



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008
(1° trimestre dell'esercizio 2008-2009)

GRUPPO DIGITAL BROS: APPROVATI I RISULTATI DEL 1° TRIMESTRE 2008-2009

- ✓ *Ricavi lordi consolidati pari a 26,2 milioni di Euro, in crescita del 16,6% rispetto ai 22,5 milioni del trimestre corrispondente dell'esercizio precedente;*
- ✓ *Margine Operativo Lordo pari a 49 migliaia di Euro, in diminuzione di 1.054 migliaia di Euro rispetto al trimestre corrispondente dell'esercizio 2007-2008;*
- ✓ *Margine Operativo in diminuzione di 1.088 migliaia di Euro, passando da 956 migliaia di Euro a una perdita operativa di 132 migliaia di Euro;*
- ✓ *Utile Ante-Imposte e Utile Netto negativi rispettivamente per 1.300 e 968 migliaia di Euro;*
- ✓ *Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo al 30 settembre 2008 è pari a 55,1 milioni di Euro, in crescita di 6,9 milioni di Euro rispetto ai 48,2 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2008;*
- ✓ *Cresce il fatturato del Gruppo in un trimestre, quello estivo, storicamente caratterizzato da una ridotta attività per il comparto dei videogiochi, grazie anche al positivo contributo dell'attività di Publishing Internazionale (+46% i ricavi lordi, pari a 10,1 milioni di Euro) e del segmento della Distribuzione (+7% i ricavi lordi, pari a 15,8 milioni di Euro);*
- ✓ *I minori livelli di redditività del Gruppo registrati nel primo trimestre 2008-2009 risentono degli importanti investimenti fatti per lo start-up delle attività avviate in Spagna (DB Iberia S.I.) e negli Stati Uniti (505 Games U.S. Inc.), che hanno inciso rispettivamente per 167 e 403 migliaia di Euro.*

Milano, 11 novembre 2008 - Il Consiglio di Amministrazione di **Digital Bros**, Gruppo quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment", **ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2008** (1° Trimestre dell'esercizio che va dal 1 luglio 2008 al 30 giugno 2009).

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato con riferimento al primo trimestre dell'esercizio 2008-2009, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. Come si evidenzia di seguito, nel primo trimestre dell'esercizio 2008-2009, il Gruppo ha registrato ricavi lordi per 26,2 milioni di Euro, in crescita del 16,6% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. La crescita dei ricavi nel trimestre in esame è da attribuire sia al positivo contributo dell'attività di Publishing Internazionale sia al buon andamento del segmento della Distribuzione di videogiochi in Italia. Per quanto riguarda i livelli di redditività, le riduzioni registrate nei margini del trimestre in esame sono da imputare principalmente agli importanti investimenti destinati allo *start up* delle attività avviate in Spagna e negli Stati Uniti, che hanno inciso rispettivamente per 167 e 403 migliaia di Euro. Grazie a DB Iberia S.I. e 505 Games U.S. Inc., il Gruppo potrà realizzare nell'esercizio 2008-2009 tassi di crescita elevati continuando a rafforzarsi nel processo di internazionalizzazione avviato due anni fa. Sul Margine Operativo Lordo hanno inoltre inciso i maggiori investimenti pubblicitari sostenuti dal Gruppo per sostenere le vendite dei titoli del segmento Publishing Internazionale e per l'attività di New Media. I risultati realizzati nel trimestre in esame tengono conto della stagionalità delle vendite tipica del mercato dei videogiochi, caratterizzato nel periodo estivo da una ridotta attività. Tradizionalmente, infatti, la parte più significativa dei ricavi e degli utili del Gruppo si concentra nel secondo trimestre dell'esercizio, dove viene realizzato tra il 40% e il 50% del fatturato totale annuo, per effetto delle maggiori vendite legate sia alle festività natalizie che alla maggiore propensione all'acquisto da parte dei consumatori finali nel periodo autunnale.

