254) | 27,0% |
| 26 | Utile prima delle imposte (22+25) | (842) | -7,7% | (1.117) | -8,0% | 275 | -24,6% |
| 27 | Imposte correnti | (86) | -0,8% | (89) | -0,6% | 3 | 0,0% |
| 28 | Imposte differite | 182 | 1,7% | 162 | 1,2% | 20 | 0,0% |
| 29 | Totale imposte | 96 | 0,9% | 73 | 0,5% | 23 | 0,0% |
| 30 | Utile (perdita) netto (26+29) | (746) | -6,8% | (1.044) | -7,5% | 298 | -28,5% |