



COMUNICATO STAMPA

Il CDA approva la Relazione Trimestrale consolidata al 31 dicembre 2006
(2° trimestre dell'esercizio che va dall'1° luglio 2006 al 30 giugno 2007)

In crescita il Gruppo Digital Bros: Fatturato consolidato + 11,4% e Utile netto +55,3% nei primi sei mesi dell'esercizio 2006-2007

Risultati dell'esercizio 2006-2007 (in migliaia di Euro)	31.12.06	31.12.05	Variazione	Variazione percentuale
Ricavi Lordi	81.684	73.335	8.349	11,4%
Margine operativo lordo (Ebitda)	7.702	7.398	304	4,1%
Margine operativo (Ebit)	7.035	5.702	1.333	23,4%
Utile ante-imposte (Ebt)	5.894	4.614	1.280	27,7%
Utile Netto	3.478	2.240	1.238	55,3%

Il Gruppo chiude i sei mesi dell'esercizio 2006-2007 registrando un fatturato in crescita dell'11,4% rispetto al periodo precedente grazie al positivo contributo dell'attività di distribuzione.

***In forte crescita tutti i margini reddituali:
Ebitda +4,1%, Utile ante imposte +27,7%, Utile netto +55,3%.***

Milano, 08 febbraio 2007 - Il Consiglio di Amministrazione di **Digital Bros**, la società italiana quotata al TechStar di Borsa Italiana e operante nel settore del "digital entertainment", **ha approvato in data odierna la Relazione Trimestrale Consolidata** al 31 Dicembre 2006 (secondo trimestre dell'esercizio che va dal 1°luglio 2006 al 30 giugno 2007).

Di seguito i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato nel semestre chiuso al 31 dicembre 2006 confrontati con i risultati relativi al periodo corrispondente dello scorso esercizio:

- Il **Fatturato consolidato** è pari a **81.684 migliaia di Euro**, in crescita del **+11,4%** rispetto al valore registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente (73.335 migliaia di Euro);
- Il **Margine operativo lordo (EBITDA)** si conferma positivo per **7.702 migliaia di Euro**, in crescita del **+4,1%** rispetto al valore registrato nel primo semestre dell'esercizio precedente (7.398 migliaia di Euro);

- Il Risultato operativo (**EBIT**) è pari a **7.035 migliaia di Euro**, in rialzo del **+23,4%** se confrontato con i primi sei mesi dell'esercizio precedente (5.702 migliaia di Euro);
- L'**utile ante-imposte (EBT)** è positivo e pari a **5.894 migliaia di Euro** in crescita del **+ 27,7%** rispetto ai 4.614 migliaia di Euro registrati nel medesimo periodo dell'esercizio precedente;
- L'**utile netto** è pari a **3.478 migliaia di Euro** in crescita del **+55,3%** rispetto al valore corrispondente dell'esercizio precedente.

I primi sei mesi dell'esercizio 2006-2007 evidenziano un importante incremento del fatturato consolidato del Gruppo da attribuire all'ottima performance del core business della distribuzione registrata nel periodo natalizio. Il Gruppo ha registrato un'evoluzione positiva dei ricavi consolidati del 11,4% che confermano il percorso di crescita e la validità delle strategie intraprese, nonostante l'effetto della stagionalità tipica del mercato dell'entertainment. Di seguito il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività delle diverse aree di attività del Gruppo Digital Bros:

Dati consolidati (migliaia di Euro)	Distribuzione	Edicola	New Media	Publishing Internazionale	Holding	Totale
Ricavi delle vendite	68.555	1.593	250	4.792	0	75.190
Margine operativo lordo (Ebitda)	7.593	508	(636)	920	(682)	7.702
Margine operativo (Ebit)	7.225	503	(648)	914	(958)	7.035

L'**utile netto** al 31 dicembre 2006 e' stato pari a 3.478 migliaia di Euro rispetto ai 2.240 migliaia di Euro del periodo corrispondente del passato esercizio (**+ 55,3%**).

