



COMUNICATO STAMPA

*Il CdA approva la Relazione Trimestrale consolidata al 31 marzo 2008
(3° trimestre dell'esercizio che va dall'1° luglio 2007 al 30 giugno 2008)*

DIGITAL BROS: CRESCITA A DUE CIFRE DI RICAVI E MARGINI NEI PRIMI NOVE MESI DELL'ESERCIZIO 2007-2008

+34% I RICAVI CHE SALGONO A 144,5 MILIONI DI EURO
EBITDA +27,7 % EBIT +26,4% +20,8% UTILE NETTO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – RISULTATI PRIMI 9 MESI ESERCIZIO 2007-08

<i>dati in migliaia di Euro</i>	31.03.08	31.03.07	Variazione	Variazione %
Ricavi Lordi Consolidati	144.458	107.803	36.655	+34,0%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	11.600	9.081	2.519	+27,7%
Margine Operativo (EBIT)	10.475	8.286	2.189	+26,4%
Utile Ante-Imposte (EBT)	7.627	6.314	1.313	+20,8%
Utile Netto	4.266	3.531	735	+20,8%

In crescita del 34% il fatturato consolidato del Gruppo che sale a 144,5 milioni di Euro (contro i 107,8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente). La crescita dei Ricavi è da attribuire principalmente al positivo contributo dell'attività di Publishing Internazionale la cui incidenza sui Ricavi consolidati è pari al 27%. In forte incremento anche il Margine Operativo Lordo (+27,7%) con un valore di 11.600 mila Euro e il Margine Operativo che si è attestato a 10.475 mila Euro (+26,4). Utile netto e Utile ante imposte in crescita del 20,8%.

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo è negativa per 57,7 milioni di Euro, in miglioramento di 3,8 milioni di Euro rispetto ai 61,5 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2007.

*La società rivede nuovamente al rialzo le stime dei Ricavi per l'esercizio 2007-2008:
Ricavi da 150,5 a oltre 170 milioni di Euro (+13%)*

Milano, 8 maggio 2008 - Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Digital Bros quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment" - ha approvato in data odierna la Relazione Trimestrale Consolidata al 31 marzo 2008 (3° trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2007 al 30 giugno 2008).

Di seguito vengono riportati i principali **risultati conseguiti dal Gruppo a livello di Conto Economico Consolidato riferiti ai primi nove mesi dell'esercizio 2007-2008**, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. Come si evidenzia di seguito, il Gruppo Digital Bros ha chiuso i primi 9 mesi dell'esercizio 2007-2008 con un incremento sostenuto dei Ricavi lordi (+34%) e una crescita a due cifre di tutti i margini di redditività. Tali risultati sono frutto della positiva e sempre crescente performance dell'attività di Publishing Internazionale, che conferma ulteriormente la validità delle scelte strategiche del management di integrazione e di diversificazione geografica, come l'ingresso nel mercato spagnolo attraverso la neo controllata DB Iberia. In particolare:

- **Ricavi Lordi consolidati** salgono a circa 144,5 milioni di Euro, realizzando dunque una crescita del 34% rispetto ai 107,8 milioni di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- **Margine Operativo Lordo** (EBITDA) pari a 11.600 mila Euro, in crescita del 27,7% rispetto al valore realizzato nei primi nove mesi dell'esercizio 2006-2007 (pari a 9.081 mila Euro). La crescita del margine è ancora più significativa se si considerano i maggiori investimenti pubblicitari fatti dal Gruppo per supportare il lancio dei titoli del Publishing Internazionale;
- **Margine Operativo** (EBIT) pari a 10.475 mila Euro, in crescita del 26,4% rispetto ai 8.286 mila Euro registrati nel medesimo periodo dell'esercizio precedente. Si segnala che, a partire dal secondo semestre

dell'esercizio 2006-2007, il Gruppo ha adottato un nuovo criterio di valutazione delle royalties. Applicando il criterio di valutazione attualmente utilizzato, la variazione del Margine Operativo rispetto all'esercizio precedente risulterebbe pari a 2.809 mila Euro, con una crescita effettiva dell'Ebit del 36,6%. Si sottolinea, inoltre, che il valore del margine operativo in esame è, comunque, significativo in considerazione dei significativi investimenti sostenuti dal Gruppo per rafforzare le vendite dei titoli del segmento Publishing Internazionale e per l'attività di New Media;

- **Utile Ante-Imposte (EBT)** per 7.627 mila Euro, pari a una crescita del 20,8% rispetto ai 6.314 mila Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, evidenziando un miglioramento meno che proporzionale rispetto all'Ebit a causa della maggiore incidenza degli oneri finanziari. Si ricorda anche per l'Utile Ante imposte l'effetto dell'applicazione del differente criterio di valutazione delle royalties;
- **Utile Netto** pari a 4.266 mila Euro, in crescita (+20,8%) rispetto all'Utile Netto registrato nei primi nove mesi dell'esercizio 2006-2007 (pari a 3.531 mila Euro).

