



DIGITAL BROS: concluso un accordo con ASTRA.

Milano, 11 Aprile 2001 - Al via investimenti per più di 20 miliardi di Lire

Grazie all'accordo GAME NETWORK, televisione digitale del Gruppo, entra nel mercato UK consolidando la presenza di Digital Bros in questa nazione.

Digital Bros, Gruppo di Digital Entertainment quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha concluso un accordo, per mezzo della controllata GAME NETWORK, con ASTRA, Società proprietaria dell'omonimo satellite.

Per mezzo di questo accordo per il quale l'investimento previsto é di circa 18 miliardi di Lire in dieci anni, GAME NETWORK, televisione digitale tematica dedicata al mondo dei Videogame, sbarca ufficialmente sul mercato UK entrando nelle case degli inglesi.

L'investimento complessivo per coprire il mercato inglese raggiunge i 20 miliardi, se si considera anche un ulteriore accordo con Kingston Mediasream, necessario per poter fare l'uplink verso il satellite ASTRA.

Grazie ad ASTRA, GAME NETWORK, che già trasmette attraverso Eutelsat HotBird, diffonderà quindi il proprio segnale su tutto il territorio inglese. La Gran Bretagna, con oltre 6 milioni di abbonati è il primo paese in Europa per quanto concerne la televisione digitale, mentre il mercato europeo, in crescita del 28% rispetto al 1999.

"La diffusione del segnale in Inghilterra - commenta Raphael Galante, Managing Director di Digital Bros - è la naturale evoluzione della storia della nostra televisione, nata meno di due anni fa e già visibile in quasi 50 nazioni in tutta Europa, Medio Oriente ed Africa. La Gran Bretagna, culla del mondo dei videogame è per noi importantissima e non a caso siamo già presenti a Londra con EON, la nostra società di publishing proprietaria di licenze di videogame distribuiti in tutto il mondo".

Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi on-line (Internet), on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

Nel 1999 Digital Bros ha lanciato il canale televisivo tematico Game Network, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmesso 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia visibile agli abbonati D+ e Stream.

HalifaX, divisione del Gruppo è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi da oltre 11 anni con una quota di mercato complessiva in Italia nel 2000 superiore al 25%.

EON, società del Gruppo con sede a Londra, svolge l'attività di publishing internazionale di videogiochi per Console e PC. EON, proprietaria ad oggi di 18 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, ha distribuito dei propri prodotti in oltre 25 paesi. EON, costituita nei primi mesi del 2000, in solo 6 mesi di attività ha registrato ricavi superiori ai 12,5 miliardi di Lire ed un risultato in pareggio.

Del Gruppo fa parte anche GameOnline, una delle prime iniziative italiane ad offrire ai videogiocatori la possibilità di interagire e giocare su Internet in modalità multiplayer.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132



Comunicato ai sensi dell'articolo 114 testo unico della finanza 58/98

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132