



COMUNICATO STAMPA

Formalizzata oggi la costituzione della società che darà vita
al primo portale italiano per l'intrattenimento online

NASCE RCS DB GAMES S.p.A. JOINT VENTURE TRA IL GRUPPO RCS E DIGITAL BROS

**RCS DB Games è partecipata al 51% dal Gruppo RCS
e al 49% dal Gruppo Digital Bros**

L'investimento iniziale complessivo è di 1,5 milioni di Euro

Milano, 15 febbraio 2007 – **Digital Bros**, società operante nel settore del "digital entertainment" e quotata al TechStar di Borsa Italiana, **annuncia oggi la costituzione di RCS DB Games S.p.A., newco nata dalla joint venture con il Gruppo RCS**, annunciata l'11 novembre 2006. Presidente del Consiglio di Amministrazione sarà Raphael Galante, AD del Gruppo Digital Bros. Oggetto principale dell'attività della nuova società è la realizzazione, la gestione e lo sviluppo del canale giochi per i portali di informazione del Gruppo RCS: tra cui i principali www.corriere.it e www.gazzetta.it.

Il valore totale dell'investimento iniziale sarà di 1,5 milioni di Euro.

La nuova società coniuga l'esperienza pluriennale del gruppo Digital Bros nel settore dell'intrattenimento digitale e dell'online gaming con la visibilità dei portali internet di RCS Quotidiani, leader dell'informazione online. Il nuovo portale disporrà di un bacino di utenza di oltre nove milioni di utenti unici che ogni mese accedono a www.corriere.it e www.gazzetta.it.

Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros ha commentato: *"Con la costituzione di RCS DB Games, che vede protagonisti il più importante Gruppo editoriale italiano nonché numero uno nell'informazione online e il nostro Gruppo, leader nel mercato italiano dei videogiochi, nasce oggi in Italia il primo polo dedicato all'intrattenimento online, che fa da apripista ad un nuovo modello di business, che intendiamo esportare nei principali paesi europei."*

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.
- New Media, produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme internet e mobile: Game Media Networks.

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718