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2007-2008 l'attività di Publishing Internazionale ha generato Ricavi lordi per 39,4 milioni di Euro con una crescita di circa il 270% rispetto ai 10,6 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente e con un'incidenza del 27% sui Ricavi consolidati di Gruppo. La forte crescita dei ricavi relativi al segmento del Publishing è frutto dell'intensa attività d'acquisizione di nuove licenze internazionali svolta dal management e dal positivo sviluppo della rete distributiva sui mercati internazionali. Il Margine Operativo Lordo relativo al Publishing internazionale è pari a 6.256 mila Euro, corrispondente a una crescita del 255% (rispetto ai 1.762 mila Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente).

Nel periodo in esame, l'attività tradizionale di Distribuzione di videogiochi in Italia ha registrato un incremento dei Ricavi lordi che salgono a 103,4 milioni di Euro, pari a una crescita del 9% rispetto ai 94,9 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente, in controtendenza rispetto alla riduzione del 13% su base annua attesa dal management a inizio esercizio. Tale risultato è dovuto all'aumento registrato nelle vendite dei videogiochi per console di nuova generazione, che rappresentano il 92,2% dei Ricavi lordi del segmento.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei Ricavi e dei Margini di redditività nei primi nove mesi dell'esercizio 2007-2008 registrati dalle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros:

RISULTATI AL 31 MARZO 2008 PER AREE DI BUSINESS

<i>dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New Media	Publishing Internazionale	Holding	Totale
Ricavi lordi	103.425	1.272	321	39.439	0	144.458
Ricavi netti	91.789	1.204	321	31.210	0	124.524
Margine operativo lordo (Ebitda)	8.285	128	(1.828)	6.256	(1.242)	11.600
Margine operativo (Ebit)	7.631	124	(2.133)	6.201	(1.348)	10.475

Di seguito sono riportati i principali **risultati del Gruppo a livello di Conto Economico riferiti al terzo trimestre dell'esercizio 2007-2008**, confrontati con i risultati del corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

- o Ricavi lordi consolidati pari a 46,6 milioni di Euro, in crescita del 78,5% rispetto ai 26,1 milioni di Euro dell'esercizio precedente;
- o Margine Operativo Lordo (EBITDA) pari a 2.976 mila Euro, più che raddoppiato (+115%) se confrontato con i 1.381 mila Euro dell'esercizio precedente;
- o Margine operativo (EBIT) pari a circa 2.655 mila Euro, in crescita del 111,8% rispetto ai 1.253 mila Euro dell'esercizio precedente;
- o Risultato ante imposte (EBT) pari a 1.600 mila Euro, in crescita del 279% rispetto ai 422 mila Euro registrati nell'esercizio precedente;
- o Utile Netto pari a 774 mila Euro, con un aumento di 719 mila Euro rispetto all'Utile netto registrato nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente (pari a 55 mila Euro).

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Digital Bros al 31 marzo 2008 è negativa per 57,7 milioni di Euro, mostrando un miglioramento di 3,8 milioni di Euro se raffrontata con i 61,5 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2007. La stessa PFN evidenzia un incremento di 21 milioni di Euro se rapportata ai 36,7 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2007. Il maggiore indebitamento è da ricondurre principalmente ai maggiori investimenti in Capitale Circolante Netto effettuati dal Gruppo a sostegno della forte crescita delle attività di Publishing Internazionale e di New Media, in particolare per lo sviluppo e il lancio dei portali *gametribe.com* e *fueps.com*.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 31 marzo 2008 la **Capogruppo Digital Bros S.p.A.** ha registrato **Ricavi lordi per 101,9 milioni di Euro, in crescita del 6,3%** rispetto ai 95,9 milioni di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente. L'EBITDA della Capogruppo è cresciuto del 5,1%, pari a 8.240 mila Euro (contro i 7.842 dell'esercizio precedente) mentre l'Ebit si attesta intorno ai 8.088 mila Euro con una crescita del 38,8%. L'Utile Ante Imposte (EBT)

realizzato dalla Capogruppo nel periodo in esame è cresciuto significativamente (+48,8%) passando da 3.863 mila Euro a 5.749 mila Euro al 31 marzo 2008. La **Capogruppo chiude inoltre i primi nove mesi dell'esercizio in corso con un Utile Netto in crescita del 62,8%**, pari a 3.522 mila Euro (contro i 2.163 mila Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente).

