



COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros approva il Progetto di Bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2009

DIGITAL BROS CHIUDE L'ESERCIZIO 2008-2009 CON RICAVI STABILI A 176 MILIONI DI EURO E MARGINI IN FLESSIONE

*Incidono sulla redditività il calo dei consumi a livello mondiale
e lo start-up delle nuove filiali in Spagna e Stati Uniti*

- ✓ *Il Gruppo Digital Bros chiude l'anno fiscale 2008-2009 con Ricavi Lordi Consolidati pari a 176 milioni di Euro (-1,6% rispetto all'esercizio 2007-2008);*
- ✓ *Margine Operativo Lordo negativo per 1.512 migliaia di Euro, con una flessione di 14.503 migliaia di Euro rispetto al valore positivo realizzato nell'esercizio precedente (pari a 12.991 migliaia di Euro);*
- ✓ *Margine Operativo pari a 2.307 migliaia di Euro in calo di 13.948 migliaia di Euro rispetto a 11.641 dell'esercizio precedente;*
- ✓ *Utile Netto negativo pari a 5.378 migliaia di Euro, contro i 3.748 migliaia di Euro realizzati dal Gruppo nell'esercizio precedente;*
- ✓ *L'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo al 30 giugno 2009 è pari a 60 milioni di Euro, con un decremento di 4,3 milioni di Euro rispetto ai 64,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2009;*
- ✓ *E' stata convocata l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per il giorno 28 ottobre 2009, alle ore 9.00 in prima convocazione (seconda convocazione per il giorno 5 Novembre 2009 alla stessa ora), che dovrà altresì deliberare l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie.*

Milano, 10 settembre 2009 - **Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Digital Bros** - quotato al segmento Star di Borsa Italiana (IT0001469995) e attivo nel settore del 'digital entertainment' - **ha approvato in data odierna il Progetto di Bilancio consolidato dell'esercizio 2008-2009** (che va dal 1 luglio 2008 al 30 giugno 2009) redatto in conformità all'art. 154 ter comma 5 del Testo Unico della Finanza, introdotto dal decreto legislativo 195/2007, in attuazione della Direttiva Comunitaria 2004/109/CE ("Direttiva Transparency").

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato nell'esercizio fiscale 2008-2009, confrontati con i risultati corrispondenti dell'esercizio precedente.

Digital Bros chiude l'esercizio in esame con Ricavi lordi consolidati sostanzialmente stabili pari a 176 milioni di Euro, con una lieve flessione dell'1,6% rispetto al fatturato realizzato nell'esercizio precedente. La diminuzione dei Ricavi è da imputare principalmente al calo del fatturato del segmento Distribuzione Italia, come da previsioni. I risultati d'esercizio mostrano inoltre la flessione dei margini di redditività su cui hanno inciso da un lato il calo dei consumi a livello mondiale e la continua contrazione dei prezzi di vendita per effetto del contesto macroeconomico di crisi internazionale e dall'altro i maggiori investimenti in attività di marketing effettuati dal Gruppo per sostenere le vendite dei titoli. A questo vanno aggiunti gli investimenti sostenuti dal Gruppo per lo start-up delle attività negli Stati Uniti, con la 505 Games U.S. Inc., e in Spagna, con la Digital Bros Iberia S.l., che hanno generato un impatto negativo sul margine operativo consolidato per un valore complessivo di 3.057 migliaia di Euro. Infine, sul calo del margine operativo lordo ha inciso anche l'incremento dell'investimento pubblicitario superiore ai 5 milioni di Euro al fine di posizionare i nuovi marchi di proprietà del Gruppo e il perdurare delle perdite nel settore dell'online gaming, per 2,6 milioni di Euro, le cui attività sono destinate a una prossima dismissione.

