



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva la Relazione Trimestrale consolidata al 30 settembre 2007
(1° trimestre dell'esercizio che va dall'1 luglio 2007 al 30 giugno 2008)

GRUPPO DIGITAL BROS: IN CRESCITA I RISULTATI DEL 1° TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2007-2008

**RICAVI A 22,5 MILIONI DI EURO (+46,4%),
EBIT +200%**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – RISULTATI 1° TRIMESTRE ESERCIZIO 2007-2008

<i>dati in migliaia di Euro</i>	30.09.07	30.09.06	Variazione	Variazione %
Ricavi Lordi Consolidati	22.486	15.364	7.122	46,4%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	1.103	440	663	150,7%
Margine Operativo (EBIT)	956	318	638	200,6%
Utile Ante-Imposte (EBT)	224	-120	344	n.s.
Utile Netto	126	-227	353	n.s.

Il Gruppo chiude i primi tre mesi dell'esercizio 2007-2008 registrando una crescita a due cifre del fatturato (+ 46,4% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente) da attribuire principalmente al positivo contributo dell'attività di publishing

Il trimestre ha evidenziato una significativa crescita di tutti i margini reddituali, in particolare un aumento del 150,7% del Margine Operativo Lordo pari a 1.103 migliaia di Euro e del 200,6% del Margine Operativo pari a 956 migliaia di Euro

Utili in crescita rispetto ai valori negativi del trimestre corrispondente dell'esercizio 2006-2007: l'Utile Netto è stato pari a 126 mila Euro, contro una perdita di 227 mila Euro del primo trimestre dell'esercizio precedente con un miglioramento, in valore assoluto, di 353 mila Euro

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 settembre 2007 è negativa per 42,8 milioni di Euro rispetto ai 33,9 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2007

Milano, 7 novembre 2007 - Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Digital Bros, quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment", ha approvato in data odierna la Relazione Trimestrale Consolidata al 30 settembre 2007 (1° trimestre dell'esercizio che va dal 1 luglio 2007 al 30 giugno 2008).

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al primo trimestre dell'esercizio 2007-2008 confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente.

Il Gruppo ha chiuso il primo trimestre con:

- **Ricavi Lordi consolidati** pari a circa 22,5 milioni di Euro, realizzando dunque una crescita del 46,4% rispetto ai 15,3 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** pari a 1.103 mila Euro, registrando una crescita di 663 mila Euro, pari a +150,7% rispetto al valore realizzato nel primo trimestre dell'esercizio 2006-2007 (440 mila Euro);
- **Margine Operativo (EBIT)** pari a 956 mila Euro, in crescita del 200,6% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente (318 mila Euro);
- **Utile Ante-Imposte (EBT)** positivo per 224 mila Euro, contro un valore negativo di 120 mila Euro registrato nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;

- **Utile Netto** positivo per 126 mila Euro contro un valore negativo di 227 mila Euro del trimestre corrispondente dell'esercizio 2006-2007.

Il primo trimestre dell'esercizio 2007-2008 ha registrato una crescita sostenuta dei Ricavi (+46,4% rispetto allo scorso esercizio) e di tutti i margini di redditività rispetto ai valori del trimestre corrispondente dell'esercizio precedente. Tali risultati sono ancora più significativi se si tiene conto della stagionalità delle vendite tipica del mercato. Il primo trimestre dell'esercizio non rappresenta una porzione significativa dei ricavi e degli utili, che sono invece concentrati nel secondo trimestre dell'esercizio. La crescita sostenuta dei Ricavi è riconducibile principalmente al trend positivo dell'attività altamente profittevole del Publishing internazionale, che nel trimestre in esame ha inciso sui Ricavi lordi del Gruppo per circa 6,9 milioni di Euro (in crescita di 5,8 milioni di Euro rispetto allo scorso esercizio) e con un EBIT superiore a 1,2 milioni di Euro rispetto al break even realizzato nell'esercizio precedente, che scontava la fase di start up delle controllate estere DB France e 505 Games Ltd.. Positivi e in crescita anche i ricavi dell'attività di Distribuzione che ha prodotto ricavi lordi per 14,8 milioni di Euro, pari a una crescita del 9,8% e un Margine operativo lordo di circa 495 mila Euro. I risultati realizzati sono in linea con i dati previsionali.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei Ricavi e dei Margini di redditività nel primo trimestre dell'esercizio 2007-2008 delle diverse aree di business del gruppo Digital Bros:

Risultati 1° Trimestre dell'esercizio 2007-2008 per aree di business

<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
Ricavi lordi	14.818	696	54	6.918	0	22.486
Ricavi netti	13.712	661	54	6.076	0	20.504
Margine operativo lordo (Ebitda)	595	177	(601)	1.273	(342)	1.103
Margine operativo (Ebit)	495	176	(604)	1.252	(362)	956

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Digital Bros al 30 settembre 2007 è negativa per 42,8 milioni di Euro, in aumento di 8,9 milioni di Euro rispetto ai 33,9 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2007 principalmente per effetto degli investimenti in Capitale Circolante Netto effettuati dal Gruppo a sostegno del forte sviluppo delle attività di publishing internazionale.

