



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva il Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Digital Bros al 31 marzo 2010 (3° trimestre e primi nove mesi dell'esercizio che va dal 1 luglio 2009 al 30 giugno 2010)

GRUPPO DIGITAL BROS: CRESCONO I MARGINI REDDITUALI E SI RIDUCE L'INDEBITAMENTO

- ✓ *Ricavi lordi consolidati pari a 120,4 milioni di Euro, in calo del 17% rispetto ai 145 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2009, in linea con l'andamento di mercato;*
- ✓ *Margine Operativo Lordo pari a 4.530 mila Euro, in aumento del 3,4% rispetto ai 4.382 mila Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente;*
- ✓ *Margine Operativo pari a 4.105 mila Euro, in crescita del 7,9% rispetto ai 3.803 mila Euro al 31 marzo 2009;*
- ✓ *Utile Ante-Imposte positivo pari a 1.425 mila Euro, in forte aumento rispetto alla perdita di 8 mila Euro registrata nel corrispondente periodo dell'esercizio 2008-2009;*
- ✓ *Utile Netto pari a 421 mila Euro, in crescita rispetto alla perdita di 424 mila euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente;*
- ✓ *Il Gruppo realizza un forte miglioramento dell'Indebitamento Finanziario Netto, che si riduce del 20,4% rispetto ai 64,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2009;*
- ✓ *Confermata la previsione di un ritorno a un Utile Netto positivo a chiusura dell'esercizio in corso.*

Milano, 11 maggio 2010 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros**, Gruppo quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del *digital entertainment*, **ha approvato in data odierna il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010** (III° trimestre e primi nove mesi dell'esercizio che va dal 1 luglio 2009 al 30 giugno 2010).

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti ai primi nove mesi dell'esercizio 2009-2010, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. Come si evidenzia di seguito, i primi nove mesi dell'esercizio 2009-2010 registrano Ricavi lordi per 120,4 milioni di Euro, in calo del 17% rispetto ai 145 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente. La riduzione dei Ricavi lordi è in linea con l'andamento di mercato. In controtendenza, il Gruppo continua a registrare un aumento dei margini reddituali per effetto del contenimento dei costi operativi, della riduzione degli interessi passivi legata al minore indebitamento e del significativo contenimento della perdita operativa nel segmento New Media.

In particolare, il Gruppo Digital Bros ha chiuso i primi nove mesi dell'esercizio 2009-2010 con:

- **Ricavi Lordi consolidati** pari a circa 120,4 milioni di Euro, in calo del 17% rispetto ai 145 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** pari a 4.530 mila Euro, in aumento del 3,4% rispetto ai 4.382 mila Euro realizzati nei primi nove mesi dell'esercizio 2009-2010. Risulta in crescita anche l'EBITDA margin che passa da 3,6% a 4,4% dei Ricavi netti consolidati, principalmente per effetto della riduzione dei costi operativi (-21,9% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente);
- **Margine Operativo (EBIT)** pari a 4.105 migliaia di Euro, in crescita del 7,9% rispetto ai 3.803 mila Euro registrati nel medesimo periodo dell'esercizio precedente;

- **Utile Ante-Imposte (EBT)** pari a 1.425 mila Euro, in forte crescita rispetto alla perdita di 8 mila Euro registrata al 31 marzo 2009; tale risultato è principalmente imputabile alla significativa riduzione degli interessi passivi (-25,2%) per effetto del minore indebitamento medio del periodo e del calo dei tassi d'interesse;
- **Utile Netto** pari a 421 mila Euro, in significativa crescita rispetto alla perdita di 424 mila Euro registrata nei primi nove mesi dell'esercizio 2008-2009.

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

L'attività tradizionale di Distribuzione di videogiochi in Italia ha registrato al 31 marzo 2010 Ricavi lordi pari a 86,9 milioni di Euro, con un'incidenza di circa il 72,2% sui Ricavi lordi consolidati di Gruppo e in flessione del 7,8% rispetto ai 94,2 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio 2008-2009. Tale diminuzione è in linea con l'andamento del mercato e con il ridimensionamento del canale distributivo DTI deciso dal Gruppo. Si evidenzia che la riduzione delle vendite di questo segmento è stata in parte controbilanciata dall'effetto positivo della distribuzione sul territorio nazionale delle trading card (carte da gioco collezionabili), avviata nel mese di maggio 2009, che ha generato Ricavi pari a 11.513 mila Euro.