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL 3° TRIMESTRE 2007-2008

- Nel mese di Marzo, il management ha reso noto l'ingresso del Gruppo nel mercato attraverso la costituzione di una nuova filiale, la società **DB Iberia S.L.**, operativa da Luglio 2008. Con DB Iberia, il Gruppo punta a rafforzare la propria leadership sul mercato internazionale grazie al processo d'internazionalizzazione intrapreso negli ultimi due anni con la creazione della controllata inglese, la 505 Games Ltd., e di quella francese, la DB France. Oggi il Gruppo presiede direttamente i quattro paesi principali del mercato europeo – Italia, Inghilterra, Francia e Spagna – che complessivamente rappresentano oltre il 70% del mercato europeo dei videogiochi. Inoltre i prodotti di Digital Bros sono presenti in 20 paesi diversi attraverso una forte rete commerciale indiretta;
- Nel corso del mese di Marzo, il management del Gruppo ha reso noto di aver registrato una performance significativa per **Cooking Mama 2**, il videogioco per console Nintendo DS™ edito e distribuito sul mercato europeo dalla controllata inglese 505 Games. Il titolo Cooking Mama 2 risulta da undici settimane consecutive al 1° posto assoluto nella classifica di vendita di videogiochi Nintendo DS™ in Italia con circa 70.600 unità vendute. Cooking Mama 2 è altresì nella top 10 dei titoli più venduti in Europa e al 4° posto nella classifica UK, confermandosi il titolo per console DS™ più venduto a livello europeo tra quelli non distribuiti direttamente da Nintendo;
- Nel corso del mese di Marzo, il management ha reso noto di aver lanciato sul mercato europeo due nuovi progetti di edizione per console Nintendo DS™: **"Kira Kira Pop Princess"** e **"Stelle sul Ghiaccio"**, entrambi sviluppati dalla controllata 505 Games.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'andamento del mercato nei primi nove mesi dell'esercizio 2007-2008 ha evidenziato un trend di crescita particolarmente positivo per i titoli per console Nintendo destinati a un pubblico di massa, in particolare femminile, che nel corso dell'ultimo anno hanno generato un incremento percentuale di unità vendute del +161%. Forte di questo andamento positivo, **il management ha rivisto nuovamente al rialzo le stime dei Ricavi per l'esercizio 2007-2008** comunicate lo scorso Agosto, e già incrementate a Dicembre 2007: in particolare i **Ricavi passano da 150,5 a oltre 170 milioni di Euro (+13%)**. Nonostante il significativo incremento del fatturato realizzato nel periodo in esame, il management conferma la stima del Margine Operativo, che resta invariata rispetto alla precedente, a 11,1 milioni di Euro, per riflettere le perdite su cambi, registrate nell'ultimo trimestre dell'esercizio per effetto della rapida e inattesa riduzione del tasso di cambio Euro/Sterlina inglese. Invariato anche il rialzo – comunicato dal management lo scorso Dicembre – della guidance relativa all'attività di Publishing prevista per l'esercizio 2007-2008 con Ricavi lordi, che passano da 41 a 51 milioni di Euro (+24,4%) e EBIT da 6,4 a 7,5 milioni di Euro (+17,2%).