In particolare, il Gruppo Digital Bros ha chiuso il primo trimestre dell'esercizio 2008-2009 con:

- ✓ **Ricavi Lordi consolidati** pari a circa 26,2 milioni di Euro, con una crescita del 16,6% rispetto ai 22,5 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- ✓ **Margine Operativo Lordo** (EBITDA) pari a 49 migliaia di Euro, con una riduzione di 1.054 migliaia di Euro rispetto al valore realizzato nel primo trimestre dell'esercizio 2007-2008. Tale minor valore registrato nell'Ebitda di periodo è dovuto in particolar modo ai maggiori investimenti pubblicitari sostenuti dal Gruppo per rafforzare

le vendite dei titoli del segmento Publishing Internazionale, per le attività di New Media e per i costi sostenuti per lo start up delle controllate in Spagna e negli Stati Uniti, rispettivamente DB Iberia S.l. (attiva dal Luglio 2008) e 505 Games U.S. Inc. (attiva dal terzo trimestre dell'esercizio 2008-2009), che hanno inciso per un valore pari a 167 migliaia di Euro e a 403 migliaia di Euro rispettivamente. Tali attività permetteranno al Gruppo di realizzare nel corso dell'esercizio 2008-2009 elevati tassi di crescita;

- ✓ Per le stesse ragioni il **Margine Operativo** (EBIT) è in diminuzione di 1.088 migliaia di Euro, passando da 956 migliaia di Euro a una perdita operativa di 132 migliaia di Euro (pari a una calo del 113,8%);
- ✓ **Utile Ante-Imposte** (EBT) negativo per 1.300 migliaia di Euro, contro i 224 migliaia di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- ✓ **Utile Netto** negativo per 968 migliaia di Euro, contro i 126 migliaia di Euro del trimestre corrispondente dell'esercizio 2007-2008.

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

Nel trimestre in esame l'attività di Publishing Internazionale ha generato ricavi lordi per circa 10,1 milioni di Euro con una crescita di circa il 46% rispetto ai 6,9 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, e con un'incidenza del 38,5% sui ricavi lordi consolidati di Gruppo. La crescita sostenuta dei ricavi relativi al segmento del Publishing è frutto dell'intensa attività d'acquisizione di nuove licenze internazionali svolta dal management e dal positivo sviluppo della rete distributiva sui mercati internazionali. Il Margine Operativo Lordo relativo al Publishing Internazionale è pari a 400 migliaia di Euro, con una riduzione di 871 migliaia di Euro rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente per i costi di start up già menzionati. Positivo è stato altresì l'andamento dell'attività tradizionale di Distribuzione di videogiochi in Italia, che al 30 settembre ha registrato ricavi lordi pari a 15,8 milioni di Euro, con una crescita del 7% rispetto ai 14,8 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio 2007-2008 e con un'incidenza del 60,4% sui ricavi lordi consolidati di Gruppo. Il Margine Operativo Lordo relativo al segmento Distribuzione è pari a 835 migliaia di Euro, pari a una crescita del 40,3% rispetto ai 595 migliaia di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente. Perdurano le perdite operative del segmento New Media, che hanno notevolmente inciso negativamente sul risultato consolidato. Pressoché nullo l'impatto del segmento Edicola, che in linea con l'andamento dei prodotti collaterali di edicola risente di un momento di stagnazione, senza peraltro che questo abbia determinato effetti negativi particolarmente significativi sui margini consolidati.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività registrati dalle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros nel primo trimestre dell'esercizio 2008-2009.

RISULTATI 1° TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2008-2009 PER AREE DI BUSINESS

<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
RICAVI LORDI	15.861	118	142	10.104	0	26.225
RICAVI NETTI	14.349	114	142	6.741	0	21.346
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	835	(6)	(762)	400	(419)	49
MARGINE OPERATIVO (EBIT)	723	(6)	(770)	363	(442)	(132)

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

L'Indebitamento Netto del Gruppo Digital Bros al 30 settembre 2008 è pari a 55,1 milioni di Euro, in crescita di 6,9 milioni di Euro rispetto ai 48,2 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2008. La stessa PFN evidenzia un incremento di 12,3 milioni di Euro se rapportata ai 42,8 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2007. La crescita dell'indebitamento è in linea con l'andamento stagionale del settore dei videogiochi tale per cui al 30 settembre 2008 il Gruppo aveva già provveduto a pagare tutte le spese di produzione dei videogiochi del segmento Publishing in vendita nel periodo natalizio.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 30 settembre 2008, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha registrato ricavi lordi pari a circa 15,6 milioni di Euro, in calo del 10,3% rispetto ai 17,3 milioni di Euro registrati nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente. L'Utile netto realizzato dalla Capogruppo è negativo e pari a 1,044 milioni di Euro, in miglioramento di 1,1 milioni di Euro rispetto ai 2,1 milioni di Euro di perdita netta registrati nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente.