In particolare, il Gruppo Digital Bros ha chiuso l'esercizio 2008-2009 con:

- ✓ **Ricavi Lordi consolidati** pari a 176 milioni di Euro con un lieve decremento del 1,6% rispetto ai 178,8 milioni di Euro registrati a chiusura dell'esercizio 2007-2008;
- ✓ **Margine Operativo Lordo** (Ebitda) negativo per 1.512 migliaia di Euro, con una diminuzione di 14.503 migliaia di Euro rispetto al valore positivo realizzato nell'esercizio precedente (pari a 12.991 migliaia di Euro). La perdita dell'Ebitda, registrata al 30 giugno 2009, è da imputare principalmente ai maggiori costi legati alle strutture internazionali da poco avviate e in particolare all'incremento dei costi del personale, dovuti all'aumento del numero di dipendenti (+28%). A questo vanno aggiunti gli investimenti pubblicitari sostenuti dal Gruppo per posizionare i nuovi marchi di proprietà;
- ✓ Per le stesse ragioni, il **Margine Operativo** (EBIT) si è ridotto di 13.948 migliaia di Euro, passando dai 11.641 dell'esercizio precedente a un valore negativo di 2.307 migliaia di Euro;

- ✓ **Utile Netto** negativo pari a 5.378 migliaia di Euro, contro i 3.748 migliaia di Euro realizzati dal Gruppo nell'esercizio precedente (pari a una riduzione di 9.126 migliaia di Euro).

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

Nell'esercizio 2008-2009, l'attività di Publishing Internazionale ha generato Ricavi lordi per circa 63,5 milioni di Euro con una crescita di circa il 10% rispetto ai 57,7 milioni di Euro realizzati nell'esercizio precedente, e con un'incidenza del 36% sui Ricavi consolidati di Gruppo. Le già citate motivazioni hanno penalizzato il margine operativo lordo dell'attività di Publishing Internazionale, che evidenzia una perdita operativa per 5.881 migliaia di Euro. L'attività tradizionale di Distribuzione Italia ha chiuso l'esercizio con Ricavi lordi pari a 109,9 milioni di Euro, in calo del 7,9% rispetto ai 119,4 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Tale riduzione, ampiamente prevista, è da attribuire al ridimensionamento dell'attività DTI, ovvero la distribuzione non in esclusiva di prodotti di editori di videogiochi. Il margine operativo lordo relativo al segmento Distribuzione è pari a 8.367 migliaia di Euro, con un decremento del 27% rispetto all'Ebitda dell'esercizio precedente (pari a 11.473 migliaia di Euro). Per quanto riguarda il segmento Edicola, si evidenzia un aumento delle vendite nette realizzate del +42,3%, che passano da 1.319 migliaia di Euro a 1.877 migliaia di Euro, per effetto soprattutto del nuovo ingresso nel settore delle Trading Cards avvenuto a Maggio 2009. Infine, per il segmento New Media si evidenzia il perdurare delle perdite nel settore dell'online gaming, per 2,6 milioni di Euro.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei Ricavi e dei Margini di redditività registrati dalle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros nell'esercizio 2008-2009:

Risultati dell'esercizio 2008-2009 per aree di business						
<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
Ricavi lordi	109.979	1.877	637	63.511	0	176.004
Margine operativo lordo (Ebitda)	8.367	263	(2.598)	(5.881)	(1.663)	(1.512)
Margine operativo (Ebit)	7.855	261	(2.633)	(6.033)	(1.757)	(2.307)

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

L'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo Digital Bros al 30 giugno 2009 è pari a 60 milioni di Euro, con un decremento di 4,3 milioni di Euro rispetto ai 64,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2009. La stessa PFN evidenzia invece un incremento di 11,8 milioni di Euro se raffrontata con i 48,2 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2008. Tale incremento, in linea con l'andamento stagionale del settore dei videogiochi, è da imputare principalmente alla crescita degli investimenti sostenuti per finanziare lo start-up delle attività delle controllate in Spagna e negli Stati Uniti ed al processo di crescita della 505 Games S.r.l. nel segmento Publishing Internazionale.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

La Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2008-2009 con Ricavi lordi per circa 110,4 milioni di Euro, con una flessione del 12,2% rispetto ai 125,8 milioni di Euro registrati nell'esercizio precedente. L'Ebitda della Capogruppo è pari a 6,9 milioni di Euro, in calo del 27,2%, (contro i 9,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente) mentre l'Ebit si attesta intorno ai 5,8 milioni di Euro con una flessione del 18,3% (contro i 7,1 milioni di Euro dell'esercizio precedente). Al 30 giugno 2009, la Capogruppo chiude con un Utile Netto pari a 648 mila di Euro con una variazione negativa di 672 mila Euro rispetto all'Utile realizzato nell'esercizio 2007-2008, pari a circa 1,3 milioni di Euro.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì convocato l'Assemblea degli Azionisti per il prossimo 28 ottobre 2009 alle ore 9.00 (prima convocazione) ed eventualmente in seconda convocazione per il giorno 5 novembre 2009, alla stessa ora, per deliberare l'approvazione del Bilancio d'esercizio 2008-2009. L'Assemblea dovrà inoltre deliberare il rinnovo dell'autorizzazione al Consiglio di Amministrazione ad effettuare, entro la data di approvazione del Bilancio al 30 giugno 2010, operazioni di compravendita di azioni proprie fino a un massimo di un milione di azioni ordinarie rappresentanti non più del 10% del capitale sociale attualmente esistente, secondo quanto previsto dall'art.144 bis del Regolamento Emittenti 11971/99. Gli eventuali acquisti, se autorizzati, dovranno essere effettuati ad un prezzo non superiore ai 10 Euro per azione e non inferiore a 0,40 Euro per azione, nel rispetto e nei limiti delle disposizioni di legge e dei regolamenti di Borsa Italiana, nonché delle disposizioni comunitarie in materia. Le motivazioni per le quali è stata richiesta l'autorizzazione sono: finalità aziendali quali, ad esempio, lo scambio e/o la permuta per realizzare partnership strategiche; finalità di investimento quali, ad esempio, poter realizzare operazioni di negoziazione, copertura e arbitraggio per intervenire in presenza di oscillazioni anomale del mercato azionario o operazioni d'investimento di liquidità; a servizio di eventuali piani di stock option che potranno essere deliberati in futuro.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO (30 GIUGNO 2009):

Nel mese di Luglio 2009 il Gruppo Digital Bros ha costituito due nuove società, la tedesca 505 Games GmbH e la svedese 505 Games Nordic AB, entrambe controllate al 100% dalla 505 Games S.r.l., destinate a svolgere l'attività di marketing per i prodotti 505 Games rispettivamente nel territorio di lingua tedesca e nell'area scandinava. Ciò rafforza ulteriormente la presenza del Gruppo nel mercato europeo, in linea con il processo di internazionalizzazione avviato negli scorsi esercizi.

Il management ha altresì reso nota la decisione di sospendere, a partire dal prossimo 31 Ottobre, l'attività del portale europeo di giochi online Gametribе, www.gametribе.com.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per il prossimo esercizio si prevede una leggera crescita del fatturato, con margini operativi in deciso miglioramento e un ritorno all'utile grazie all'attenuarsi dei fattori che, nella primavera 2009, hanno penalizzato il mercato dei videogiochi (calo dei consumi dei casual gamers e forte flessione dei margini reddituali del segmento Publishing Internazionale). E' infatti atteso da un lato un miglioramento nelle dinamiche macroeconomiche e dall'altro un calo del prezzo dell'hardware (Sony Playstation3® e Microsoft Xbox360®). Si prevede inoltre una minore pressione sui prezzi di vendita dei videogiochi dovuta alla maggiore prudenza con cui gli editori tenderanno ad affrontare la prossima stagione natalizia per non creare situazioni di eccesso di offerta, come quelle verificatesi nel corso dell'ultimo esercizio.

Per quanto riguarda il segmento del Publishing Internazionale, il Gruppo ha intrapreso, già a partire da quest'esercizio, azioni correttive i cui effetti si manifesteranno nei prossimi trimestri. Tali azioni consistono in un maggior equilibrio nel mix di prodotti destinati ai casual gamers e quelli per videogiocatori assidui. Inoltre, la costituzione della società tedesca 505 Games GmbH, destinata all'attività di marketing sul territorio di lingua tedesca, permetterà l'ingresso in questo importante mercato senza i rischi di costituzione di società commerciali in loco. Per effetto di tali azioni, per l'esercizio entrante si prevedono Ricavi costanti e il ritorno ad un margine operativo positivo.