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

www.digital-bros.net

Contatti

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718

PROSPETTI CONTABILI

GRUPPO DIGITAL BROS - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2008

RISULTATI PRIMI 9 MESI ESERCIZIO 2007-2008

	Migliaia di Euro	31 marzo 2008	30 giugno 2007	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.514	3.378	136	4,0%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	617	517	100	19,3%
4	Partecipazioni	476	740	(264)	-35,7%
5	Crediti ed altre attività non correnti	114	61	53	86,9%
6	Imposte anticipate	3.144	2.695	449	16,7%
	Totale attività non correnti	8.320	7.846	474	6,0%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(606)	(663)	57	-8,6%
8	Fondi non correnti	(238)	(206)	(32)	15,5%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(844)	(869)	25	-2,9%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	42.471	39.040	3.431	8,8%
11	Crediti commerciali	54.439	31.157	23.282	74,7%
12	Crediti tributari	1.803	2.538	(735)	-29,0%
13	Altre attività correnti	12.729	8.412	4.317	51,3%
14	Debiti verso fornitori	(17.795)	(15.570)	(2.225)	14,3%
15	Debiti tributari	(5.749)	(3.533)	(2.216)	62,7%
16	Fondi correnti	0	0	0	20,0%
17	Altre passività correnti	(2.452)	(2.689)	237	-8,8%
	Totale capitale circolante netto	85.446	59.355	26.091	44,0%
	Patrimonio netto				
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.443)	(19.457)	14	-0,1%
20	Azioni proprie	521	204	317	155,4%
21	Utili (perdite) a nuovo	(10.631)	(7.493)	(3.138)	41,9%
	Totale patrimonio netto	(35.197)	(32.390)	(2.807)	8,7%
	Totale attività nette	57.725	33.942	23.783	-100%
22	Disponibilità liquide	6.488	7.080	(592)	-8,4%
23	Debiti verso banche a breve termine	(47.556)	(32.676)	(14.880)	45,5%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(4.651)	(3.250)	(1.401)	43,1%
	Posizione finanziaria netta corrente	(45.719)	(28.846)	(16.873)	58,5%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(9.939)	(2.673)	(7.266)	271,8%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(2.067)	(2.423)	356	-14,7%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(12.006)	(5.096)	(6.910)	135,6%
	Totale posizione finanziaria netta	(57.725)	(33.942)	(23.783)	70,1%

GRUPPO DIGITAL BROS - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2008

RISULTATI PRIMI 9 MESI ESERCIZIO 2007-2008

	Migliaia di Euro	31 marzo 2008		31 marzo 2007		Variazioni	
1	Ricavi lordi	144.458	116,0%	107.803	111,6%	36.655	34,0%
2	Rettifiche ricavi	(19.934)	-16,0%	(11.198)	-11,6%	(8.736)	78,0%
3	Totale ricavi netti	124.524	100,0%	96.605	100,0%	27.919	28,9%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(87.364)	-70,2%	(74.487)	-77,1%	(12.877)	17,3%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(152)	-0,1%	(737)	-0,8%	585	-79,4%
6	Royalty	(5.921)	-4,8%	(4.583)	-4,7%	(1.338)	29,2%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	3.913	3,1%	8.242	8,5%	(4.329)	-52,5%
8	Totale costo del venduto	(89.524)	-71,9%	(71.565)	-74,1%	(17.959)	25,1%
9	Utile lordo (3+8)	35.000	28,1%	25.040	25,9%	9.960	39,8%
10	Altri ricavi	26	0,0%	96	0,1%	(70)	-72,9%
11	Costi per servizi	(12.907)	-10,4%	(6.497)	-6,7%	(6.410)	98,7%
12	Affitti e locazioni	(308)	-0,2%	(322)	-0,3%	14	-4,3%
13	Costi del personale	(8.440)	-6,8%	(7.249)	-7,5%	(1.191)	16,4%
14	Altri costi operativi	(1.771)	-1,4%	(1.987)	-2,1%	216	-10,9%
15	Totale costi operativi	(23.426)	-18,8%	(16.055)	-16,6%	(7.371)	45,9%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	11.600	9,3%	9.081	9,4%	2.519	27,7%
17	Ammortamenti	(461)	-0,4%	(698)	-0,7%	237	-34,0%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(664)	-0,5%	(97)	-0,1%	(567)	n.s.
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.125)	-0,9%	(795)	-0,8%	(330)	41,5%
22	Margine operativo (16+21)	10.475	8,4%	8.286	8,6%	2.189	26,4%
23	Interessi attivi	100	0,1%	52	0,1%	48	92,3%
24	Interessi passivi	(2.948)	-2,4%	(2.024)	-2,1%	(924)	45,7%
25	Totale interessi netti	(2.848)	-2,3%	(1.972)	-2,0%	(876)	44,4%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	7.627	6,1%	6.314	6,5%	1.313	20,8%
27	Imposte correnti	(3.761)	-3,0%	(2.783)	-2,9%	(978)	35,1%
28	Imposte differite	400	0,3%	0	0,0%	400	100,0%
29	Totale imposte	(3.361)	-2,7%	(2.783)	-2,9%	(578)	20,8%
30	Utile netto (26+29)	4.266	3,4%	3.531	3,7%	735	20,8%
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,30		0,25		0,05	21,0%
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,30		0,25		0,05	21,0%