Al 31 marzo 2010, l'attività di Publishing Internazionale ha generato Ricavi lordi per 32,7 milioni di Euro, in calo di circa il 33,7% rispetto ai 49,4 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente e con un'incidenza di circa il 27,2% sui Ricavi lordi consolidati. Il decremento dei Ricavi Lordi è il risultato di fattori tra loro contrastanti: il Gruppo ha infatti realizzato un significativo incremento delle vendite negli Stati Uniti per effetto dell'attività svolta dalla controllata americana e, al contempo, ha registrato una riduzione delle vendite per prodotti Nintendo DS, in linea con l'andamento internazionale dei videogiochi per tale console, influenzato dalla stagnazione dei consumi e dalla crescita del tasso di pirateria, in particolare sul mercato spagnolo. Al risultato negativo ha inoltre influito la scelta del Gruppo di posticipare il lancio di nuovi titoli nel periodo autunnale e di annullare l'uscita di prodotti con bassa redditività, sulla base delle indicazioni del mercato che ancora non presenta segnali permanenti di ripresa.

Nel segmento New Media, i Ricavi Netti crescono dell'8%, passando da 488 mila Euro al 31 marzo 2009 a 527 mila Euro al 31 marzo 2010. I costi operativi sono diminuiti di 930 mila Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, principalmente per effetto dell'interruzione delle attività del portale europeo di giochi online www.gametribe.com con effetto dal 31 dicembre 2009. Nel corso del trimestre, il Gruppo ha ulteriormente ridotto la perdita operativa nel segmento New Media (-77,5%, a 428 mila euro).

Il segmento Edicola ha realizzato nei primi nove mesi dell'esercizio 2009-2010 vendite per 243 mila Euro, in calo rispetto agli 864 mila euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, principalmente per effetto della decisione di rinviare al quarto trimestre dell'esercizio in corso l'attività di *cover mounting* (distribuzione di videogame in abbinamento alle riviste) con alcune delle più importanti testate nazionali.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei Ricavi e dei margini di redditività registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2009-2010:

RISULTATI PRIMI 9 MESI DELL'ESERCIZIO 2009-2010 PER AREE DI BUSINESS						
<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
RICAVI LORDI	86.897	243	527	32.753	0	120.420
RICAVI NETTI	77.126	243	527	25.048	0	102.944
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	8.326	(19)	(585)	(1.913)	(1.279)	4.530
MARGINE OPERATIVO (EBIT)	7.924	(19)	(428)	(2.032)	(1.340)	4.105

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Nel corso degli ultimi 12 mesi il Gruppo Digital Bros ha ridotto di 13,1 milioni di Euro (-20,4%) l'Indebitamento Finanziario Netto rispetto ai 64,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2009 per effetto della politica di contrazione delle rimanenze.

La stessa PFN risulta migliorata rispettivamente di 8,8 milioni di Euro rispetto ai 60 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2009 e di 11 milioni di Euro rispetto ai 62,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2009.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 31 marzo 2010, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha registrato Ricavi lordi pari a circa 84 milioni di Euro, registrando un calo dell'11,3% rispetto ai 94,4 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente. A livello di margini reddituali si evidenzia una diminuzione del Margine Operativo Lordo che si attesta a 7.596 mila Euro (rispetto agli 8.349 mila Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente); un calo del 15% del Margine Operativo pari a 6.495 mila Euro rispetto ai 7.632 dello stesso periodo dell'esercizio 2008-2009. L'Utile Ante Imposte della Capogruppo al 31 marzo 2010 è positivo e pari a 4,6 milioni di Euro, sostanzialmente in linea (+0,8%) con il risultato registrato nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente. In leggero calo (-3,3%) l'Utile Netto che, al 31 marzo 2010 si attesta a 2,4 milioni di Euro rispetto ai 2,5 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2009.

BUY BACK

Si rende noto che al 31 marzo 2010 Digital Bros S.p.A. risulta titolare di 458.774 azioni proprie (pari al 3,25% del capitale sociale). Nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio 2009-2010, inoltre, la società non ha effettuato alcuna negoziazione di azioni proprie.

