



COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros approva il progetto di bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2008

**IL GRUPPO DIGITAL BROS CHIUDE L'ESERCIZIO 2007-2008
CON UNA FORTE CRESCITA DI RICAVI E REDDITIVITÀ**

RICAVI PARI A 178,8 MILIONI DI EURO (+33,5%) E EBIT (+24,1%) SUPERIORI ALLE STIME

EBITDA +29,2%, UTILE ANTE IMPOSTE +18,4%

UTILE NETTO SOSTANZIALMENTE INVARIATO E IN LINEA CON LE PREVISIONI

PROPOSTO UN DIVIDENDO DI 8 CENTESIMI DI EURO PER AZIONE

**SIGLATO NUOVO ACCORDO PER LA PUBBLICAZIONE DI "GARDENING MAMA"
CHE SI PREVEDE GENERERÀ RICAVI PER CIRCA 4 MILIONI DI EURO**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – RISULTATI ESERCIZIO 2007-2008

<i>dati in migliaia di Euro</i>	30.06.08	30.06.07	Variazione	Variazione %
Ricavi lordi consolidati	178.789	133.926	44.863	+33,5%
Margine operativo lordo (EBITDA)	12.991	10.058	2.933	+29,2%
Margine operativo (EBIT)	11.641	9.378	2.263	+24,1%
Utile Ante Imposte (EBT)	8.028	6.782	1.246	+18,4%
Utile Netto	3.748	3.830	(82)	(2,1%)

Il Gruppo Digital Bros chiude l'anno fiscale 2007-2008 con una forte crescita dei Ricavi Lordi Consolidati, pari a 178,8 milioni di Euro (+ 33,5%), superiori ai 170 milioni di Euro (+5,2%) comunicati al mercato lo scorso Maggio. Tale crescita è da ricondurre in particolare al positivo contributo dell'attività di Publishing Internazionale che ha inciso sui Ricavi consolidati per il 32,2%.

L'esercizio 2007-2008 ha mostrato una crescita a doppia cifra del Margine Operativo Lordo (+29,2%) e del Margine Operativo (+24,1), quest'ultimo superiore del 4,5% alla stima comunicata al mercato (pari a 11,1 milioni di Euro). In forte crescita anche l'Utile Ante Imposte (+18,4%), pari a circa 8 milioni di Euro mentre l'Utile Netto è rimasto sostanzialmente invariato rispetto al valore realizzato nell'esercizio precedente, e pari a 3,7 milioni di Euro.

L'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo al 30 giugno 2008 è pari a 48,2 milioni di Euro, in miglioramento di 9,5 milioni di Euro rispetto ai 57,7 registrati al 31 marzo 2008.

Il Consiglio ha deliberato la proposta di un dividendo di 8 centesimi di Euro per azione, in linea con il dividendo dello scorso anno.

Convocata l'Assemblea ordinaria degli azionisti per il giorno 28 ottobre 2008, alle ore 9.00 in prima convocazione (seconda convocazione per il giorno 6 Novembre 2008 alla stessa ora), che dovrà altresì deliberare circa l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie e nominare i membri del Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

Siglato accordo con la Cooking Mama Ltd per l'acquisto dei diritti e la pubblicazione in Europa di "Gardening Mama", in uscita a Giugno 2009. Il titolo genererà ricavi per circa 4 milioni di Euro

Milano, 26 settembre 2008 – Il Consiglio d'Amministrazione del Gruppo Digital Bros - quotato al segmento Star di Borsa Italiana (IT0001469995) e attivo nel settore del "digital entertainment" - ha approvato in data odierna il progetto di bilancio consolidato dell'esercizio 2007-2008 (che va dal 1° luglio 2007 al 30 giugno 2008).