BUY BACK

Si rende noto che nel corso del primo trimestre dell'esercizio 2008-2009, Digital Bros S.p.A. ha complessivamente acquistato 20.423 azioni proprie (pari a circa lo 0,15% del capitale sociale). Tale acquisto, approvato in data 30 ottobre 2007 dall'Assemblea dei soci, è stato finalizzato alla realizzazione di operazioni quali la vendita, il conferimento e la permuta di azioni proprie per acquisizione di partecipazioni e/o la conclusione di accordi con partner strategici che rientrino negli obiettivi di espansione della società. Al 30 settembre 2008, la società risulta titolare di 174.686 azioni proprie.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL 1° TRIMESTRE 2008-2009

- ✓ Dal mese di Luglio è operativa la nuova filiale spagnola del Gruppo, DB Iberia S.L., dedicata alla distribuzione e pubblicazione dei principali titoli sul mercato spagnolo. Attraverso DB Iberia, il Gruppo Digital Bros punta a rafforzare la propria leadership a livello globale continuando il processo d'internazionalizzazione intrapreso negli ultimi due anni con la creazione della controllata inglese, la 505 Games Ltd., e di quella francese, la DB France S.a.r.l.;

- ✓ Lo scorso Settembre 2008 il Gruppo Digital Bros ha siglato attraverso la propria controllata 505 Games un accordo con la Cooking Mama Ltd. per l'acquisizione dei diritti e la pubblicazione in Europa del videogioco Gardening Mama la cui uscita è prevista per il mese di Giugno 2009. Il lancio del nuovo titolo inciderà per circa 4 milioni di Euro sui Ricavi dell'esercizio 2008-2009.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso dell'esercizio 2008-2009, il management del Gruppo punta a continuare a investire nello sviluppo e nella distribuzione di videogiochi destinati al segmento di mercato del *female gaming* e del *social gaming* per console Nintendo, che hanno contribuito al successo registrato dall'attività di Publishing Internazionale nello scorso esercizio. Il Gruppo punterà comunque a consolidare la sua presenza nel segmento di videogiochi *classici*, destinati ad un pubblico più esigente (come giochi di simulazione di guerra, giochi strategici per PC e per le piattaforme Microsoft Xbox 360™ e Sony PlayStation® 3). Questa strategia bilanciata, insieme allo sviluppo del mercato distributivo internazionale attuato grazie all'apertura della filiale spagnola e della società di publishing e distribuzione internazionale negli Stati Uniti permetterà al Gruppo di realizzare nel corso dell'esercizio 2008-2009 tassi di crescita significativi.

Per quanto riguarda l'attività di Distribuzione di videogiochi in Italia, il management del Gruppo prevede un tasso di crescita leggermente negativo, che però non avrà particolari effetti sui margini reddituali. Tale minore crescita è da addebitare alla decisione del management di ridimensionare le attività DTI, che presentano margini reddituali inferiori rispetto alle attività Halifax. Tale decisione dovrebbe comportare effetti positivi sull'indebitamento finanziario per la riduzione del Capitale Circolante Netto.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*. leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia e Spagna;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

CONTATTI

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718
adriana.liguori@villacomunicazione.it