Si attende inoltre una leggera crescita del fatturato del segmento Distribuzione Italia da attribuire al nuovo ingresso nel settore delle Trading Cards avvenuto a Maggio 2009. Mentre nel segmento dei New Media si assisterà ad un notevole calo della perdita operativa per effetto della decisione di sospendere le attività del portale europeo di giochi online www.gametribе.com. La perdita operativa si prevede non eccederà le 500 migliaia di Euro contro i circa 2.600 migliaia di Euro del corrente esercizio.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Salbe, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia e Spagna;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

Contatti

Digital Bros SpA

Stefano Salbe

C.F.O.

Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02 4980162

Mirella Villa / Adriana Liguori

Cell. 335 7592701 / 334 3202718

PROSPETTI CONTABILI

GRUPPO DIGITAL BROS - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

	Migliaia di Euro	30 giugno 2009	30 giugno 2008	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	3.705	3.753	(48)	-1,3%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,1%
3	Immobilizzazioni immateriali	700	680	20	3,0%
4	Partecipazioni	1.018	740	278	37,6%
5	Crediti ed altre attività non correnti	783	132	651	n.s.
6	Imposte anticipate	4.386	2.103	2.283	n.s.
	Totale attività non correnti	11.047	7.863	3.184	40,5%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(501)	(555)	54	-9,8%
8	Fondi non correnti	(284)	(249)	(35)	14,1%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(785)	(804)	19	-2,4%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	42.129	39.553	2.576	6,5%
11	Crediti commerciali	36.227	42.110	(5.883)	-14,0%
12	Crediti tributari	2.267	1.440	827	57,4%
13	Altre attività correnti	13.086	14.682	(1.596)	-10,9%
14	Debiti verso fornitori	(13.539)	(14.436)	897	-6,2%
15	Debiti tributari	(1.462)	(5.202)	3.740	-71,9%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(1.818)	(2.477)	659	-26,6%
	Totale capitale circolante netto	76.890	75.670	1.220	1,6%
Patrimonio netto					
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.498)	(19.462)	(36)	0,2%
20	Azioni proprie	1.489	717	772	n.s.
21	(Utili) perdite a nuovo	(3.486)	(10.113)	6.627	n.s.
	Totale patrimonio netto	(27.139)	(34.502)	7.363	-21,3%
	Totale attività nette	60.013	48.227	11.786	24,4%
22	Disponibilità liquide	6.369	11.279	(4.910)	-43,5%
23	Debiti verso banche a breve termine	(59.059)	(49.730)	(9.329)	18,8%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(1.953)	(3.309)	1.356	-41,0%
	Posizione finanziaria netta corrente	(54.643)	(41.760)	(12.883)	30,9%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(3.809)	(4.679)	870	-18,6%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.561)	(1.788)	227	-12,7%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(5.370)	(6.467)	1.097	-17,0%
	Totale posizione finanziaria netta	(60.013)	(48.227)	(11.786)	24,4%

GRUPPO DIGITAL BROS - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009 PER L'ESERCIZIO 2008/09

