



COMUNICATO STAMPA

*Il CdA approva la Relazione Trimestrale consolidata al 31 marzo 2007
(3° trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2006 al 30 giugno 2007)*

Digital Bros chiude i primi nove mesi del 2006-2007 con ricavi e redditività in crescita

Fatturato +12,5%
Ebit +15%
Utile Netto +11,7%

Risultati dei primi 9 mesi dell'esercizio 2006-2007

(Migliaia di Euro)	31.03.07	31.03.06	Variazione	Incremento %
Ricavi Lordi	107.803	95.862	11.941	12,5%
Margine operativo lordo (Ebitda)	9.081	9.062	19	0,2%
Risultato operativo (Ebit)	8.285	7.204	1.081	15,0%
Risultato ante imposte (Ebt)	6.313	5.566	747	13,4%
Utile Netto	3.530	3.160	370	11,7%

In crescita del 12,5% il fatturato consolidato del Gruppo pari a 108 milioni di Euro (contro i 96 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente). Positivo anche il Margine Operativo con un valore di oltre 8 milioni di Euro, con una crescita del 15% rispetto allo scorso esercizio. Posizione Finanziaria Netta è negativa per 38,4 milioni di Euro, in miglioramento di 8,3 milioni rispetto all'indebitamento registrato al 31 dicembre 2006.

Milano, 8 maggio 2007 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros, Gruppo che opera nel settore del "game entertainment" e quotato al TechSTAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna la **Relazione Trimestrale Consolidata al 31 marzo 2007** (3° trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2006 al 30 giugno 2007).

Di seguito i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato nei nove mesi dell'esercizio 2006-2007, confrontati con i risultati relativi al corrispondente periodo dello scorso esercizio:

- Il **Fatturato consolidato** è pari a 107.803 migliaia di Euro, in crescita del +12,5% rispetto al valore registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente (95.862 migliaia di Euro);
- Il **Margine operativo lordo** (EBITDA) si conferma positivo per **9.081 migliaia di Euro**, in lieve crescita (+0,2%) rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente (9.062 migliaia di Euro);
- Il **Risultato operativo** (EBIT) è pari a **8.285 migliaia di Euro**, in netto miglioramento del +15% se confrontato con i primi nove mesi dell'esercizio precedente (7.204 migliaia di Euro);
- Il **Risultato ante-imposte** (EBT) risulta pari a **6.313 migliaia di Euro**, in crescita del +13,4% rispetto ai 5.566 migliaia di Euro registrati nel medesimo periodo dell'esercizio precedente;

- L'**Utile Netto** è pari a **3.530 migliaia di Euro**, in crescita del **+11,7%** rispetto al valore corrispondente dell'esercizio precedente (3.160 migliaia di Euro).

Nel corso dei primi 9 mesi dell'esercizio 2006-2007, il Gruppo Digital Bros ha registrato un rilevante incremento del Fatturato consolidato (+12,5% rispetto allo scorso esercizio) che è riconducibile alla positiva performance del *core business* della distribuzione e al contributo sempre più importante delle attività di publishing internazionale. Infatti i Ricavi netti derivanti dalle vendite legate all'attività di publishing sono più che raddoppiati passando da 3.468 migliaia di Euro dell'esercizio precedente ai 8.063 migliaia di euro al 31 marzo 2007. Il significativo incremento della redditività è un'ulteriore conferma della validità delle scelte strategiche intraprese dal management finalizzate anche all'affermarsi del Gruppo sempre più come *Game Entertainment Company*.

Di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività delle diverse aree di attività del Gruppo Digital Bros:

Risultati al 31.03.07 per aree di business

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Distribuzione	Publishing	New Media	Edicola	Holding	Totale
Ricavi delle vendite	86.245	8.063	278	2.018	0	96.605
Margine operativo lordo (Ebitda)	8.849	1.762	(1.046)	576	(1.062)	9.081
Margine operativo (Ebit)	8.390	1.734	(1.050)	568	(1.356)	8.285

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Digital Bros al 31 marzo 2007, pari a 38.460 migliaia di Euro, registra una diminuzione di 8.261 migliaia di Euro rispetto all'indebitamento registrato al 31 dicembre 2006, per effetto di un miglioramento del Capitale Circolante Netto dovuto alla stagionalità delle vendite caratteristica di questo settore. La stessa risulta in aumento rispetto ai 27.436 migliaia di Euro al 31 marzo 2006, in seguito anche agli investimenti effettuati dal Gruppo e finalizzati all'acquisizione di nuove licenze per l'attività di publishing internazionale.