PROSPETTI CONTABILI

GRUPPO DIGITAL BROS STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2008- 1° TRIMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	30 settembre 2008	30 giugno 2008	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.750	3.753	(3)	-0,1%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	707	680	27	4,0%
4	Partecipazioni	740	740	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	123	132	(9)	-6,8%
6	Imposte anticipate	2.604	2.103	501	23,8%
	Totale attività non correnti	8.379	7.863	516	6,6%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(539)	(555)	16	-2,9%
8	Fondi non correnti	(258)	(249)	(9)	3,6%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(797)	(804)	7	-0,9%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	44.762	39.553	5.209	13,2%
11	Crediti commerciali	36.388	42.110	(5.722)	-13,6%
12	Crediti tributari	1.570	1.440	130	9,0%
13	Altre attività correnti	27.194	14.682	12.512	85,2%
14	Debiti verso fornitori	(22.783)	(14.436)	(8.347)	57,8%
15	Debiti tributari	(4.045)	(5.202)	1.157	-22,2%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(2.074)	(2.477)	403	-16,3%
	Totale capitale circolante netto	81.012	75.670	5.342	7,1%
	Patrimonio netto				
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.462)	(19.462)	0	0,0%
20	Azioni proprie	806	717	89	12,4%
21	(Utili) perdite a nuovo	(9.145)	(10.113)	968	-9,6%
	Totale patrimonio netto	(33.445)	(34.502)	1.057	-3,1%
	Totale attività nette	55.149	48.227	6.922	14,4%
22	Disponibilità liquide	6.798	11.279	(4.481)	-39,7%
23	Debiti verso banche a breve termine	(54.700)	(49.730)	(4.970)	10,0%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(1.818)	(3.309)	1.491	-45,1%
	Posizione finanziaria netta corrente	(49.720)	(41.760)	(7.960)	19,1%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(3.717)	(4.679)	962	-20,6%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.712)	(1.788)	76	-4,3%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(5.429)	(6.467)	1.038	-16,1%
	Totale posizione finanziaria netta	(55.149)	(48.227)	(6.922)	14,4%

GRUPPO DIGITAL BROS

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2008 - I° TRIMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	30 settembre 2008		30 settembre 2007		Variazioni	
1	Ricavi	26.225	122,9%	22.486	109,7%	3.739	16,6%
2	Rettifiche ricavi	(4.879)	-22,9%	(1.982)	-9,7%	(2.897)	146,2%
3	Totale ricavi	21.346	100,0%	20.504	100,0%	842	4,1%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(15.878)	-74,4%	(14.110)	-68,8%	(1.768)	12,5%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(535)	-2,5%	(348)	-1,7%	(187)	53,7%
6	Royalties	(2.671)	-12,5%	(1.259)	-6,1%	(1.412)	112,2%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	5.390	25,3%	1.500	7,3%	3.890	259,3%
8	Totale costo del venduto	(13.694)	-64,2%	(14.217)	-69,3%	523	-3,7%
9	Utile lordo (3+8)	7.652	35,8%	6.287	30,7%	1.365	21,7%
10	Altri ricavi	39	0,2%	15	0,1%	24	160,0%
11	Costi per servizi	(3.651)	-17,1%	(2.331)	-11,4%	(1.320)	56,6%
12	Affitti e locazioni	(166)	-0,8%	(93)	-0,5%	(73)	78,5%
13	Costi del personale	(3.205)	-15,0%	(2.394)	-11,7%	(811)	33,9%
14	Altri costi operativi	(620)	-2,9%	(381)	-1,9%	(239)	62,7%
15	Totale costi operativi	(7.642)	-35,8%	(5.199)	-25,4%	(2.443)	47,0%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	49	0,2%	1.103	5,4%	(1.054)	-95,6%
17	Ammortamenti	(181)	-0,8%	(147)	-0,7%	(34)	23,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(181)	-0,8%	(147)	-0,7%	(34)	23,1%
22	Margine operativo (16+21)	(132)	-0,6%	956	4,7%	(1.088)	-113,8%
23	Interessi attivi	62	0,3%	36	0,2%	26	72,2%
24	Interessi passivi	(1.230)	-5,8%	(768)	-3,7%	(462)	60,2%
25	Totale interessi netti	(1.168)	-5,5%	(732)	-3,6%	(436)	59,6%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	(1.300)	-6,1%	224	1,1%	(1.524)	n.s.
27	Imposte correnti	(169)	-0,8%	(98)	-0,5%	(71)	72,4%
28	Imposte differite	501	2,3%	0	0,0%	501	0,0%
29	Totale imposte	332	1,6%	(98)	-0,5%	430	n.s.
30	Utile (perdita) netto (26+29)	(968)	-4,5%	126	0,6%	(1.094)	n.s.
	Utile netto per azione:						
31	Utile (perdita) per azione base (in Euro)	(0,07)		0,01		(0,08)	
32	Utile (perdita) per azione diluito (in Euro)	(0,07)		0,01		(0,08)	