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato nell'esercizio fiscale 2007-2008, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. Come si evidenzia di seguito, il Gruppo ha chiuso l'esercizio con un incremento sostenuto dei Ricavi lordi consolidati, pari al +33,5%, e una crescita a due cifre dei principali margini di redditività (Ebitda +29,2%, Ebit +24,1%, Ebt +18,4%), mentre l'Utile Netto rimane sostanzialmente invariato rispetto al valore registrato nell'esercizio precedente, e pari a 3,7 milioni di Euro. Tali risultati sono frutto della positiva e sempre crescente performance dell'attività di Publishing Internazionale, che conferma

ulteriormente la validità delle scelte strategiche del management di integrazione e di diversificazione geografica, come l'ingresso nel mercato spagnolo attraverso la neo controllata DB Iberia, operativa da Luglio 2008.

In particolare, il Gruppo Digital Bros ha chiuso l'esercizio 2007-2008 con:

- o **Ricavi Lordi consolidati** pari a 178,8 milioni di Euro, realizzando dunque una crescita del 33,5% rispetto ai 133,9 milioni di Euro registrati a chiusura dell'esercizio 2006-2007. Tale valore risulta superiore del 5,2% rispetto ai Ricavi stimati e comunicati al mercato lo scorso Maggio, pari a 170 milioni di Euro (già in rialzo del 21% rispetto ai Ricavi a Dicembre 2007 pari a 140,5 milioni di Euro);
- o **Margine Operativo Lordo** (Ebitda) pari a 12,9 milioni di Euro, in crescita del 29,2% rispetto ai 10 milioni di Euro dell'esercizio precedente. La crescita del margine è ancora più significativa se si considerano i maggiori investimenti pubblicitari fatti dal Gruppo per supportare il lancio dei titoli del Publishing Internazionale;
- o **Margine Operativo** (Ebit) pari a circa 11,6 milioni di Euro, in crescita del 24,1% rispetto agli 9,4 milioni di Euro dell'esercizio 2006-2007. Tale valore è superiore alla stima del Margine Operativo comunicato lo scorso Maggio, pari a 11,1 milioni di Euro. Il valore del Margine in esame è ancora più significativo in considerazione degli investimenti sostenuti dal Gruppo per rafforzare le vendite dei titoli del segmento Publishing Internazionale e per l'attività di New Media;
- o **Utile Ante Imposte** pari a 8 milioni di Euro, con una crescita del 18,4% rispetto ai 6,8 milioni di Euro realizzati dal Gruppo nell'esercizio precedente. L'Utile pre-tasse evidenzia un miglioramento meno che proporzionale rispetto all'Ebit a causa della maggiore incidenza degli oneri finanziari;
- o **Utile Netto** pari a circa 3,7 milioni di Euro, sostanzialmente invariato rispetto ai 3,8 milioni di Euro registrati nell'esercizio 2006-2007, con una riduzione di 82 mila Euro (-2,1%). Tale minor valore è dovuto unicamente a ragioni fiscali, per effetto della riduzione delle aliquote d'imposta nei prossimi esercizi e la conseguente riduzione delle imposte anticipate.

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

L'esercizio 2007-2008 ha visto incrementare il contributo dell'attività di **Publishing Internazionale**, che ha generato **Ricavi lordi per circa 57,5 milioni di Euro con una crescita di circa il 188,2%** rispetto ai 19,9 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, e **con un'incidenza del 32,2% sui Ricavi consolidati di Gruppo**. La performance realizzata dal Publishing Internazionale nel corso dell'esercizio appena concluso risulta superiore del 12,7% rispetto ai Ricavi comunicati al mercato lo scorso Maggio, pari a 51 milioni di Euro. La crescita sostenuta dei Ricavi relativi al segmento del Publishing è frutto dell'intensa attività d'acquisizione di nuove licenze internazionali svolta dal management e dal positivo sviluppo della rete distributiva sui mercati internazionali. Il Margine Operativo Lordo relativo al Publishing Internazionale è pari a 5,6 milioni di Euro, corrispondente a una crescita del 56,8% rispetto ai 3,6 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente.