Con riferimento al trimestre che si è chiuso il 31 marzo 2007, Digital Bros ha registrato Ricavi consolidati per 21.415 migliaia di Euro, in linea (-1,2%) rispetto ai 21.677 migliaia di Euro del trimestre corrispondente dell'esercizio precedente, e un Margine Operativo lordo pari a 1.381 migliaia di Euro contro i 1.665 migliaia di Euro dell'esercizio precedente.

Eventi significativi successivi al 31 marzo 2007

Lo scorso 2 maggio 2007 il Gruppo Digital Bros ha firmato un importante accordo con Capcom, tra i principali editori e sviluppatori di videogames internazionali, per la distribuzione sul mercato italiano di una serie di nuovi videogame di successo, tra cui Devil May Cry™ 4 e MotoGP 07. L'accordo prevede la distribuzione attraverso la divisione Halifax, attiva nella localizzazione e distribuzione di videogiochi per il mercato italiano, di dieci nuovi titoli Capcom per le console di vecchia e nuova generazione. Il valore dell'intesa è di 6 milioni di Euro per il 2007/2008.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.
- New Media, produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme internet e mobile: Game Media Networks.

Contatti:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718

Gruppo Digital Bros
Stato Patrimoniale Consolidato al 31 marzo 2007

	Migliaia di Euro	31 marzo 2007	30 giugno 2006	31 marzo 2006
	Attività non correnti			
1	Immobili impianti e macchinari	3,406	3,299	3,355
2	Investimenti immobiliari	455	455	455
3	Immobilizzazioni immateriali	507	684	603
4	Partecipazioni	741	5	0
5	Crediti ed altre attività non correnti	61	53	1,350
6	Imposte anticipate	5,125	4,537	5,673
	Totale attività non correnti	10,295	9,033	11,436
	Passività non correnti			
7	Benefici verso dipendenti	(888)	(803)	(747)
8	Fondi non correnti	(217)	(155)	(138)
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0
	Totale passività non correnti	(1,105)	(958)	(885)
	Capitale circolante netto			
10	Rimanenze	34,677	26,450	24,727
11	Crediti commerciali	37,195	22,672	30,172
12	Crediti tributari	251	437	351
13	Imposte anticipate correnti	0	0	0
14	Altre attività correnti	8,882	995	2,090
15	Debiti verso fornitori	(15,116)	(5,413)	(4,527)
16	Debiti tributari	(2,498)	(1,158)	(4,184)
17	Fondi correnti	0	0	0
18	Altre passività correnti	(1,931)	(2,115)	(2,210)
	Totale capitale circolante netto	61,460	41,868	46,419
	Patrimonio netto			
19	Capitale sociale	5,644	5,644	5,644
20	Riserve	19,476	19,441	19,339
21	Azioni proprie	(114)	(671)	(671)
22	Utili (perdite) a nuovo	7,184	4,788	5,212
	Totale patrimonio netto	32,190	29,202	29,524
	Patrimonio netto di terzi	0	0	10
	Totale	38,460	20,741	27,436
	Posizione finanziaria netta corrente			
23	Disponibilità liquide	7,547	3,994	3,752
24	Debiti verso banche a breve termine	(35,700)	(19,087)	(22,287)
25	Altre passività finanziarie a breve termine	(3,109)	(1,351)	(3,814)
	Posizione finanziaria netta corrente	(31,262)	(16,444)	(22,349)
	Posizione finanziaria netta non corrente			
26	Attività finanziarie non correnti	0	0	0
27	Debiti verso banche non correnti	(5,281)	(1,006)	(1,758)
28	Altre passività finanziarie non correnti	(1,917)	(3,291)	(3,329)
	Posizione finanziaria netta non corrente	(7,198)	(4,297)	(5,087)
	Totale posizione finanziaria netta	(38,460)	(20,741)	(27,436)

Gruppo Digital Bros
Conto Economico Consolidato dei primi 9 mesi dell'esercizio 2006-2007