EVENTI SIGNIFICATIVI AVVENUTI NEL TERZO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2009-2010

In data 25 febbraio 2010 il dottor Alberto Pianta, Amministratore indipendente di Digital Bros S.p.A., ha rassegnato le dimissioni dalla carica. Al suo posto, nella stessa data, è stato cooptato il dottor Dani Schaumann che ha accettato la carica. Schaumann è un consulente indipendente di marketing e finanza forte di un'esperienza trentennale nel settore: è stato Vice Amministratore Delegato della Divisione Emerging Markets di Pioneer Global Asset Management (Gruppo Unicredit) dopo aver ricoperto la carica di Managing Director della SGR della stessa società e di Amministratore Delegato di Zurich Investments SIM. Il profilo completo e aggiornato di Dani Schaumann è consultabile sul sito internet di Digital Bros (www.digital-bros.net).

EVENTI SIGNIFICATIVI VERIFICATISI SUCCESSIVAMENTE AL 31 MARZO 2010

In data 13 aprile 2010 la sede legale e gli uffici operativi di tutte le società italiane del Gruppo sono stati trasferiti nei nuovi locali situati in via Tortona 37, Milano.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La capacità del Gruppo, già evidenziata nel corso del primo semestre dell'esercizio, di aumentare le performance reddituali in presenza di un calo del volume d'attività ha permesso, in controtendenza rispetto alle aspettative, di chiudere il terzo trimestre dell'esercizio con un risultato dopo le imposte positivo.

Le azioni correttive intraprese dal Gruppo già nel corso del precedente esercizio nel segmento del Publishing Internazionale, inizieranno a manifestare i loro effetti a partire dal quarto trimestre dell'esercizio.

In particolare l'attività del Gruppo sarà focalizzata a:

- Sviluppare le vendite nel mercato tedesco;
- Una selezione più accurata di prodotti destinati al segmento "casual gaming";
- La vendita di prodotti promozionali nel mercato americano che, primo tra tutti, ha presentato positivi segnali di ripresa;
- L'ingresso nel segmento dei videogiochi sportivi e il rafforzamento nel business delle console "next generation" attraverso il lancio a livello internazionale di due nuovi titoli, previsto nel quarto trimestre dell'esercizio;

Per effetto di tali azioni, si prevede un significativo ridimensionamento della perdita operativa nel segmento Publishing Internazionale nel corso del quarto trimestre.

Nel segmento tradizionale della Distribuzione Italia, il Gruppo prevede il miglioramento dei margini operativi grazie all'ottimizzazione degli investimenti pubblicitari, al contenimento dei costi operativi e al positivo impatto delle vendite derivanti dalla distribuzione delle trading card.

Infine la riduzione del peso degli interessi passivi sul Conto Economico, già evidenziato al 31 marzo 2010, perdurerà nel corso del quarto trimestre per effetto di un minor livello di Indebitamento Finanziario Netto e del calo dei tassi di interesse di mercato.

Per effetto di quanto sopra viene confermata la previsione di un ritorno a un Utile Netto positivo a chiusura dell'esercizio in corso.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una Game Entertainment Company: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso la divisione Halifax e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia, Spagna, Germania, Scandinavia e USA;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

Contatti:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Camilla Mastellari / Serena Battiloro
Tel. 02-4980162
Cell. 340-1869091