In relazione alla crescita delle vendite (+12%), la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Digital Bros al 31 dicembre 2006 mostra un indebitamento pari a 46.721 migliaia di Euro rispetto ai 39.574 al 31 dicembre 2005 (+18%), anche a seguito degli investimenti destinati dal Gruppo allo start up delle due controllate estere, l'inglese 505 Games e la francese DB France, e all'acquisizione di licenze di videogiochi per il publishing internazionale.

Al 31 Dicembre 2006, la **Capogruppo Digital Bros S.p.A.** si conferma leader nel mercato italiano del digital entertainment con **Ricavi pari a 69.881 migliaia di Euro in aumento dell'1,4%** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. I marginali reddituali presentano i seguenti risultati:

- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a **7.216 migliaia di Euro** in flessione dell'11,1% rispetto al valore riscontrato nel medesimo periodo dell'esercizio precedente;
- Il **Margine Operativo (EBIT)** si attesta a **6.073 migliaia di Euro** in crescita del 12,7%;
- Il **Risultato ante Imposte (EBT)** si conferma positivo per **4.936 migliaia di Euro** (+13,9%);
- L'**utile netto** è pari a **3.136 migliaia di Euro** con un incremento del 47,2%.

EVENTI SIGNIFICATIVI RELATIVI AL PRIMO SEMESTRE DELL'ANNO 2006-2007

Il Gruppo Digital Bros rende noto inoltre che nel corso del primo semestre ha siglato un accordo **con il Gruppo RCS per la realizzazione di una joint venture** nel settore dell'intrattenimento online. La joint venture sarà partecipata al 51% dal Gruppo RCS ed al 49% da Game Media Networks (controllata al 100% dal Gruppo Digital Bros). Oggetto principale dell'attività sarà la realizzazione, la gestione e lo sviluppo del canale giochi per i portali di informazione del Gruppo RCS. Il valore totale dell'investimento è compreso tra 1,5 e 2 milioni di Euro.

Nel mese di Novembre, il Gruppo Digital Bros ha registrato **vendite record del videogioco Pro Evolution Soccer 6** che ha raggiunto le **550.000 unità di copie vendute**, con una crescita del **+10%** rispetto alle vendite registrate nel 2005, con **entrate superiori a 22 milioni di Euro**.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros ha dichiarato: *"Siamo molto soddisfatti dei risultati conseguiti dal Gruppo durante l'ultimo semestre. Nonostante sia questo un momento di transizione per il mercato, a causa del passaggio dalle vecchie console a quelle di nuova generazione, il nostro Gruppo ha conseguito risultati molto positivi. A questo si aggiunge la nostra soddisfazione per gli importanti investimenti fatti a livello di publishing internazionale, attraverso l'apertura di due nuove filiali estere, e di arricchimento di contenuti per l'Italia, attività che, siamo certi, daranno un forte impulso allo sviluppo dell'intero Gruppo"*.

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service*
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.*
- New Media, produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme internet e mobile: Game Media Networks.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe

CFO

Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02-4980162

Mirella Villa / Adriana Liguori

Cell. 335 7592701 / 334 3202718

Gruppo Digital Bros
Stato Patrimoniale Consolidato

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2006	30 giugno 2006	31 dicembre 2005
	Attività non correnti			
1	Immobili impianti e macchinari	3.286	3.299	3.376
2	Investimenti immobiliari	455	455	455
3	Immobilizzazioni immateriali	450	684	596
4	Partecipazioni	5	5	0
5	Crediti ed altre attività non correnti	53	53	1.350
6	Imposte anticipate	0	4.537	5.286
	Totale attività non correnti	4.249	9.033	11.063
	Passività non correnti			
7	Benefici verso dipendenti	(936)	(803)	(706)
8	Fondi non correnti	(202)	(155)	(116)
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0
	Totale passività non correnti	(1.138)	(958)	(822)
	Capitale circolante netto			
10	Rimanenze	30.058	26.450	23.657
11	Crediti commerciali	57.733	22.672	49.173
12	Crediti tributari	1.006	437	182
13	Imposte anticipate correnti	4.537	0	0
14	Altre attività correnti	5.864	995	1.201
15	Debiti verso fornitori	(19.633)	(5.413)	(8.460)
16	Debiti tributari	(2.669)	(1.158)	(4.024)
17	Fondi correnti	0	0	0
18	Altre passività correnti	(1.741)	(2.115)	(3.166)
	Totale capitale circolante netto	75.155	41.868	58.563
	Patrimonio netto			
19	Capitale Sociale	5.644	5.644	5.644
20	Riserve	19.443	19.441	18.977
21	Azioni proprie	(671)	(671)	(115)
22	Utili (perdite) a nuovo	7.129	4.788	4.656
	Totale patrimonio netto	31.545	29.202	29.162
	Patrimonio netto di terzi	0	0	68
	Totale	46.721	20.741	39.574
23	Disponibilità liquide	5.371	3.994	3.757
24	Debiti verso banche a breve termine	(39.179)	(19.087)	(27.464)
25	Altre passività finanziarie a breve termine	(8.093)	(1.351)	(10.371)
	Posizione finanziaria netta corrente	(41.901)	(16.444)	(34.078)
26	Attività finanziarie non correnti	0	0	0
27	Debiti verso banche non correnti	(2.925)	(1.006)	(1.879)
28	Altre passività finanziarie non correnti	(1.895)	(3.291)	(3.617)
	Posizione finanziaria netta non corrente	(4.820)	(4.297)	(5.496)
	Totale posizione finanziaria netta	(46.721)	(20.741)	(39.574)