	Migliaia di Euro		31 marzo 2007		31 marzo 2006		Variazioni	
1	Ricavi	107,803	111.6%	95,862	106.8%	11,941	12.5%	
2	Rettifiche ricavi	(11,198)	-11.6%	(6,063)	-6.8%	(5,135)	84.7%	
3	Totale ricavi	96,605	100.0%	89,799	100.0%	6,806	7.6%	
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(74,487)	-77.1%	(65,327)	-72.7%	(9,160)	14.0%	
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(737)	-0.8%	(1,251)	-1.4%	514	-41.1%	
6	Royalties	(4,583)	-4.7%	(4,126)	-4.6%	(457)	11.1%	
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	8,242	8.5%	2,537	2.8%	5,705	n.s.	
8	Totale costo del venduto	(71,565)	-74.1%	(68,167)	-75.9%	(3,398)	5.0%	
9	Utile lordo (3+8)	25,040	25.9%	21,632	24.1%	3,408	15.8%	
10	Altri ricavi	96	0.1%	372	0.4%	(276)	-74.2%	
11	Costi per servizi	(6,497)	-6.7%	(4,990)	-5.6%	(1,507)	30.2%	
12	Affitti e locazioni	(322)	-0.3%	(338)	-0.4%	16	-4.7%	
13	Costi del personale	(7,249)	-7.5%	(6,280)	-7.0%	(969)	15.4%	
14	Altri costi operativi	(1,987)	-2.1%	(1,334)	-1.5%	(653)	49.0%	
15	Totale costi operativi	(16,055)	-16.6%	(12,942)	-14.4%	(3,113)	24.1%	
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	9,081	9.4%	9,062	10.1%	19	0.2%	
17	Ammortamenti	(698)	-0.7%	(462)	-0.5%	(236)	51.2%	
18	Accantonamenti	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
19	Svalutazione di attività	(97)	-0.1%	(1,396)	-1.6%	1,299	-93.0%	
20	Riprese di valore di attività	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
21	Totale costi operativi non monetari	(796)	-0.8%	(1,858)	-2.1%	1,062	-57.2%	
22	Margine operativo (16+21)	8,285	8.6%	7,204	8.0%	1,081	15.0%	
23	Interessi attivi	52	0.1%	122	0.1%	(70)	-57.4%	
24	Interessi passivi	(2,024)	-2.1%	(1,760)	-2.0%	(264)	15.0%	
25	Totale interessi netti	(1,972)	-2.0%	(1,638)	-1.8%	(334)	20.4%	
26	Utile prima delle imposte (22+25)	6,313	6.5%	5,566	6.2%	747	13.4%	
27	Imposte correnti	(2,783)	-2.9%	(2,792)	-3.1%	9	-0.3%	
28	Imposte differite	0	0.0%	386	0.4%	(386)	n.s.	
29	Totale imposte	(2,783)	-2.9%	(2,406)	-2.7%	(377)	15.7%	
30	Utile netto (26+29)	3,530	3.7%	3,160	3.5%	370	11.7%	
31	(Utile) perdita netta di competenza di terzi	0	0.0%	(5)	0.0%	5	n.s.	
32	Risultato netto di competenza (30+31)	3,530	3.7%	3,155	3.5%	375	11.9%	
	Utile netto per azione:							
33	Utile per azione base (in Euro)	0.25		0.22		0.03		
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0.25		0.22		0.03		