GRUPPO DIGITAL BROS - RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2008
RISULTATI PRIMI 9 MESI ESERCIZIO 2007-2008

Migliaia di Euro	31 marzo 2008	31 marzo 2007
A. Disponibilità monetarie nette iniziali	(33.942)	(20.741)
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio		
Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo	4.266	3.530
Accantonamenti e costi non monetari		
Ammortamenti immateriali	205	503
Ammortamenti materiali	256	195
Variazione netta degli altri fondi	32	62
Variazione netta del fondo TFR	(57)	85
SUBTOTALE B.	4.702	4.375
C. Variazione del capitale circolante netto		
Rimanenze	(3.431)	(8.227)
Crediti commerciali	(23.282)	(14.523)
Crediti tributari	735	186
Altre attività correnti	(4.317)	(7.887)
Debiti verso fornitori	2.225	9.703
Debiti tributari	2.216	3.040
Fondi correnti	0	
Altre passività correnti	(237)	(184)
SUBTOTALE C.	(26.091)	(17.892)
D. Flussi finanziari da attività di investimento		
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(304)	(324)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(392)	(301)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(239)	(1.332)
SUBTOTALE D.	(935)	(1.957)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento		
Aumenti di capitale	0	0
SUBTOTALE E.	0	0
F. Movimenti del Patrimonio Netto Consolidato		
Dividendi distribuiti	(1.128)	(1.117)
Variazione Azioni proprie detenute	(317)	557
Incrementi (Decrementi) di altre componenti del Patrimonio Netto	(14)	15
SUBTOTALE F.	(1.459)	(545)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	(23.783)	(16.019)
H. Posizione finanziaria netta finale (A+G)	(57.725)	(36.760)

**GRUPPO DIGITAL BROS - DETTAGLIO DEI MOVIMENTI DEL FLUSSO MONETARIO PER SCADENZA
RISULTATI PRIMI 9 MESI ESERCIZIO 2007-2008**

Migliaia di Euro	31 dicembre 2008	31 dicembre 2007
Incremento (decremento) dei titoli e disponibilità liquide	(592)	1.376
Decremento (Incremento) dei debiti verso banche a breve	(14.879)	(20.092)
Decremento (Incremento) delle altre passività finanziarie a breve	(1.401)	(6.742)
Flusso monetario del periodo a breve	(16.872)	(25.458)
Flusso monetario del periodo a medio	(6.911)	(522)
Flusso monetario del periodo	(23.783)	(25.980)

GRUPPO DIGITAL BROS - INFORMATIVA DI SEGMENTO AL 31 MARZO 2008

RISULTATI PRIMI 9 MESI ESERCIZIO 2007-2008

	Dati Consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
1	Ricavi	103.425	1.272	321	39.439	0	144.458
2	Rettifiche ricavi	(11.637)	(68)	0	(8.229)	0	(19.934)
3	Totale ricavi	91.789	1.204	321	31.210	0	124.524
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(71.248)	(1.108)	(25)	(14.982)	0	(87.363)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(152)	0	0	0	(152)
6	Royalty	(192)	(312)	(43)	(5.375)	0	(5.922)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	414	946	0	2.553	0	3.913
8	Totale costo del venduto	(71.025)	(627)	(68)	(17.804)	0	(89.524)
9	Utile lordo (3+8)	20.763	577	253	13.406	0	35.000
10	Altri ricavi	25	1	0	1	0	26
11	Costi per servizi	(5.654)	(448)	(1.263)	(5.460)	(83)	(12.907)
12	Affitti e locazioni	(221)	0	(18)	(68)	0	(308)
13	Costi del personale	(5.331)	0	(763)	(1.435)	(911)	(8.440)
14	Altri costi operativi	(1.298)	(2)	(37)	(187)	(247)	(1.771)
15	Totale costi operativi	(12.503)	(450)	(2.081)	(7.150)	(1.242)	(23.426)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	8.285	128	(1.828)	6.256	(1.242)	11.600
17	Ammortamenti	(255)	(4)	(41)	(56)	(106)	(461)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(400)	0	(264)	0	0	(664)
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(655)	(4)	(305)	(56)	(106)	(1.125)
22	Margine operativo (16+21)	7.631	124	(2.133)	6.201	(1.348)	10.475