Positivo è stato anche l'andamento dell'attività tradizionale di **Distribuzione** di videogiochi in Italia, che ha registrato a fine esercizio Ricavi lordi pari a 119,4 milioni di Euro, superiori rispetto ai 111,1 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente, pari a una crescita del 7,5%. Il Margine Operativo Lordo relativo al segmento Distribuzione è pari a 11,5 milioni di Euro, corrispondente a una crescita del 34,1% rispetto ai 8,5 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei Ricavi e dei Margini di redditività registrati dalle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros nell'esercizio 2007-2008:

Risultati dell'esercizio 2007-2008 per aree di business

<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
Ricavi lordi	119.439	1.319	486	57.544	0	178.789
Margine operativo lordo (Ebitda)	11.473	43	(2.478)	5.623	(1.670)	12.991
Margine operativo (Ebit)	10.698	36	(2.825)	5.543	(1.811)	11.641

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

L'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo Digital Bros al 30 giugno 2008 è pari a 48,2 milioni di Euro, in miglioramento di 9,5 milioni di Euro, se raffrontata con i 57,7 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2008. La stessa PFN evidenzia un incremento di 14,3 milioni di Euro se rapportata ai 33,9 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2007, principalmente per effetto dei maggiori investimenti in Capitale Circolante Netto effettuati dal Gruppo a sostegno della forte crescita delle attività di Publishing Internazionale e di New Media, in particolare per lo sviluppo e il lancio dei portali *gametribe.com* e *fueps.com*.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

La Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2007-2008 con **Ricavi lordi per 125,8 milioni di Euro, in crescita del 10,5%** rispetto ai 113,8 milioni di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente. L'EBITDA della Capogruppo è cresciuto del 20,4%, pari a 9,6 milioni di Euro (contro i 7,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente) mentre l'Ebit si attesta intorno ai 7,1 milioni di Euro con una crescita del 1,7% (contro i 6,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente). L'Utile Ante Imposte (EBT) realizzato dalla Capogruppo al 30 giugno 2008 è pari a 4,1 milioni di Euro, in flessione del 7% se

rapportato ai 4,4 milioni di euro dello scorso esercizio. La Capogruppo chiude l'esercizio 2007-2008 con un Utile Netto pari a 1,3 milioni di Euro con una variazione di 725 mila Euro se confrontato con l'utile dello scorso esercizio (pari a circa 2 milioni di euro).

EVENTI SIGNIFICATIVI – NUOVO ACCORDO DI PUBLISHING

Il Gruppo Digital Bros, attraverso la controllata 505 Games S.r.l., ha siglato un nuovo accordo con la Cooking Mama Ltd, per l'acquisizione dei diritti e la pubblicazione in Europa di "Gardening Mama", il videogame per Nintendo DS la cui uscita è prevista per Giugno 2009. Secondo le previsioni l'accordo genererà Ricavi per circa 4 milioni di Euro con circa 200.000 copie. Con "Gardening Mama" il Gruppo punta a ripetere l'enorme successo dei videogiochi "Cooking Mama" e "Cooking Mama 2" di cui riprende grafica e contenuti, ma ambientati nel mondo del giardinaggio.

DIVIDENDI

Il Consiglio di Amministrazione, preso atto dei positivi risultati raggiunti dal Gruppo nell'esercizio appena concluso, ha altresì deliberato di sottoporre all'attenzione dell'Assemblea degli Azionisti, convocata per il prossimo 28 ottobre 2008, la proposta di distribuire un dividendo unitario pari a 8 centesimi di Euro per azione, al lordo di eventuali ritenute di legge, in linea con il dividendo distribuito l'anno precedente. Se approvato, il dividendo verrà messo in pagamento il 11 Dicembre 2008, con stacco della cedola nr.4 in data 8 Dicembre 2008. L'esborso complessivo derivante dal pagamento del dividendo, così come proposto, sarà pari a 1.128.867 Euro. La decisione conferma la politica di remunerazione degli azionisti decisa dal Gruppo, che verrà mantenuta almeno costante nel tempo grazie alla solida struttura patrimoniale del Gruppo e alla capacità di produrre utili che consentono dunque di poter remunerare gli azionisti.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA SOCI