GRUPPO DIGITAL BROS
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2008 - I° TRIMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	30 settembre 2008	30 settembre 2007
A.	Disponibilità monetarie nette iniziali	(48.227)	(33.942)
B.	Flussi finanziari da attività d'esercizio		
	Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo	(968)	126
	Accantonamenti e costi non monetari		
	Ammortamenti immateriali	72	48
	Ammortamenti materiali	109	98
	Variazione netta degli altri fondi	9	0
	Variazione netta del fondo TFR	(16)	(60)
	SUBTOTALE B.	(794)	212
C.	Variazione del capitale circolante netto		
	Rimanenze	(5.209)	(1.500)
	Crediti commerciali	5.722	(2.011)
	Crediti tributari	(130)	(683)
	Altre attività correnti	(12.512)	(3.205)
	Debiti verso fornitori	8.347	(1.333)
	Debiti tributari	(1.157)	270
	Fondi correnti	0	0
	Altre passività correnti	(403)	(560)
	SUBTOTALE C.	(5.342)	(9.023)
D.	Flussi finanziari da attività di investimento		
	Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(99)	(66)
	Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(106)	(25)
	Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(492)	7
	SUBTOTALE D.	(697)	(84)
E.	Flussi finanziari da attività di finanziamento		
	Aumenti di capitale	0	0
	SUBTOTALE E.	0	0
F.	Movimenti del patrimonio netto consolidato		
	Dividendi distribuiti	0	0
	Variazione azioni proprie detenute	(89)	(25)
	Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	0	(2)
	SUBTOTALE F.	(89)	(27)
G.	Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	(6.922)	(8.922)

GRUPPO DIGITAL BROS
INFORMATIVA DI SEGMENTO
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2008 - I° TRIMESTRE 2008/2009

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
1	Ricavi	15.861	118	142	10.104	0	26.225
2	Rettifiche ricavi	(1.512)	(4)	0	(3.363)	0	(4.879)
3	Totale ricavi	14.349	114	142	6.741	0	21.346
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(11.937)	0	(1)	(3.940)	0	(15.877)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(57)	(255)	(223)	0	(535)
6	Royalties	(34)	(67)	(55)	(2.516)	0	(2.671)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.838	27	0	3.525	0	5.390
8	Totale costo del venduto	(10.133)	(98)	(310)	(3.153)	0	(13.694)
9	Utile lordo (3+8)	4.216	17	(168)	3.588	0	7.652
10	Altri ricavi	32	0	0	7	0	39
11	Costi per servizi	(1.569)	(22)	(227)	(1.795)	(37)	(3.651)
12	Affitti e locazioni	(79)	0	(17)	(69)	(0)	(166)
13	Costi del personale	(1.430)	0	(337)	(1.145)	(294)	(3.205)
14	Altri costi operativi	(334)	(1)	(12)	(186)	(88)	(620)
15	Totale costi operativi	(3.412)	(23)	(593)	(3.195)	(419)	(7.642)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	835	(6)	(762)	400	(419)	49
17	Ammortamenti	(112)	(0)	(9)	(37)	(24)	(181)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(112)	(0)	(9)	(37)	(24)	(181)
22	Margine operativo (16+21)	723	(6)	(770)	363	(442)	(132)

DIGITAL BROS S.P.A.