GRUPPO DIGITAL BROS

ANDAMENTO DEL GRUPPO NEL TERZO TRIMESTRE ESERCIZIO 2007/2008

	Migliaia di Euro	3° trimestre 2007/2008		3° trimestre 2006/2007		Variazioni	
1	Ricavi lordi	46.635	126,0%	26.119	122,0%	20.516	78,5%
2	Rettifiche ricavi	(9.615)	-26,0%	(4.704)	-22,0%	(4.911)	n.s.
3	Totale ricavi netti	37.020	100,0%	21.415	100,0%	15.605	72,9%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(26.671)	-72,0%	(16.764)	-78,3%	(9.907)	59,1%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(26)	-0,1%	(323)	-1,5%	297	-92,0%
6	Royalty	(2.602)	-7,0%	(2.385)	-11,1%	(217)	9,1%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	3.793	10,2%	4.637	21,7%	(844)	-18,2%
8	Totale costo del venduto	(25.506)	-68,9%	(14.835)	-69,3%	(10.671)	71,9%
9	Utile lordo (3+8)	11.514	31,1%	6.580	30,7%	4.934	75,0%
10	Altri ricavi	23	0,1%	85	0,4%	(62)	-72,9%
11	Costi per servizi	(5.032)	-13,6%	(1.844)	-8,6%	(3.188)	n.s.
12	Affitti e locazioni	(113)	-0,3%	(127)	-0,6%	14	-11,0%
13	Costi del personale	(2.875)	-7,8%	(2.569)	-12,0%	(306)	11,9%
14	Altri costi operativi	(541)	-1,5%	(744)	-3,5%	203	-27,3%
15	Totale costi operativi	(8.561)	-23,1%	(5.284)	-24,7%	(3.277)	62,0%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	2.976	8,0%	1.381	6,4%	1.595	n.s.
17	Ammortamenti	(171)	-0,5%	(128)	-0,6%	(43)	33,6%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(150)	-0,4%	0	0,0%	(150)	n.s.
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(321)	-0,9%	(128)	-0,6%	(193)	n.s.
22	Margine operativo (16+21)	2.655	7,2%	1.253	5,9%	1.402	n.s.
23	Interessi attivi	39	0,1%	45	0,2%	(6)	-13,3%
24	Interessi passivi	(1.094)	-3,0%	(876)	-4,1%	(218)	24,9%
25	Totale interessi netti	(1.055)	-2,8%	(831)	-3,9%	(224)	27,0%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	1.600	4,3%	422	2,0%	1.178	n.s.
27	Imposte correnti	(1.284)	-3,5%	(367)	-1,7%	(917)	n.s.
28	Imposte differite	458	1,2%	0	0,0%	458	100,0%
29	Totale imposte	(826)	-2,2%	(367)	-1,7%	(459)	n.s.
30	Utile netto (26+29)	774	2,1%	55	0,3%	719	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,06		0,004		0,05	
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,06		0,004		0,05	