PROSPETTI CONTABILI

Gruppo Digital Bros

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 marzo 2010

	Migliaia di Euro	31 marzo 2010	30 giugno 2009	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	4.036	3.705	331	8,9%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,1%
3	Immobilizzazioni immateriali	609	700	(91)	-13,0%
4	Partecipazioni	5	1.018	(1.013)	-99,5%
5	Crediti ed altre attività non correnti	773	783	(10)	-1,3%
6	Imposte anticipate	4.048	4.137	(89)	-2,1%
	Totale attività non correnti	9.926	10.798	(872)	-8,1%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(496)	(501)	5	-0,9%
8	Fondi non correnti	(314)	(284)	(30)	10,7%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(810)	(785)	(25)	3,2%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	41.482	42.129	(647)	-1,5%
11	Crediti commerciali	33.833	36.227	(2.394)	-6,6%
12	Crediti tributari	1.638	2.516	(878)	-34,9%
13	Altre attività correnti	7.872	13.086	(5.214)	-39,8%
14	Debiti verso fornitori	(10.098)	(13.539)	3.441	-25,4%
15	Debiti tributari	(2.197)	(1.462)	(735)	50,2%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(2.923)	(1.818)	(1.105)	60,8%
	Totale capitale circolante netto	69.607	77.139	(7.532)	-9,8%
Patrimonio netto					
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.474)	(19.498)	24	-0,1%
20	Azioni proprie	1.489	1.489	0	0,0%
21	(Utili) perdite a nuovo	(3.917)	(3.486)	(431)	12,4%
	Totale patrimonio netto	(27.546)	(27.139)	(407)	1,5%
	Totale attività nette	51.177	60.013	(8.836)	-14,7%
22	Disponibilità liquide	5.422	6.369	(947)	-14,9%
23	Debiti verso banche a breve termine	(51.346)	(59.059)	7.713	-13,1%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(1.669)	(1.953)	284	-14,5%
	Posizione finanziaria netta corrente	(47.593)	(54.643)	7.050	-12,9%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(1.864)	(3.809)	1.945	-51,1%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.720)	(1.561)	(159)	10,2%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(3.584)	(5.370)	1.786	-33,3%
	Totale posizione finanziaria netta	(51.177)	(60.013)	8.836	-14,7%

Gruppo Digital Bros

Conto economico consolidato al 31 marzo 2010 – 9 mesi

	Migliaia di Euro	31 marzo 2010		31 marzo 2009		Variazioni	
1	Ricavi lordi	120.420	117,0%	145.007	119,9%	(24.587)	-17,0%
2	Rettifiche ricavi	(17.476)	-17,0%	(24.062)	-19,9%	6.586	-27,4%
3	Totale ricavi netti	102.944	100,0%	120.945	100,0%	(18.001)	-14,9%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(66.149)	-64,3%	(79.921)	-66,1%	13.772	-17,2%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.161)	-2,1%	(2.234)	-1,8%	73	-3,3%
6	Royalties	(5.877)	-5,7%	(7.786)	-6,4%	1.909	-24,5%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(647)	-0,6%	3.586	3,0%	(4.233)	n.s.
8	Totale costo del venduto	(74.834)	-72,7%	(86.355)	-71,4%	11.521	-13,3%
9	Utile lordo (3+8)	28.110	27,3%	34.590	28,6%	(6.480)	-18,7%
10	Altri ricavi	202	0,2%	247	0,2%	(45)	-18,1%
11	Costi per servizi	(11.268)	-10,9%	(17.517)	-14,5%	6.249	-35,7%
12	Affitti e locazioni	(716)	-0,7%	(516)	-0,4%	(200)	38,7%
13	Costi del personale	(9.883)	-9,6%	(10.360)	-8,6%	477	-4,6%
14	Altri costi operativi	(1.915)	-1,9%	(2.062)	-1,7%	147	-7,1%
15	Totale costi operativi	(23.782)	-23,1%	(30.455)	-25,2%	6.673	-21,9%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	4.530	4,4%	4.382	3,6%	148	3,4%
17	Ammortamenti	(615)	-0,6%	(579)	-0,5%	(36)	6,3%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20	Riprese di valore di attività	190	0,2%	0	0,0%	190	n.s.
21	Totale costi operativi non monetari	(425)	-0,4%	(579)	-0,5%	154	-26,6%
22	Margine operativo (16+21)	4.105	4,0%	3.803	3,1%	302	7,9%
23	Interessi attivi	363	0,4%	259	0,2%	104	40,3%
24	Interessi passivi	(3.043)	-3,0%	(4.070)	-3,4%	1.027	-25,2%
25	Totale interessi netti	(2.680)	-2,6%	(3.811)	-3,2%	1.131	-29,7%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	1.425	1,4%	(8)	0,0%	1.433	n.s.
27	Imposte correnti	(915)	-0,9%	(1.665)	-1,4%	750	-45,0%
28	Imposte differite	(89)	-0,1%	1.249	1,0%	(1.338)	n.s.
29	Totale imposte	(1.004)	-1,0%	(416)	-0,3%	(588)	n.s.
30	Utile netto (26+29)	421	0,4%	(424)	-0,4%	845	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,031		(0,030)		0,061	n.s.
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,031		(0,030)		0,061	n.s.

