



COMUNICATO STAMPA

Digital Bros:

SIGLATO CONTRATTO PER LA DISTRIBUZIONE IN ESCLUSIVA IN TUTTE LE EDICOLE ITALIANE DI DVD SULLA VITA DEI CAMPIONI DEL WRESTLING

Il valore previsto del contratto è di almeno 3 milioni di Euro, di cui 1,5 milioni già nell'esercizio 2005-2006

**La società rivede al rialzo le stime per l'esercizio 2005-2006:
i ricavi passano da 95 a 96,5 milioni di Euro
l'utile ante imposte sale da 4,3 a 4,5 milioni di Euro**

Milano, 9 gennaio 2006 – Digital Bros, la società italiana quotata al Techstar di Borsa Italiana che opera nel settore del *digital entertainment*, ha siglato un accordo con l'inglese Clear Vision Ltd, la società licenziataria ufficiale per i video e i DVD di World Wrestling Entertainment in tutta Europa, per la distribuzione in esclusiva sul mercato italiano di una collana di DVD sulla vita dei campioni del wrestling.

Secondo l'accordo Digital Bros, tramite la propria divisione Game Service, gestirà in esclusiva il lancio sul mercato italiano di una collana di 20 DVD, che potranno essere acquistati in edicola, dedicati alla vita dei campioni del wrestling. L'uscita del primo DVD è prevista per il 10 gennaio 2006.

Il management di Digital Bros stima in almeno 3 milioni di Euro il valore del contratto con Clear Vision Ltd, di cui 1,5 milioni già imputabili nell'esercizio 2005-2006. Tali previsioni corrispondono rispettivamente a 750.000 Euro e 200.000 Euro di Utile Lordo.

A seguito del contratto stipulato con Clear Vision Ltd e al positivo andamento delle vendite del Gruppo, Digital Bros ridefinisce i dati previsionali per l'esercizio 2005-2006 comunicati in occasione dell'approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso al 30 Giugno scorso: i Ricavi consolidati passano da 95 a 96,5 milioni di Euro e l'Utile Ante Imposte sale da 4,3 a 4,5 milioni di Euro.

“L'accordo raggiunto con Clear Vision Ltd – ha commentato Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros – rafforza ulteriormente la nostra leadership nell'ambito delle iniziative commerciali legate al fenomeno Wrestling. Grazie a questo nuovo contratto di distribuzione, che ci consente di vendere i DVD in edicola oltre che nei negozi tradizionali, siamo oggi il player principale nel settore Entertainment della licenza più importante del momento che vede in cima a tutte le classifiche di vendita i videogiochi per le piattaforme PS2, XBox e Psp”.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Game Street*
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Clear Vision Ltd

Clearvision Ltd è la società inglese licenziataria ufficiale dal 1989 per i video e i DVD di World Wrestling Entertainment in tutta Europa.

E' uno dei distributori indipendenti di maggiore successo del Regno Unito. Il suo catalogo completo di DVD e VHS copre una vasta gamma di eventi di intrattenimento sportivo fra cui il marchio FightDVD con titoli quali Ultimate Fighting Championship, Cage Rage ed ESPN Boxing Classics e ben presto includerà i DVD.

Pride www.fightdvd.co.uk

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Valentina Burlando
Cell. 335 7592 701 /335 6182 360