STATO PATRIMONIALE DELLA CAPOGRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2008 - I° TRIMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	30 settembre 2008	30 giugno 2008	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.244	3.261	(17)	-0,5%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	630	595	35	5,9%
4	Partecipazioni	2.204	2.204	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	4	4	0	0,0%
6	Imposte anticipate	688	525	163	31,0%
	Totale attività non correnti	7.225	7.044	181	2,6%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(512)	(531)	19	-3,6%
8	Fondi non correnti	(258)	(249)	(9)	3,6%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	n.s.
	Totale passività non correnti	(770)	(780)	10	-1,3%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	33.527	31.401	2.126	6,8%
11	Crediti commerciali	18.733	26.888	(8.155)	-30,3%
12	Crediti verso società controllate	20.802	13.131	7.671	58,4%
13	Crediti tributari	96	77	19	24,7%
14	Altre attività correnti	7.776	6.441	1.335	20,7%
15	Debiti verso fornitori	(5.927)	(6.129)	202	-3,3%
16	Debiti verso società controllate	(1.517)	(1.451)	(66)	4,5%
17	Debiti tributari	(3.300)	(4.190)	890	-21,2%
18	Fondi correnti	(2.756)	(2.230)	(526)	23,6%
19	Altre passività correnti	(1.762)	(2.280)	518	-22,7%
	Totale capitale circolante netto	65.672	61.658	4.014	6,5%
	Patrimonio netto				
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
21	Riserve	(17.965)	(17.965)	0	0,0%
22	Azioni proprie	806	717	89	12,4%
23	(Utili) perdite a nuovo	(4.851)	(5.895)	1.044	-17,7%
	Totale patrimonio netto	(27.654)	(28.787)	1.133	-3,9%
	Totale attività nette	44.473	39.135	5.338	13,6%
24	Disponibilità liquide	5.065	8.014	(2.949)	-36,8%
25	Debiti verso banche a breve termine	(43.550)	(40.451)	(3.099)	7,7%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(1.732)	(1.803)	71	-3,9%
	Posizione finanziaria netta corrente	(40.217)	(34.240)	(5.977)	17,5%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(2.544)	(3.107)	563	-18,1%
29	Altre passività finanziarie non correnti	(1.712)	(1.788)	76	-4,3%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(4.256)	(4.895)	639	-13,1%
	Totale posizione finanziaria netta	(44.473)	(39.135)	(5.338)	13,6%

DIGITAL BROS S.P.A.

CONTO ECONOMICO DELLA CAPOGRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2008 - I° TRIMESTRE 2008/2009

	Migliaia di Euro	30 settembre 2008		30 settembre 2007		Variazioni	
1	Ricavi lordi	15.561	111,2%	17.345	105,6%	(1.784)	-10,3%
2	Rettifiche ricavi	(1.571)	-11,2%	(927)	-5,6%	(644)	69,5%
3	Totale ricavi	13.990	100,0%	16.418	100,0%	(2.428)	-14,8%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(11.944)	-85,4%	(10.690)	-65,1%	(1.254)	11,7%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	(41)	-0,3%	(263)	-1,6%	222	-84,4%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	2.126	15,2%	(3.106)	-18,9%	5.232	-168,4%
8	Totale costo del venduto	(9.859)	-70,5%	(14.059)	-85,6%	4.200	-29,9%
9	Utile lordo (3+8)	4.131	29,5%	2.359	14,4%	1.772	75,1%
10	Altri ricavi	518	3,7%	332	2,0%	186	56,0%
11	Costi per servizi	(1.730)	-12,4%	(1.200)	-7,3%	(530)	44,2%
12	Affitti e locazioni	(79)	-0,6%	(69)	-0,4%	(10)	14,5%
13	Costi del personale	(1.937)	-13,8%	(1.842)	-11,2%	(95)	5,2%
14	Altri costi operativi	(421)	-3,0%	(368)	-2,2%	(53)	14,4%
15	Totale costi operativi	(4.167)	-29,8%	(3.479)	-21,2%	(688)	19,8%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	482	3,4%	(788)	-4,8%	1.270	-161,2%
17	Ammortamenti	(132)	-0,9%	(118)	-0,7%	(14)	11,9%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(526)	-3,8%	(613)	-3,7%	87	-14,2%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(658)	-4,7%	(731)	-4,5%	73	-10,0%
22	Margine operativo (16+21)	(176)	-1,3%	(1.519)	-9,3%	1.343	-88,4%
23	Interessi attivi	61	0,4%	34	0,2%	27	0,0%
24	Interessi passivi	(1.002)	-7,2%	(650)	-4,0%	(352)	54,2%
25	Totale interessi netti	(941)	-6,7%	(616)	-3,8%	(325)	52,8%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	(1.117)	-8,0%	(2.135)	-13,0%	1.018	-47,7%
27	Imposte correnti	(89)	-0,6%	0	0,0%	(89)	0,0%
28	Imposte differite	162	1,2%	0	0,0%	162	0,0%
29	Totale imposte	73	0,5%	0	0,0%	73	0,0%
30	Utile (perdita) netto (26+29)	(1.044)	-7,5%	(2.135)	-13,0%	1.091	-51,1%