Gruppo Digital Bros

Rendiconto finanziario consolidato al 31 marzo 2010

	Migliaia di Euro	31 marzo 2010	31 marzo 2009
A. Disponibilità monetarie nette iniziali		(60.013)	(48.227)
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio			
Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo		421	(424)
Accantonamenti e costi non monetari		0	0
Ammortamenti immateriali		246	254
Ammortamenti materiali		369	325
Variazione netta degli altri fondi		30	29
Variazione netta del fondo TFR		(5)	(47)
SUBTOTALE B.		1.061	137
C. Variazione del capitale circolante netto			
Rimanenze		647	(3.586)
Crediti commerciali		2.394	(10.668)
Crediti tributari		878	89
Altre attività correnti		5.214	(2.122)
Debiti verso fornitori		(3.441)	6.244
Debiti tributari		735	(1.889)
Fondi correnti		0	(0)
Altre passività correnti		1.105	(539)
SUBTOTALE C.		7.532	(12.471)
D. Flussi finanziari da attività di investimento			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(154)	(299)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(701)	(250)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie		1.112	(1.288)
SUBTOTALE D.		257	(1.836)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento			
Aumenti di capitale		0	0
SUBTOTALE E.		0	0
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato			
Dividendi distribuiti		0	(1.103)
Variazione Azioni proprie detenute		0	(768)
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto		(14)	(33)
SUBTOTALE F.		(14)	(1.904)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)		8.836	(16.074)
H. Posizione finanziaria netta finale (A+G)		(51.177)	(64.301)

Informativa di segmento

Conto economico consolidato al 31 marzo 2010

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione Italia	Edicola	New media	Publishing internazionale	Holding	Totale
1	Ricavi	86.897	243	527	32.753	0	120.420
2	Rettifiche ricavi	(9.771)	0	0	(7.705)	0	(17.476)
3	Totale ricavi	77.126	243	527	25.048	0	102.944
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(55.894)	(119)	(5)	(10.131)	0	(66.149)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(90)	(499)	(1.572)	0	(2.161)
6	Royalties	(241)	11	(341)	(5.306)	0	(5.877)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(569)	1	0	(79)	0	(647)
8	Totale costo del venduto	(56.704)	(197)	(845)	(17.088)	0	(74.834)
9	Utile lordo (3+8)	20.422	46	(318)	7.960	0	28.110
10	Altri ricavi	6	0	17	179	0	202
11	Costi per servizi	(5.834)	(60)	(99)	(5.131)	(144)	(11.268)
12	Affitti e locazioni	(424)	0	(20)	(271)	(1)	(716)
13	Costi del personale	(4.626)	0	(153)	(4.179)	(925)	(9.883)
14	Altri costi operativi	(1.218)	(5)	(12)	(471)	(209)	(1.915)
1 5	Totale costi operativi	(12.102)	(65)	(284)	(10.052)	(1.279)	(23.782)
1 6	Margine operativo lordo (9+10+15)	8.326	(19)	(585)	(1.913)	(1.279)	4.530
17	Ammortamenti	(402)	0	(33)	(119)	(61)	(615)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività	0	0	190	0	0	190
2 1	Totale costi operativi non monetari	(402)	0	157	(119)	(61)	(425)
2 2	Margine operativo (16+21)	7.924	(19)	(428)	(2.032)	(1.340)	4.105

Digital Bros S.p.A.

Situazione patrimoniale – finanziaria della capogruppo Digital Bros S.p.A. al 31 marzo 2010