Gruppo Digital Bros
Conto Economico Consolidato

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2006 H1		31 dicembre 2005 H1		Variazioni	
1	Ricavi	81.684	108,6%	73.335	107,7%	8.349	11,4%
2	Rettifiche ricavi	(6.494)	-8,6%	(5.213)	-7,7%	(1.281)	24,6%
3	Totale ricavi	75.190	100,0%	68.122	100,0%	7.068	10,4%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(57.041)	-75,9%	(50.805)	-74,6%	(6.236)	12,3%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(665)	-0,9%	(148)	-0,2%	(517)	n.s.
6	Royalties	(2.628)	-3,5%	(2.144)	-3,1%	(484)	22,6%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	3.605	4,8%	1.468	2,2%	2.137	n.s.
8	Totale costo del venduto	(56.729)	-75,4%	(51.629)	-75,8%	(5.100)	9,9%
9	Utile lordo (3+8)	18.461	24,6%	16.493	24,2%	1.968	11,9%
10	Altri ricavi	11	0,0%	280	0,4%	(269)	-96,1%
11	Costi per servizi	(4.652)	-6,2%	(3.806)	-5,6%	(846)	22,2%
12	Affitti e locazioni	(196)	-0,3%	(216)	-0,3%	20	-9,4%
13	Costi del personale	(4.680)	-6,2%	(4.392)	-6,4%	(288)	6,6%
14	Altri costi operativi	(1.243)	-1,7%	(962)	-1,4%	(281)	29,2%
15	Totale costi operativi	(10.770)	-14,3%	(9.376)	-13,8%	(1.394)	14,9%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	7.702	10,2%	7.397	10,9%	305	4,1%
17	Ammortamenti	(570)	-0,8%	(303)	-0,4%	(267)	88,2%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(97)	-0,1%	(1.393)	-2,0%	1.296	-93,0%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(667)	-0,9%	(1.696)	-2,5%	1.029	-60,6%
22	Margine operativo (16+21)	7.035	9,4%	5.701	8,4%	1.334	23,4%
23	Interessi attivi	8	0,0%	8	0,0%	(0)	-2,5%
24	Interessi passivi	(1.148)	-1,5%	(1.095)	-1,6%	(53)	4,8%
25	Totale interessi netti	(1.140)	-1,5%	(1.087)	-1,6%	(53)	4,9%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	5.894	7,8%	4.614	6,8%	1.280	27,7%
27	Imposte correnti	(2.416)	-3,2%	(2.311)	-3,4%	(105)	4,5%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29	Totale imposte	(2.416)	-3,2%	(2.311)	-3,4%	(105)	4,5%
30	Utile netto (26+29)	3.478	4,6%	2.303	3,4%	1.175	51,0%
31	(Utile) perdita netta di competenza di terzi	0	0,0%	(63)	-0,1%	63	n.s.
32	Risultato netto di competenza (30+31)	3.478	4,6%	2.240	3,3%	1.238	55,3%
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,25		0,16		0,09	
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,25		0,16		0,09	