	Migliaia di Euro	30 giugno 2009		30 giugno 2008		Variazioni	
1	Ricavi lordi	176.004	121,9%	178.789	114,1%	(2.785)	-1,6%
2	Rettifiche ricavi	(31.612)	-21,9%	(22.027)	-14,1%	(9.585)	43,5%
3	Totale ricavi netti	144.392	100,0%	156.762	100,0%	(12.370)	-7,9%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(93.326)	-64,6%	(102.627)	-65,5%	9.301	-9,1%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.710)	-1,9%	(2.764)	-1,8%	54	-2,0%
6	Royalties	(12.671)	-8,8%	(8.130)	-5,2%	(4.541)	55,9%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	2.576	1,8%	513	0,3%	2.064	n.s.
8	Totale costo del venduto	(106.131)	-73,5%	(113.008)	-72,1%	6.877	-6,1%
9	Utile lordo (3+8)	38.261	26,5%	43.754	27,9%	(5.493)	-12,6%
10	Altri ricavi	141	0,1%	117	0,1%	24	20,2%
11	Costi per servizi	(22.803)	-15,8%	(16.452)	-10,5%	(6.351)	38,6%
12	Affitti e locazioni	(684)	-0,5%	(446)	-0,3%	(238)	53,4%
13	Costi del personale	(13.623)	-9,4%	(11.546)	-7,4%	(2.077)	18,0%
14	Altri costi operativi	(2.804)	-1,9%	(2.436)	-1,6%	(368)	15,1%
15	Totale costi operativi	(39.914)	-27,6%	(30.880)	-19,7%	(9.034)	29,3%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	(1.512)	-1,0%	12.991	8,3%	(14.503)	n.s.
17	Ammortamenti	(795)	-0,6%	(656)	-0,4%	(139)	21,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	(694)	-0,4%	694	-100%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(795)	-0,6%	(1.350)	-0,9%	555	-41,1%
22	Margine operativo (16+21)	(2.307)	-1,6%	11.641	7,4%	(13.948)	n.s.
23	Interessi attivi	200	0,1%	360	0,2%	(160)	-44,5%
24	Interessi passivi	(4.700)	-3,3%	(3.973)	-2,5%	(727)	18,3%
25	Totale interessi netti	(4.500)	-3,1%	(3.613)	-2,3%	(887)	24,6%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	(6.807)	-4,7%	8.028	5,1%	(14.835)	n.s.
27	Imposte correnti	(854)	-0,6%	(3.645)	-2,3%	2.791	n.s.
28	Imposte differite	2.283	1,6%	(635)	-0,4%	2.918	n.s.
29	Totale imposte	1.429	1,0%	(4.280)	-2,7%	5.709	n.s.
30	Utile netto (26+29)	(5.378)	-3,7%	3.748	2,4%	(9.126)	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	(0,39)		0,27		(0,66)	
34	Utile per azione diluito (in Euro)	(0,39)		0,27		(0,66)	

GRUPPO DIGITAL BROS - RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

	Migliaia di Euro	30 giugno 2009	30 giugno 2008
A.	Disponibilità monetarie nette iniziali	(48.227)	(33.942)
B.	Flussi finanziari da attività d'esercizio		
	Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo	(5.378)	3.748
	Accantonamenti e costi non monetari		
	Ammortamenti immateriali	322	312
	Ammortamenti materiali	473	344
	Variazione netta degli altri fondi	35	43
	Variazione netta del fondo TFR	(54)	(108)
	SUBTOTALE B.	(4.602)	4.339
C.	Variazione del capitale circolante netto		
	Rimanenze	(2.576)	(513)
	Crediti commerciali	5.883	(10.953)
	Crediti tributari	(827)	213
	Altre attività correnti	1.596	(6.270)
	Debiti verso fornitori	(897)	(1.134)
	Debiti tributari	(3.740)	2.554
	Fondi correnti	0	0
	Altre passività correnti	(659)	(212)
	SUBTOTALE C.	(1.220)	(16.315)
D.	Flussi finanziari da attività di investimento		
	Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(341)	(474)
	Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(425)	(719)
	Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(3.212)	520
	SUBTOTALE D.	(3.979)	(673)
E.	Flussi finanziari da attività di finanziamento		
	Aumenti di capitale	0	0
	SUBTOTALE E.	0	0
F.	Movimenti del Patrimonio Netto Consolidato		
	Dividendi distribuiti	(1.103)	(1.128)
	Variazione Azioni proprie detenute	(772)	(513)
	Incrementi (Decrementi) di altre componenti del Patrimonio Netto	(110)	5
	SUBTOTALE F.	(1.985)	(1.636)
G.	Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	(11.786)	(14.285)
H.	Posizione finanziaria netta finale (A+G)	(60.013)	(48.227)