Il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea dei Soci per il prossimo 28 ottobre 2008 alle ore 9.00 (prima convocazione) ed eventualmente per il 6 Novembre 2008, alla stessa ora (seconda convocazione) per deliberare, oltre all'approvazione del Bilancio d'esercizio 2007-2008, in merito al dividendo proposto in favore degli azionisti e nominare i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, previa determinazione del numero dei suoi componenti, della durata della carica e del compenso annuo. L'Assemblea dovrà inoltre deliberare il rinnovo dell'autorizzazione al Consiglio di Amministrazione ad effettuare, entro la data di approvazione del bilancio al 30 giugno 2009, operazioni di compravendita di azioni proprie fino a un massimo di un milione di azioni ordinarie rappresentanti non più del 10% del capitale sociale attualmente esistente, secondo quanto previsto dall'art.144 bis del Regolamento Emittenti 11971/99. Gli eventuali acquisti, se autorizzati, dovranno essere effettuati ad un prezzo non superiore ai 10 Euro per azione e non inferiore a 0,40 Euro per azione, nel rispetto e nei limiti delle disposizioni di legge e dei regolamenti di Borsa Italiana, nonché delle disposizioni comunitarie in materia. Le motivazioni per le quali è stata richiesta l'autorizzazione sono: finalità aziendali quali, ad esempio, lo scambio e/o la permuta per realizzare partnership strategiche; finalità di investimento quali, ad esempio, poter realizzare operazioni di negoziazione, copertura e arbitraggio per intervenire in presenza di oscillazioni anomale del mercato azionario o operazioni d'investimento di liquidità; a servizio di eventuali piani di stock option che potranno essere deliberati in futuro.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Salbe, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia e Spagna;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

Contatti

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718

PROSPETTI CONTABILI

Gruppo Digital Bros

Stato patrimoniale consolidato al 30 giugno 2008

	Migliaia di Euro	30 giugno 2008	30 giugno 2007	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	3.753	3.378	375	11,1%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	680	517	163	31,5%
4	Partecipazioni	740	740	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	132	61	71	n.s.
6	Imposte anticipate	2.103	2.695	(592)	-22,0%
	Totale attività non correnti	7.863	7.846	17	0,2%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(555)	(663)	108	-16,3%
8	Fondi non correnti	(249)	(206)	(43)	20,9%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(804)	(869)	65	-7,5%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	39.553	39.040	513	1,3%
11	Crediti commerciali	42.110	31.157	10.953	35,2%
12	Crediti tributari	1.440	1.653	(213)	-12,9%
13	Altre attività correnti	14.682	8.412	6.270	74,5%
14	Debiti verso fornitori	(14.436)	(15.570)	1.134	-7,3%
15	Debiti tributari	(5.202)	(2.648)	(2.554)	96,5%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(2.477)	(2.689)	212	-7,9%
	Totale capitale circolante netto	75.670	59.355	16.315	27,5%
Patrimonio netto					
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.462)	(19.457)	(5)	0,0%
20	Azioni proprie	717	204	513	n.s.
21	(Utili) perdite a nuovo	(10.113)	(7.493)	(2.620)	35,0%
	Totale patrimonio netto	(34.502)	(32.390)	(2.112)	6,5%
	Totale attività nette	48.227	33.942	14.285	42,1%
22	Disponibilità liquide	11.279	7.080	4.199	59,3%
23	Debiti verso banche a breve termine	(49.730)	(32.676)	(17.054)	52,2%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(3.309)	(3.250)	(59)	1,8%
	Posizione finanziaria netta corrente	(41.760)	(28.846)	(12.914)	44,8%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(4.679)	(2.673)	(2.006)	75,0%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.788)	(2.423)	635	-26,2%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(6.467)	(5.096)	(1.371)	26,9%
	Totale posizione finanziaria netta	(48.227)	(33.942)	(14.285)	42,1%