Gruppo Digital Bros
Andamento del Gruppo nel secondo trimestre

Migliaia di Euro		2° trimestre 2006		2° trimestre 2005		Variazioni	
1	Ricavi	66.320	109,6%	58.317	108,1%	8.003	13,7%
2	Rettifiche ricavi	(5.806)	-9,6%	(4.391)	-8,1%	(1.415)	32,2%
3	Totale ricavi	60.514	100,0%	53.926	100,0%	6.588	12,2%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(46.427)	-76,7%	(40.602)	-75,3%	(5.825)	14,3%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(361)	-0,6%	(357)	-0,7%	(4)	1,1%
6	Royalties	(1.905)	-3,1%	(1.842)	-3,4%	(63)	3,4%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	2.539	4,2%	1.328	2,5%	1.211	91,2%
8	Totale costo del venduto	(46.154)	-76,3%	(41.473)	-76,9%	(4.681)	11,3%
9	Utile lordo (3+8)	14.360	23,7%	12.453	23,1%	1.907	15,3%
10	Altri ricavi	10	0,0%	118	0,2%	(108)	-91,5%
11	Costi per servizi	(3.302)	-5,5%	(2.079)	-3,9%	(1.223)	58,8%
12	Affitti e locazioni	(94)	-0,2%	(116)	-0,2%	22	-19,0%
13	Costi del personale	(2.830)	-4,7%	(2.669)	-4,9%	(161)	6,0%
14	Altri costi operativi	(883)	-1,5%	(660)	-1,2%	(223)	33,8%
15	Totale costi operativi	(7.109)	-11,7%	(5.524)	-10,2%	(1.585)	28,7%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	7.261	12,0%	7.047	13,1%	214	3,0%
17	Ammortamenti	(448)	-0,7%	(322)	-0,6%	(126)	39,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(97)	-0,2%	(1.359)	-2,5%	1.262	-92,9%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(545)	-0,9%	(1.681)	-3,1%	1.136	-67,6%
22	Margine operativo (16+21)	6.716	11,1%	5.366	10,0%	1.350	25,2%
23	Interessi attivi	4	0,0%	4	0,0%	0	0,0%
24	Interessi passivi	(705)	-1,2%	(665)	-1,2%	(40)	6,0%
25	Totale interessi netti	(701)	-1,2%	(661)	-1,2%	(40)	6,1%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	6.015	9,9%	4.705	8,7%	1.310	27,8%
27	Imposte correnti	(2.309)	-3,8%	(2.183)	-4,0%	(126)	5,8%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29	Totale imposte	(2.309)	-3,8%	(2.183)	-4,0%	(126)	5,8%
30	Utile netto (26+29)	3.706	6,1%	2.522	4,7%	1.184	46,9%
31	(Utile) perdita netta di competenza di terzi	0	0,0%	(63)	-0,1%	63	n.s.
32	Risultato netto di competenza (30+31)	3.706	6,1%	2.459	4,6%	1.247	50,7%
Utile netto per azione:							
33	Utile per azione base (in Euro)	0,26		0,18		0,09	
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,26		0,18		0,09	