INFORMATIVA DI SEGMENTO - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione Italia	Edicola	New media	Publishing internazionale	Holding	Elementi non allocati	Consolidato
	Attività non correnti							
1	Immobilii impianti e macchinari	518	0	22	464	2.701	0	3.705
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0	455	0	455
3	Immobilizzazioni immateriali	650	0	28	12	12	0	700
4	Partecipazioni	0	0	1.013	5	0	0	1.018
5	Crediti e altre attività non correnti	641	3	0	138	0	0	783
6	Imposte anticipate	0	0	0	0	0	4.386	4.386
	Totale attività non correnti	1.809	4	1.062	619	3.168	4.386	11.047
	Passività non correnti							
7	Benefici verso dipendenti	(479)	0	(22)	0	0	0	(501)
8	Fondi non correnti	(284)	0	0	0	0	0	(284)
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0	0	0	0
	Totale passività non correnti	(763)	0	(22)	0	0	0	(785)
	Capitale circolante netto							
10	Rimanenze	33.621	1.288	0	7.220	0	0	42.129
11	Crediti commerciali	19.934	469	451	15.373	0	0	36.227
12	Crediti tributari	0	0	0	0	0	2.267	2.267
13	Altre attività correnti	3.506	45	501	9.034	0	0	13.086
14	Debiti verso fornitori	(3.902)	(478)	(348)	(8.811)	0	0	(13.539)
15	Debiti tributari	0	0	0	0	0	(1.462)	(1.462)
16	Fondi correnti	0	0	0	0	0	0	(0)
17	Altre passività correnti	(1.524)	0	(68)	(225)	0	0	(1.818)
	Totale capitale circolante netto	51.635	1.324	536	22.589	0	805	76.890
	Totale	52.681	1.328	1.576	23.208	3.168	5.191	87.152

INFORMATIVA DI SEGMENTO - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione Italia	Edicola	New media	Publishing Internazionale	Holding	Totale
1	Ricavi	109.979	1.877	637	63.511	0	176.004
2	Rettifiche ricavi	(13.006)	(19)	0	(18.587)	0	(31.612)
3	Totale ricavi	96.973	1.858	637	44.924	0	144.392
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(69.859)	(836)	(23)	(22.608)	0	(93.326)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(160)	(1.040)	(1.510)	0	(2.710)
6	Royalties	(354)	(333)	(561)	(11.423)	0	(12.671)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	860	100	0	1.616	0	2.576
8	Totale costo del venduto	(69.353)	(1.229)	(1.624)	(33.925)	0	(106.131)
9	Utile lordo (3+8)	27.620	629	(987)	10.999	0	38.261
10	Altri ricavi	42	0	87	12	0	141
11	Costi per servizi	(10.606)	(357)	(1.084)	(10.594)	(162)	(22.803)
12	Affitti e locazioni	(295)	0	(63)	(325)	(1)	(684)
13	Costi del personale	(6.611)	0	(522)	(5.350)	(1.140)	(13.623)
14	Altri costi operativi	(1.783)	(9)	(29)	(623)	(360)	(2.804)
15	Totale costi operativi	(19.295)	(366)	(1.698)	(16.892)	(1.663)	(39.914)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	8.367	263	(2.598)	(5.881)	(1.663)	(1.512)
17	Ammortamenti	(512)	(2)	(35)	(152)	(94)	(795)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(512)	(2)	(35)	(152)	(94)	(795)
22	Margine operativo (16+21)	7.855	261	(2.633)	(6.033)	(1.757)	(2.307)