Gruppo Digital Bros
Conto economico consolidato al 30 giugno 2008

	Migliaia di Euro		30 giugno 2008		30 giugno 2007		Variazioni	
1	Ricavi	178.789	114,1%	133.926	110,7%	44.863	33,5%	
2	Rettifiche ricavi	(22.027)	-14,1%	(12.994)	-10,7%	(9.033)	69,5%	
3	Totale ricavi	156.762	100,0%	120.932	100,0%	35.830	29,6%	
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(102.627)	-65,5%	(91.693)	-75,8%	(10.934)	11,9%	
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.764)	-1,8%	(1.124)	-0,9%	(1.640)	n.s.	
6	Royalties	(8.130)	-5,2%	(7.686)	-6,4%	(444)	5,8%	
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	513	0,3%	12.591	10,4%	(12.078)	-95,9%	
8	Totale costo del venduto	(113.008)	-72,1%	(87.912)	-72,7%	(25.096)	28,5%	
9	Utile lordo (3+8)	43.754	27,9%	33.020	27,3%	10.734	32,5%	
10	Altri ricavi	117	0,1%	113	0,1%	4	3,5%	
11	Costi per servizi	(16.452)	-10,5%	(10.997)	-9,1%	(5.455)	49,6%	
12	Affitti e locazioni	(446)	-0,3%	(427)	-0,4%	(19)	4,4%	
13	Costi del personale	(11.546)	-7,4%	(9.491)	-7,8%	(2.055)	21,7%	
14	Altri costi operativi	(2.436)	-1,6%	(2.160)	-1,8%	(276)	12,8%	
15	Totale costi operativi	(30.880)	-19,7%	(23.075)	-19,1%	(7.805)	33,8%	
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	12.991	8,3%	10.058	8,3%	2.933	29,2%	
17	Ammortamenti	(656)	-0,4%	(818)	-0,7%	162	-19,8%	
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
19	Svalutazione di attività	(694)	-0,4%	(96)	-0,1%	(598)	n.s.	
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	234	0,2%	(234)	100,0%	
21	Totale costi operativi non monetari	(1.350)	-0,9%	(680)	-0,6%	(670)	98,5%	
22	Margine operativo (16+21)	11.641	7,4%	9.378	7,8%	2.263	24,1%	
23	Interessi attivi	360	0,2%	74	0,1%	286	n.s.	
24	Interessi passivi	(3.973)	-2,5%	(2.670)	-2,2%	(1.303)	48,8%	
25	Totale interessi netti	(3.613)	-2,3%	(2.596)	-2,1%	(1.017)	39,2%	
26	Utile prima delle imposte (22+25)	8.028	5,1%	6.782	5,6%	1.246	18,4%	
27	Imposte correnti	(3.645)	-2,3%	(1.473)	-1,2%	(2.172)	n.s.	
28	Imposte differite	(635)	-0,4%	(1.479)	-1,2%	844	-57,1%	
29	Totale imposte	(4.280)	-2,7%	(2.952)	-2,4%	(1.328)	45,0%	
30	Utile netto (26+29)	3.748	2,4%	3.830	3,2%	(82)	-2,1%	
	Utile netto per azione:							
31	Utile per azione base (in Euro)	0,27		0,27		(0,00)		
32	Utile per azione diluito (in Euro)	0,27		0,27		(0,00)		

DIGITAL BROS S.p.A.
Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2008

	Migliaia di Euro	30 giugno 2008	30 giugno 2007
A.	Disponibilità monetarie nette iniziali	(33.942)	(20.741)
B.	Flussi finanziari da attività d'esercizio		
	Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo	3.748	3.830
	Accantonamenti e costi non monetari		
	Ammortamenti immateriali	312	557
	Ammortamenti materiali	344	260
	Variazione netta degli altri fondi	44	51
	Variazione netta del fondo TFR	(108)	(17)
	SUBTOTALE B.	4.339	4.681
C.	Variazione del capitale circolante netto		
	Rimanenze	(513)	(12.590)
	Crediti commerciali	(10.953)	(8.485)
	Crediti tributari	213	(2.101)
	Altre attività correnti	(6.270)	(7.417)
	Debiti verso fornitori	(1.134)	10.157
	Debiti tributari	2.554	2.375
	Fondi correnti	0	0
	Altre passività correnti	(212)	451
	SUBTOTALE C.	(16.315)	(17.610)
D.	Flussi finanziari da attività di investimento		
	Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(474)	(390)
	Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(719)	(340)
	Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	520	1.099
	SUBTOTALE D.	(673)	369
E.	Flussi finanziari da attività di finanziamento		
	Aumenti di capitale	0	0
	SUBTOTALE E.	0	0
F.	Movimenti del Patrimonio Netto Consolidato		
	Dividendi distribuiti	(1.128)	(1.117)
	Variazione Azioni proprie detenute	(513)	467
	Incrementi (Decrementi) di altre componenti del Patrimonio Netto	5	8
	SUBTOTALE F.	(1.636)	(641)
G.	Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	(14.285)	(13.201)
H.	Posizione finanziaria netta finale (A+G)	(48.227)	(33.942)

