



DIGITAL BROS e WALT DISNEY: formalizzato accordo. L'accordo prevede la localizzazione e distribuzione per l'Italia da parte di Digital Bros dei titoli multimediali per PC realizzati da Disney Interactive.

Milano, 8 Novembre 2000 - Firmato un accordo tra Digital Bros, Gruppo di Digital Entertainment quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana e Disney Interactive, divisione di Walt Disney Company dedicata alla realizzazione di videogiochi e software multimediali. Attraverso questo accordo HalifaX, la divisione di Digital Bros che si occupa di distribuzione e localizzazione di videogame e software interattivo nel mercato italiano diventa il riferimento per l'Italia di tutti i titoli multimediali utilizzabili su PC firmati Disney Interactive.

L'accordo prevede una scadenza iniziale fissata per il 30 giugno 2001. Nel periodo iniziale è prevista la commercializzazione di 21 titoli destinati alla fascia di pubblico più giovane, tra cui Il Libro della Giungla e Dinosauri tra i titoli più attesi in vista delle prossime festività natalizie.

Digital Bros prevede che l'accordo con Disney comporterà già nell'esercizio in corso ricavi aggiuntivi nell'ordine dei 4 mld. di Lire, pari al 46% dell'intero fatturato di videogiochi per PC realizzato dalla divisione HalifaX nell'esercizio precedente.

"L'accordo con Disney è per noi motivo di grande soddisfazione - spiega Raphael Galante, Managing Director di Digital Bros - e conferma la nostra capacità di ampliare ulteriormente le nostre partnership con publisher di prestigio internazionale come Disney. Questo accordo ci consente di completare la nostra gamma di prodotti rivolta al pubblico dei giovanissimi e delle famiglie, contribuendo a consolidare la nostra posizione di leadership nella distribuzione e localizzazione di Software di Intrattenimento nel mercato Italiano".

"Abbiamo ritenuto opportuno affidarci a Digital Bros - afferma Marco Melai, a capo di Disney Interactive Italia - non solo per la sua comprovata esperienza nel co-publishing e distribuzione nel mercato Italiano, ma anche per la sua focalizzazione a 360° nel settore dell'Intrattenimento Digitale, che lo rende un gruppo unico nel suo genere nel panorama internazionale".

Disney Interactive produce prodotti multimediali sia per PC che per Console, rivolti alle famiglie e basati su personaggi, storie e format di Walt Disney Pictures, Buena Vista, ABC e Walt Disney Attraction.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132



Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

HalifaX è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia pari al 25,4%.

Eon, società del Gruppo con sede a Londra, costituita nei primi mesi del 2000, svolge l'attività di publishing di videogiochi per Console, PC e per l'utilizzo on-line tramite Internet e tecnologie Wap. Eon, proprietaria ad oggi di 15 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, ha già iniziato la distribuzione dei propri prodotti a livello europeo e per alcuni titoli a livello mondiale.

Del Gruppo fa parte anche GameOnline, la cui attività è iniziata nei primi mesi del 1999, una delle prime iniziative italiane del settore ad offrire ai videogiocatori, all'indirizzo www.gameonline.it, la possibilità di interagire e giocare su Internet in modalità multiplayer e che nel mese di settembre 2000 ha contato circa 48.000 utenti.

Nel 1999 Digital Bros ha lanciato il canale televisivo tematico Game Network, tra le prime TV Digitali in chiaro in Europa, completamente dedicata al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmessa 24 ore su 24 via satellite con una programmazione realizzata in studi di produzione propri.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132