Gruppo Digital Bros

Conto Economico Consolidato del 3° trimestre dell'esercizio 2006-2007

	Migliaia di Euro	3° trimestre 2006		3° trimestre 2005		Variazioni	
1	Ricavi	26,119	122.0%	22,527	103.9%	3,592	15.9%
2	Rettifiche ricavi	(4,704)	-22.0%	(850)	-3.9%	(3,854)	n.s.
3	Totale ricavi	21,415	100.0%	21,677	100.0%	(262)	-1.2%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(16,764)	-78.3%	(14,522)	-67.0%	(2,242)	15.4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(323)	-1.5%	(1,103)	-5.1%	780	-70.7%
6	Royalties	(2,385)	-11.1%	(1,982)	-9.1%	(403)	n.s.
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	4,637	21.7%	1,069	4.9%	3,568	n.s.
8	Totale costo del venduto	(14,835)	-69.3%	(16,538)	-76.3%	1,703	-10.3%
9	Utile lordo (3+8)	6,580	30.7%	5,139	23.7%	1,441	28.0%
10	Altri ricavi	85	0.4%	92	0.4%	(7)	-7.6%
11	Costi per servizi	(1,844)	-8.6%	(1,184)	-5.5%	(660)	n.s.
12	Affitti e locazioni	(127)	-0.6%	(122)	-0.6%	(5)	4.1%
13	Costi del personale	(2,569)	-12.0%	(1,888)	-8.7%	(681)	36.1%
14	Altri costi operativi	(744)	-3.5%	(372)	-1.7%	(372)	100.0%
15	Totale costi operativi	(5,284)	-24.7%	(3,566)	-16.5%	(1,718)	48.2%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	1,381	6.4%	1,665	7.7%	(284)	-17.1%
17	Ammortamenti	(128)	-0.6%	(159)	-0.7%	31	-19.5%
18	Accantonamenti	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
19	Svalutazione di attività	0	0.0%	(3)	0.0%	3	n.s.
20	Riprese di valore di attività	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
21	Totale costi operativi non monetari	(128)	-0.6%	(162)	-0.7%	34	-21.0%
22	Margine operativo (16+21)	1,253	5.9%	1,503	6.9%	(250)	-16.6%
23	Interessi attivi	45	0.2%	114	0.5%	(69)	-60.5%
24	Interessi passivi	(876)	-4.1%	(665)	-3.1%	(211)	31.7%
25	Totale interessi netti	(831)	-3.9%	(551)	-2.5%	(280)	50.8%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	422	2.0%	952	4.4%	(530)	-55.7%
27	Imposte correnti	(367)	-1.7%	(481)	-2.2%	114	-23.7%
28	Imposte differite	0	0.0%	386	1.8%	(386)	n.s.
29	Totale imposte	(367)	-1.7%	(95)	-0.4%	(272)	n.s.
30	Utile netto (26+29)	55	0.3%	857	4.0%	(802)	-93.6%
31	(Utile) perdita netta di competenza di terzi	0	0.0%	58	0.3%	(58)	n.s.
32	Risultato netto di competenza (30+31)	55	0.3%	915	4.2%	(860)	-94.0%
Utile netto per azione:							
33	Utile per azione base (in Euro)	0.004		0.07		(0.07)	
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0.004		0.07		(0.07)	

Gruppo Digital Bros
Conto Economico Capogruppo

	Migliaia di Euro	31 marzo 2007		31 marzo 2006		Variazioni	
1	Ricavi	95,877	108.7%	93,478	106.9%	2,399	2.6%
2	Rettifiche ricavi	(7,691)	-8.7%	(6,013)	-6.9%	(1,678)	27.9%
3	Totale ricavi	88,186	100.0%	87,465	100.0%	721	0.8%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(70,890)	-80.4%	(66,216)	-75.7%	(4,674)	7.1%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0.0%	(171)	-0.2%	171	n.s.
6	Royalties	(2,378)	-2.7%	(3,430)	-3.9%	1,052	-30.7%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	5,205	5.9%	2,657	3.0%	2,548	95.9%
8	Totale costo del venduto	(68,063)	-77.2%	(67,160)	-76.8%	(903)	1.3%
9	Utile lordo (3+8)	20,123	22.8%	20,305	23.2%	(182)	-0.9%
10	Altri ricavi	2,802	3.2%	1,122	1.3%	1,680	n.s.
11	Costi per servizi	(7,282)	-8.3%	(4,881)	-5.6%	(2,401)	49.2%
12	Affitti e locazioni	(250)	-0.3%	(230)	-0.3%	(20)	8.7%
13	Costi del personale	(6,032)	-6.8%	(5,876)	-6.7%	(156)	2.7%
14	Altri costi operativi	(1,519)	-1.7%	(1,255)	-1.4%	(264)	21.0%
15	Totale costi operativi	(15,083)	-17.1%	(12,242)	-14.0%	(2,841)	23.2%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	7,842	8.9%	9,185	10.5%	(1,343)	-14.6%
17	Ammortamenti	(650)	-0.7%	(351)	-0.4%	(299)	85.2%
18	Accantonamenti	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
19	Svalutazione di attività	(1,366)	-1.5%	(1,738)	-2.0%	372	-21.4%
20	Riprese di valore di attività	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
21	Totale costi operativi non monetari	(2,016)	-2.3%	(2,089)	-2.4%	73	-3.5%
22	Margine operativo (16+21)	5,826	6.6%	7,096	8.1%	(1,270)	-17.9%
23	Interessi attivi	50	0.1%	122	0.1%	(72)	-59.0%
24	Interessi passivi	(2,013)	-2.3%	(1,731)	-2.0%	(282)	16.3%
25	Totale interessi netti	(1,963)	-2.2%	(1,609)	-1.8%	(354)	22.0%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	3,863	4.4%	5,487	6.3%	(1,624)	-29.6%
27	Imposte correnti	(1,700)	-1.9%	(2,684)	-3.1%	984	-36.7%
28	Imposte differite	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
29	Totale imposte	(1,700)	-1.9%	(2,684)	-3.1%	984	-36.7%
30	Utile netto (26+29)	2,163	2.5%	2,803	3.2%	(640)	-22.8%