Digital Bros S.p.A.
Conto Economico Capogruppo

Migliaia di Euro		31 dicembre 2006 H1		31 dicembre 2005 H1		Variazioni	
1	Ricavi	74.990	107,3%	74.076	107,5%	914	1,2%
2	Rettifiche ricavi	(5.109)	-7,3%	(5.163)	-7,5%	54	-1,0%
3	Totale ricavi	69.881	100,0%	68.913	100,0%	968	1,4%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(54.076)	-77,4%	(52.070)	-75,6%	(2.006)	3,9%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	(148)	-0,2%	148	n.s.
6	Royalties	(1.781)	-2,5%	(2.137)	-3,1%	356	-16,7%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.886	2,7%	1.436	2,1%	450	31,3%
8	Totale costo del venduto	(53.971)	-77,2%	(52.919)	-76,8%	(1.052)	2,0%
9	Utile lordo (3+8)	15.910	22,8%	15.994	23,2%	(84)	-0,5%
10	Altri ricavi	1.826	2,6%	825	1,2%	1.001	n.s.
11	Costi per servizi	(5.281)	-7,6%	(3.503)	-5,1%	(1.778)	50,8%
12	Affitti e locazioni	(171)	-0,2%	(150)	-0,2%	(21)	14,0%
13	Costi del personale	(3.985)	-5,7%	(4.122)	-6,0%	137	-3,3%
14	Altri costi operativi	(1.083)	-1,5%	(925)	-1,3%	(158)	17,1%
15	Totale costi operativi	(10.520)	-15,1%	(8.700)	-12,6%	(1.820)	20,9%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	7.216	10,3%	8.119	11,8%	(903)	-11,1%
17	Ammortamenti	(543)	-0,8%	(215)	-0,3%	(328)	n.s.
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(600)	-0,9%	(2.514)	-3,6%	1.914	-76,1%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.143)	-1,6%	(2.729)	-4,0%	1.586	-58,1%
22	Margine operativo (16+21)	6.073	8,7%	5.390	7,8%	683	12,7%
23	Interessi attivi	8	0,0%	7	0,0%	1	14,3%
24	Interessi passivi	(1.145)	-1,6%	(1.063)	-1,5%	(82)	7,7%
25	Totale interessi netti	(1.137)	-1,6%	(1.056)	-1,5%	(81)	7,7%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.936	7,1%	4.334	6,3%	602	13,9%
27	Imposte correnti	(1.800)	-2,6%	(2.203)	-3,2%	403	-18,3%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29	Totale imposte	(1.800)	-2,6%	(2.203)	-3,2%	403	-18,3%
30	Utile netto (26+29)	3.136	4,5%	2.131	3,1%	1.005	47,2%

Digital Bros S.p.A.
Conto Economico Capogruppo trimestrale

Migliaia di Euro		2° trimestre 2006		2° trimestre 2005		Variazioni	
1	Ricavi	60.563	108,0%	59.367	108,0%	1.196	2,0%
2	Rettifiche ricavi	(4.510)	-8,0%	(4.388)	-8,0%	(122)	2,8%
3	Totale ricavi	56.053	100,0%	54.979	100,0%	1.074	2,0%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(43.797)	-78,1%	(41.927)	-76,3%	(1.870)	4,5%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	(1.173)	-2,1%	(1.858)	-3,4%	685	-36,9%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	935	1,7%	1.290	2,3%	(355)	-27,5%
8	Totale costo del venduto	(44.035)	-78,6%	(42.495)	-77,3%	(1.540)	3,6%
9	Utile lordo (3+8)	12.018	21,4%	12.484	22,7%	(466)	-3,7%
10	Altri ricavi	1.722	3,1%	379	0,7%	1.343	n.s.
11	Costi per servizi	(4.099)	-7,3%	(2.226)	-4,0%	(1.873)	84,1%
12	Affitti e locazioni	(82)	-0,1%	(79)	-0,1%	(3)	3,8%
13	Costi del personale	(2.438)	-4,3%	(2.544)	-4,6%	106	-4,2%
14	Altri costi operativi	(742)	-1,3%	(641)	-1,2%	(101)	15,8%
15	Totale costi operativi	(7.361)	-13,1%	(5.490)	-10,0%	(1.871)	34,1%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	6.379	11,4%	7.373	13,4%	(994)	-13,5%
17	Ammortamenti	(430)	-0,8%	(276)	-0,5%	(154)	55,8%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(600)	-1,1%	(2.053)	-3,7%	1.453	-70,8%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.030)	-1,8%	(2.329)	-4,2%	1.299	-55,8%
22	Margine operativo (16+21)	5.349	9,5%	5.044	9,2%	305	6,0%
23	Interessi attivi	5	0,0%	3	0,0%	2	66,7%
24	Interessi passivi	(704)	-1,3%	(637)	-1,2%	(67)	10,5%
25	Totale interessi netti	(699)	-1,2%	(634)	-1,2%	(65)	10,3%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.650	8,3%	4.410	8,0%	240	5,4%
27	Imposte correnti	(1.693)	-3,0%	(2.073)	-3,8%	380	-18,3%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29	Totale imposte	(1.693)	-3,0%	(2.073)	-3,8%	380	-18,3%
30	Utile netto (26+29)	2.957	5,3%	2.337	4,3%	620	26,5%