	Migliaia di Euro	31 marzo 2010	30 giugno 2009	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	3.657	3.218	439	13,6%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,1%
3	Immobilizzazioni immateriali	567	646	(79)	-12,2%
4	Partecipazioni	2.240	2.240	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	640	641	(1)	-0,2%
6	Imposte anticipate	776	817	(41)	-5,0%
	Totale attività non correnti	8.335	8.017	318	4,0%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(478)	(475)	(3)	0,7%
8	Fondi non correnti	(315)	(284)	(31)	11,1%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(793)	(759)	(34)	4,4%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	34.318	32.118	2.200	6,9%
11	Crediti commerciali	17.549	18.715	(1.166)	-6,2%
12	Crediti verso società controllate	23.232	22.458	774	3,4%
13	Crediti tributari	341	987	(646)	-65,5%
14	Altre attività correnti	3.325	3.496	(171)	-4,9%
15	Debiti verso fornitori	(6.890)	(3.833)	(3.057)	79,8%
16	Debiti verso società controllate	(3.043)	(150)	(2.893)	n.s.
17	Debiti tributari	(1.766)	(1.138)	(628)	55,2%
18	Fondi correnti	(94)	(1.719)	1.625	0,0%
19	Altre passività correnti	(1.379)	(1.516)	137	-9,1%
	Totale capitale circolante netto	65.593	69.418	(3.825)	-5,5%
Patrimonio netto					
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
21	Riserve	(17.962)	(17.962)	0	0,0%
22	Azioni proprie	1.489	1.489	0	0,0%
23	(Utili) perdite a nuovo	(7.884)	(5.440)	(2.444)	44,9%
	Totale patrimonio netto	(30.001)	(27.557)	(2.444)	8,9%
	Totale attività nette	43.134	49.119	(5.985)	-12,2%
24	Disponibilità liquide	3.452	3.491	(39)	-1,1%
25	Debiti verso banche a breve termine	(43.154)	(48.098)	4.944	-10,3%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(1.669)	(1.953)	284	-14,5%
	Posizione finanziaria netta corrente	(41.371)	(46.560)	5.189	-11,1%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(43)	(998)	955	-95,7%
29	Altre passività finanziarie non correnti	(1.720)	(1.561)	(159)	10,2%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(1.763)	(2.559)	796	-31,1%
	Totale posizione finanziaria netta	(43.134)	(49.119)	5.985	-12,2%

Digital Bros S.p.A.

Conto economico della capogruppo Digital Bros S.p.A. al 31 marzo 2010

Migliaia di Euro		31 marzo 2010		31 marzo 2009		Variazioni	
1	Ricavi lordi	83.726	112,3%	94.369	112,3%	(10.643)	-11,3%
2	Rettifiche ricavi	(9.187)	-12,3%	(10.325)	-12,3%	1.138	-11,0%
3	Totale ricavi netti	74.539	100,0%	84.044	100,0%	(9.505)	-11,3%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(56.005)	-75,1%	(60.747)	-72,3%	4.742	-7,8%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	(241)	-0,3%	(171)	-0,2%	(70)	41,1%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	2.200	3,0%	1.306	1,6%	894	68,4%
8	Totale costo del venduto	(54.046)	-72,5%	(59.612)	-70,9%	5.566	-9,3%
9	Utile lordo (3+8)	20.493	27,5%	24.432	29,1%	(3.939)	-16,1%
10	Altri ricavi	488	0,7%	1.130	1,3%	(642)	-56,8%
11	Costi per servizi	(5.794)	-7,8%	(8.919)	-10,6%	3.125	-35,0%
12	Affitti e locazioni	(424)	-0,6%	(226)	-0,3%	(198)	87,8%
13	Costi del personale	(5.746)	-7,7%	(6.349)	-7,6%	603	-9,5%
14	Altri costi operativi	(1.421)	-1,9%	(1.719)	-2,0%	298	-17,3%
15	Totale costi operativi	(13.385)	-18,0%	(17.213)	-20,5%	3.828	-22,2%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	7.596	10,2%	8.349	9,9%	(753)	-9,0%
17	Ammortamenti	(456)	-0,6%	(431)	-0,5%	(25)	5,8%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(645)	-0,9%	(1.386)	-1,6%	741	-53,5%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	1.100	1,3%	(1.100)	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.101)	-1,5%	(717)	-0,9%	(384)	53,5%
22	Margine operativo (16+21)	6.495	8,7%	7.632	9,1%	(1.137)	-14,9%
23	Interessi attivi	71	0,1%	166	0,2%	(95)	-57,3%
24	Interessi passivi	(1.966)	-2,6%	(3.235)	-3,8%	1.269	-39,2%
25	Totale interessi netti	(1.895)	-2,5%	(3.069)	-3,7%	1.174	-38,2%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.600	6,2%	4.563	5,4%	37	0,8%
27	Imposte correnti	(2.115)	-2,8%	(2.098)	-2,5%	(17)	0,8%
28	Imposte differite	(41)	-0,1%	61	0,1%	(102)	0,0%
29	Totale imposte	(2.156)	-2,9%	(2.037)	-2,4%	(119)	5,8%
30	Utile netto (26+29)	2.444	3,3%	2.526	3,0%	(82)	-3,3%