



**DIGITAL BROS: accordo con VIRGIN INTERACTIVE L'accordo prevede che Digital Bros si occupi della localizzazione e distribuzione in esclusiva per l'Italia dei prodotti multimediali editi da Virgin Interactive, per un periodo di 18 mesi.**

**Milano, 7 Maggio 2001** - Digital Bros, Gruppo di Digital Entertainment quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha firmato un accordo con Virgin Interactive, divisione multimediale della famosa società britannica.

Digital Bros, per mezzo della divisione HalifaX, che già ha localizzato e distribuito per il mercato italiano prodotti Virgin Interactive, ha raggiunto un accordo che prevede l'esclusiva sul mercato italiano per un periodo di 18 mesi dell'intera linea Virgin Interactive compresi i prodotti della società americana Interplay distribuiti finora in Europa da Virgin.

Halifax distribuirà giochi per tutte le piattaforme inclusi i giochi per Playstation 2 e Game Boy Advanced.

"Il rinnovo della fiducia nei nostri confronti da parte di Virgin - ha commentato con soddisfazione Raffaele Galante, Managing Director di Digital Bros - giunge al termine di un periodo di collaborazione durante il quale sono state particolarmente apprezzate, da parte della major inglese, non solo la continua crescita della nostra quota di mercato in Italia, ma anche l'internazionalizzazione del nostro modello di business".

Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

HalifaX, da oltre 11 anni è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia nel 1999 superiore al 25%.

Eon, società del Gruppo con sede a Londra, costituita nei primi mesi del 2000, svolge l'attività di publishing di videogiochi per Console, PC e per l'utilizzo on-line tramite Internet. Eon, proprietaria ad oggi di 20 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, ha già iniziato la distribuzione dei propri prodotti a livello internazionale in oltre 25 paesi.

Nel 1999 Digital Bros ha lanciato il canale televisivo tematico Game Network, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmesso 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia visibile agli abbonati D+ e Stream.

Del Gruppo fa parte anche GameOnline, una delle prime iniziative italiane del settore ad offrire ai videogiocatori la possibilità di interagire e giocare su Internet in modalità multiplayer.

Virgin Interactive è uno dei player più importanti dell'industria dei videogames. Nata nel 1983, Virgin Interactive ha fatto crescere il mondo dei videogames con contenuti/giochi originali, marketing innovativo e una distribuzione a livello mondiale molto aggressiva.

Virgin Interactive pubblica software per le più importanti piattaforme di gioco dai sistemi di 8bit Game Boy al 128 bit Dreamcast e Playstation 2.

---

## Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152  
Milano - Tel. +39.02.413031  
Fax. +39.02.4130399  
P. Iva 09554160151  
Capitale Euro 5.160.000,00  
interamente versato  
Reg. Soc. Trib. di Milano  
290680 - Vol. 7394  
C.C.I.A.A. 1302132