Dettaglio dei movimenti dei flussi monetari consolidati per scadenza

Migliaia di Euro	30 giugno 2008	30 giugno 2007
Incremento (decremento) dei titoli e disponibilità liquide	4.199	3.086
Decremento (Incremento) dei debiti verso banche a breve	(17.054)	(13.189)
Decremento (Incremento) delle altre passività finanziarie a breve	(59)	(1.899)
Flusso monetario del periodo a breve	(12.914)	(12.002)
Flusso monetario del periodo a medio	(1.371)	(1.199)
Flusso monetario del periodo	(14.285)	(13.201)

Informativa di segmento

Conto economico consolidato al 30 giugno 2008

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New Media	Publishing	Holding	Totale
1	Ricavi	119.439	1.319	486	57.544	0	178.789
2	Rettifiche ricavi	(12.080)	(78)	0	(9.869)	0	(22.027)
3	Totale ricavi	107.360	1.241	486	47.676	0	156.762
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(75.455)	(1.044)	(30)	(26.098)	0	(102.627)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(193)	(973)	(1.598)	0	(2.764)
6	Royalties	(357)	(423)	(102)	(7.247)	0	(8.130)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(2.855)	866	0	2.502	0	513
8	Totale costo del venduto	(78.668)	(794)	(1.105)	(32.441)	0	(113.008)
9	Utile lordo (3+8)	28.692	447	(619)	15.235	0	43.754
10	Altri ricavi	34	(0)	0	83	0	117
11	Costi per servizi	(8.389)	(402)	(747)	(6.786)	(128)	(16.452)
12	Affitti e locazioni	(295)	0	(11)	(139)	0	(446)
13	Costi del personale	(6.862)	0	(1.054)	(2.418)	(1.213)	(11.546)
14	Altri costi operativi	(1.706)	(2)	(47)	(352)	(329)	(2.436)
15	Totale costi operativi	(17.252)	(404)	(1.859)	(9.695)	(1.670)	(30.880)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	11.473	43	(2.478)	5.623	(1.670)	12.991
17	Ammortamenti	(375)	(7)	(54)	(80)	(140)	(656)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(400)	0	(294)	0	0	(694)
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(775)	(7)	(348)	(80)	(140)	(1.350)
22	Margine operativo (16+21)	10.698	36	(2.825)	5.543	(1.811)	11.641

Digital Bros S.p.A.
 Conto economico della Capogruppo Digital Bros S.p.A. al 30 giugno
 2008