DIGITAL BROS S.P.A. - STATO PATRIMONIALE DELLA CAPOGRUPPO AL 30 GIUGNO 2009

	Migliaia di Euro	30 giugno 2009	30 giugno 2008	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	3.218	3.261	(43)	-1,3%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,1%
3	Immobilizzazioni immateriali	646	595	51	8,5%
4	Partecipazioni	2.240	2.204	36	1,6%
5	Crediti ed altre attività non correnti	641	4	637	n.s.%
6	Imposte anticipate	817	525	292	55,5%
	Totale attività non correnti	8.017	7.044	973	13,8%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(475)	(531)	56	-10,6%
8	Fondi non correnti	(284)	(249)	(35)	14,1%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(759)	(780)	21	-2,7%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	32.118	31.401	717	2,3%
11	Crediti commerciali	18.715	26.888	(8.173)	-30,4%
12	Crediti verso società controllate	22.458	13.131	9.327	71,0%
13	Crediti tributari	987	77	910	n.s.%
14	Altre attività correnti	3.496	6.441	(2.945)	-45,7%
15	Debiti verso fornitori	(3.833)	(6.129)	2.296	-37,5%
16	Debiti verso società controllate	(150)	(1.451)	1.301	-89,7%
17	Debiti tributari	(1.138)	(4.190)	3.052	-72,8%
18	Fondi correnti	(1.719)	(2.230)	511	0,0%
19	Altre passività correnti	(1.516)	(2.280)	764	-33,5%
	Totale capitale circolante netto	69.418	61.658	7.760	12,6%
Patrimonio netto					
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	(0)	0,0%
21	Riserve	(17.962)	(17.965)	3	0,0%
22	Azioni proprie	1.489	717	772	n.s.%
23	(Utili) perdite a nuovo	(5.440)	(5.895)	455	-7,7%
	Totale patrimonio netto	(27.557)	(28.787)	1.230	-4,3%
	Totale attività nette	49.119	39.135	9.984	25,5%
24	Disponibilità liquide	3.491	8.014	(4.523)	-56,4%
25	Debiti verso banche a breve termine	(48.098)	(40.451)	(7.647)	18,9%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(1.953)	(1.803)	(150)	8,3%
	Posizione finanziaria netta corrente	(46.560)	(34.240)	(12.320)	36,0%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(998)	(3.107)	2.109	-67,9%
29	Altre passività finanziarie non correnti	(1.561)	(1.788)	227	-12,7%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(2.559)	(4.895)	2.336	-47,7%
	Totale posizione finanziaria netta	(49.119)	(39.135)	(9.984)	25,5%

DIGITAL BROS S.P.A. - CONTO ECONOMICO DELLA CAPOGRUPPO AL 30 GIUGNO 2009

	Migliaia di Euro	30 giugno 2009		30 giugno 2008		Variazioni	
1	Ricavi lordi	110.380	113,0%	125.767	110,6%	(15.387)	-12,2%
2	Rettifiche ricavi	(12.719)	-13,0%	(12.013)	-10,6%	(706)	5,9%
3	Totale ricavi netti	97.661	100,0%	113.754	100,0%	(16.093)	-14,1%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(70.526)	-72,2%	(82.817)	-72,8%	12.291	-14,8%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	(363)	-0,4%	(701)	-0,6%	338	-48,2%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	717	0,7%	(2.896)	-2,5%	3.613	n.s.%
8	Totale costo del venduto	(70.172)	-71,9%	(86.414)	-76,0%	16.242	-18,8%
9	Utile lordo (3+8)	27.489	28,1%	27.340	24,0%	149	0,5%
10	Altri ricavi	1.421	1,5%	1.957	1,7%	(536)	-27,4%
11	Costi per servizi	(11.451)	-11,7%	(8.703)	-7,7%	(2.748)	31,6%
12	Affitti e locazioni	(296)	-0,3%	(295)	-0,3%	(1)	0,3%
13	Costi del personale	(8.030)	-8,2%	(8.673)	-7,6%	643	-7,4%
14	Altri costi operativi	(2.135)	-2,2%	(2.013)	-1,8%	(122)	6,1%
15	Totale costi operativi	(21.912)	-22,4%	(19.684)	-17,3%	(2.228)	11,3%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	6.998	7,2%	9.613	8,5%	(2.615)	-27,2%
17	Ammortamenti	(594)	-0,6%	(503)	-0,4%	(91)	18,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(1.719)	-1,8%	(2.631)	-2,3%	912	-34,6%
20	Riprese di valore di attività	1.100	1,1%	600	0,5%	500	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.213)	-1,2%	(2.534)	-2,2%	1.321	-52,1%
22	Margine operativo (16+21)	5.785	5,9%	7.079	6,2%	(1.294)	-18,3%
23	Interessi attivi	195	0,2%	350	0,3%	(155)	-44,3%
24	Interessi passivi	(3.895)	-4,0%	(3.275)	-2,9%	(620)	18,9%
25	Totale interessi netti	(3.700)	-3,8%	(2.925)	-2,6%	(775)	26,5%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	2.085	2,1%	4.154	3,7%	(2.069)	-49,8%
27	Imposte correnti	(1.730)	-1,8%	(2.332)	-2,1%	602	-25,8%
28	Imposte differite	292	0,3%	(502)	-0,4%	794	n.s.
29	Totale imposte	(1.438)	-1,5%	(2.834)	-2,5%	1.396	-49,3%
30	Utile netto (26+29)	648	0,7%	1.320	1,2%	(672)	-50,9%