DIGITAL BROS - STATO PATRIMONIALE CAPOGRUPPO DIGITAL BROS S.P.A. AL 31 MARZO 2008

	Migliaia di Euro	31 marzo 2008	30 giugno 2007	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobilii impianti e macchinari	3.282	3.253	29	0,9%
2	Investimenti immobiliari	455	456	(1)	-0,2%
3	Immobilizzazioni immateriali	520	466	54	11,6%
4	Partecipazioni	2.204	1.355	849	62,7%
5	Crediti ed altre attività non correnti	4	4	0	0,0%
6	Imposte anticipate	1.027	1.027	0	0,0%
	Totale attività non correnti	7.492	6.561	931	14,2%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(584)	(653)	69	-10,6%
8	Fondi non correnti	(238)	(206)	(32)	15,5%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(822)	(859)	37	-4,3%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	35.042	34.298	744	2,2%
11	Crediti commerciali	32.059	18.758	13.301	70,9%
12	Crediti verso società controllate	15.816	10.626	5.190	48,8%
13	Crediti tributari	351	1.694	(1.343)	-79,3%
14	Altre attività correnti	3.694	3.558	136	3,8%
15	Debiti verso fornitori	(8.317)	(8.739)	422	-4,8%
16	Debiti verso società controllate	(1.300)	(1.801)	501	-27,8%
17	Debiti tributari	(3.212)	(1.746)	(1.466)	84,0%
18	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
19	Altre passività correnti	(2.261)	(2.180)	(81)	3,7%
	Totale capitale circolante netto	71.243	54.468	16.775	30,8%
	Patrimonio netto				
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
21	Riserve	(17.965)	(17.965)	0	0,0%
22	Azioni proprie	521	204	317	155,4%
23	Utili (perdite) a nuovo	(8.097)	(5.704)	(2.393)	42,0%
	Totale patrimonio netto	(31.185)	(29.109)	(2.076)	7,1%
	Totale attività nette	46.728	31.061	15.667	50,4%
24	Disponibilità liquide	4.089	6.739	(2.650)	-39,3%
25	Debiti verso banche a breve termine	(41.930)	(31.007)	(10.923)	35,2%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(3.146)	(3.250)	104	-3,2%
	Posizione finanziaria netta corrente	(40.987)	(27.518)	(13.469)	48,9%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(3.674)	(1.120)	(2.554)	n.s
29	Altre passività finanziarie non correnti	(2.067)	(2.423)	356	-14,7%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(5.741)	(3.543)	(2.198)	62,0%
	Totale posizione finanziaria netta	(46.728)	(31.061)	(15.667)	50,4%

DIGITAL BROS - CONTO ECONOMICO CAPOGRUPPO DIGITAL BROS S.P.A. AL 31 MARZO 2008

	Migliaia di Euro	31 marzo 2008		31 marzo 2007		Variazioni	
1	Ricavi lordi	101.870	110,6%	95.877	108,7%	5.993	6,3%
2	Rettifiche ricavi	(9.727)	-10,6%	(7.691)	-8,7%	(2.036)	26,5%
3	Totale ricavi netti	92.143	100,0%	88.186	100,0%	3.957	4,5%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(70.900)	-76,9%	(70.890)	-80,4%	(10)	0,01%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalty	(514)	-0,6%	(2.378)	-2,7%	1.864	-78,4%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	744	0,8%	5.205	5,9%	(4.461)	-85,7%
8	Totale costo del venduto	(70.670)	-76,7%	(68.063)	-77,2%	(2.607)	3,8%
9	Utile lordo (3+8)	21.473	23,3%	20.123	22,8%	1.350	6,7%
10	Altri ricavi	1.172	1,3%	2.802	3,2%	(1.630)	-58,2%
11	Costi per servizi	(6.018)	-6,5%	(7.282)	-8,3%	1.264	-17,4%
12	Affitti e locazioni	(221)	-0,2%	(250)	-0,3%	29	-11,6%
13	Costi del personale	(6.618)	-7,2%	(6.032)	-6,8%	(586)	9,7%
14	Altri costi operativi	(1.548)	-1,7%	(1.519)	-1,7%	(29)	1,9%
15	Totale costi operativi	(14.405)	-15,6%	(15.083)	-17,1%	678	-4,5%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	8.240	8,9%	7.842	8,9%	398	5,1%
17	Ammortamenti	(352)	-0,4%	(650)	-0,7%	298	-45,8%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(400)	-0,4%	(1.366)	-1,5%	966	-70,7%
20	Riprese di valore di attività	600	0,7%	0	0,0%	600	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(152)	-0,2%	(2.016)	-2,3%	1.864	-92,5%
22	Margine operativo (16+21)	8.088	8,8%	5.826	6,6%	2.262	38,8%
23	Interessi attivi	92	0,1%	50	0,1%	42	84,0%
24	Interessi passivi	(2.431)	-2,6%	(2.013)	-2,3%	(418)	20,8%
25	Totale interessi netti	(2.339)	-2,5%	(1.963)	-2,2%	(376)	19,2%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	5.749	6,2%	3.863	4,4%	1.886	48,8%
27	Imposte correnti	(2.227)	-2,4%	(1.700)	-1,9%	(527)	31,0%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29	Totale imposte	(2.227)	-2,4%	(1.700)	-1,9%	(527)	31,0%
30	Utile netto (26+29)	3.522	3,8%	2.163	2,5%	1.359	62,8%