	Migliaia di Euro	30 giugno 2008		30 giugno 2007		Variazioni	
1	Ricavi	125.767	110,6%	113.824	108,3%	11.943	10,5%
2	Rettifiche ricavi	(12.013)	-10,6%	(8.692)	-8,3%	(3.321)	38,2%
3	Totale ricavi	113.754	100,0%	105.132	100,0%	8.622	8,2%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(82.817)	-72,8%	(83.950)	-79,9%	1.133	-1,3%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	(701)	-0,6%	(3.178)	-3,0%	2.477	-77,9%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(2.896)	-2,5%	8.001	7,6%	(10.897)	n.s.
8	Totale costo del venduto	(86.414)	-76,0%	(79.127)	-75,3%	(7.287)	9,2%
9	Utile lordo (3+8)	27.340	24,0%	26.005	24,7%	1.335	5,1%
10	Altri ricavi	1.957	1,7%	1.598	1,5%	359	22,5%
11	Costi per servizi	(8.703)	-7,7%	(9.747)	-9,3%	1.044	-10,7%
12	Affitti e locazioni	(295)	-0,3%	(316)	-0,3%	21	-6,6%
13	Costi del personale	(8.673)	-7,6%	(7.634)	-7,3%	(1.039)	13,6%
14	Altri costi operativi	(2.013)	-1,8%	(1.924)	-1,8%	(89)	4,6%
15	Totale costi operativi	(19.684)	-17,3%	(19.621)	-18,7%	(63)	0,3%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	9.613	8,5%	7.982	7,6%	1.631	20,4%
17	Ammortamenti	(503)	-0,4%	(741)	-0,7%	238	-32,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(2.631)	-2,3%	(512)	-0,5%	(2.119)	n.s.
20	Riprese di valore di attività	600	0,5%	234	0,2%	366	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(2.534)	-2,2%	(1.019)	-1,0%	(1.515)	148,7%
22	Margine operativo (16+21)	7.079	6,2%	6.963	6,6%	116	1,7%
23	Interessi attivi	350	0,3%	72	0,1%	278	n.s.
24	Interessi passivi	(3.275)	-2,9%	(2.569)	-2,4%	(706)	27,5%
25	Totale interessi netti	(2.925)	-2,6%	(2.497)	-2,4%	(428)	17,1%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.154	3,7%	4.466	4,2%	(312)	-7,0%
27	Imposte correnti	(2.332)	-2,1%	(911)	-0,9%	(1.421)	n.s.
28	Imposte differite	(502)	-0,4%	(1.510)	-1,4%	1.008	-66,8%
29	Totale imposte	(2.834)	-2,5%	(2.421)	-2,3%	(413)	17,1%
30	Utile netto (26+29)	1.320	1,2%	2.045	1,9%	(725)	-35,5%

Digital Bros S.p.A.
Stato patrimoniale

	Migliaia di Euro	30 giugno 2008	30 giugno 2007	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.261	3.253	8	0,2%
2	Investimenti immobiliari	455	456	(1)	-0,2%
3	Immobilizzazioni immateriali	595	466	129	27,7%
4	Partecipazioni	2.204	1.355	849	62,7%
5	Crediti ed altre attività non correnti	4	4	0	0,0%
6	Imposte anticipate	525	1.027	(502)	-48,9%
	Totale attività non correnti	7.044	6.561	483	7,4%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(531)	(653)	122	-18,7%
8	Fondi non correnti	(249)	(206)	(43)	20,9%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(780)	(859)	79	-9,2%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	31.401	34.298	(2.897)	-8,4%
11	Crediti commerciali	26.888	18.758	8.130	43,3%
12	Crediti verso società controllate	13.131	10.626	2.505	23,6%
13	Crediti tributari	77	811	(734)	-90,5%
14	Altre attività correnti	6.441	3.558	2.883	81,0%
15	Debiti verso fornitori	(6.129)	(8.739)	2.610	-29,9%
16	Debiti verso società controllate	(1.451)	(1.801)	350	-19,4%
17	Debiti tributari	(4.190)	(885)	(3.305)	n.s
18	Fondi correnti	(2.230)	0	(2.230)	0,0%
19	Altre passività correnti	(2.280)	(2.180)	(100)	4,6%
	Totale capitale circolante netto	61.658	54.446	7.212	13,2%
	Patrimonio netto				
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
21	Riserve	(17.965)	(17.965)	0	0,0%
22	Azioni proprie	717	204	513	n.s
23	Utili (perdite) a nuovo	(5.895)	(5.704)	(191)	3,3%
	Totale patrimonio netto	(28.787)	(29.109)	322	-1,1%
	Totale attività nette	39.135	31.039	8.096	26,1%
24	Disponibilità liquide	8.014	6.739	1.275	18,9%
25	Debiti verso banche a breve termine	(40.451)	(31.007)	(9.444)	30,5%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(1.803)	(3.250)	1.447	-44,5%
	Posizione finanziaria netta corrente	(34.240)	(27.518)	(6.722)	24,4%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(3.107)	(1.120)	(1.987)	n.s
29	Altre passività finanziarie non correnti	(1.788)	(2.423)	635	-26,2%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(4.895)	(3.543)	(1.352)	38,2%
	Totale posizione finanziaria netta	(39.135)	(31.061)	(8.074)	26,0%