Nel trimestre in esame, la **Capogruppo Digital Bros S.p.A.** ha registrato Ricavi lordi pari a 17,3 milioni di Euro, in crescita del 20,2% rispetto ai 14,4 milioni di Euro registrati nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente. L'Utile Ante Imposte (EBT) realizzato dalla Capogruppo è negativo e pari a 1,5 milioni di Euro, contro 0,287 milioni di Euro dell'esercizio precedente per effetto del processo di razionalizzazione delle attività, che ha comportato che le operazioni di publishing internazionale, dapprima svolte direttamente dalla Capogruppo, venissero gestite dalla controllata 505 Games S.r.l.. I risultati conseguiti dalla Capogruppo rispettano le previsioni del management.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

www.digital-bros.net

Contatti

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718

Gruppo Digital Bros - Stato Patrimoniale Consolidato - 1° Trimestre esercizio 2007-2008

	Migliaia di Euro	30 settembre 2007	30 giugno 2007	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobilii impianti e macchinari	3.305	3.378	(73)	-2,2%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	537	517	20	3,9%
4	Partecipazioni	740	740	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	60	61	(1)	-1,6%
6	Imposte anticipate	2.688	2.695	(7)	-0,3%
	Totale attività non correnti	7.785	7.846	(61)	-0,8%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(726)	(786)	60	-7,6%
8	Fondi non correnti	(206)	(206)	0	0,0%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(932)	(992)	60	-6,0%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	40.540	39.040	1.500	3,8%
11	Crediti commerciali	33.168	31.157	2.011	6,5%
12	Crediti tributari	3.220	2.538	682	26,9%
13	Altre attività correnti	11.618	8.412	3.206	38,1%
14	Debiti verso fornitori	(14.237)	(15.570)	1.333	-8,6%
15	Debiti tributari	(3.803)	(3.533)	(270)	7,6%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(2.006)	(2.566)	560	-21,8%
	Totale capitale circolante netto	68.500	59.478	9.022	15,2%
Patrimonio netto					
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.505)	(19.457)	(48)	0,2%
20	Azioni proprie	229	204	25	12,3%
21	Utili (perdite) a nuovo	(7.569)	(7.493)	(76)	1,0%
	Totale patrimonio netto	(32.489)	(32.390)	(99)	0,3%
	Totale attività nette	42.864	33.942	8.922	26,3%
Posizione finanziaria netta corrente					
22	Disponibilità liquide	4.495	7.080	(2.585)	-36,5%
23	Debiti verso banche a breve termine	(38.562)	(32.676)	(5.886)	18,0%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(3.249)	(3.250)	1	0,0%
	Posizione finanziaria netta corrente	(37.316)	(28.846)	(8.470)	29,4%
Posizione finanziaria netta non corrente					
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(3.205)	(2.673)	(532)	19,9%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(2.343)	(2.423)	80	-3,3%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(5.548)	(5.096)	(452)	8,9%
	Totale posizione finanziaria netta	(42.864)	(33.942)	(8.922)	26,3%

Gruppo Digital Bros - Conto Economico Consolidato - 1° Trimestre esercizio 2007-2008

	Migliaia di Euro	30 settembre 2007		30 settembre 2006		Variazioni	
1	Ricavi lordi	22.486	109,7%	15.364	104,7%	7.122	46,4%
2	Rettifiche ricavi	(1.982)	-9,7%	(688)	-4,7%	(1.294)	n.s.
3	Totale ricavi netti	20.504	100,0%	14.676	100,0%	5.828	39,7%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(14.110)	-68,8%	(10.614)	-72,3%	(3.496)	32,9%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(109)	-0,5%	(304)	-2,1%	195	-64,1%
6	Royalty	(1.259)	-6,1%	(723)	-4,9%	(536)	74,1%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.500	7,3%	1.066	7,3%	434	40,7%
8	Totale costo del venduto	(13.978)	-68,2%	(10.575)	-72,1%	(3.403)	32,2%
9	Utile lordo (3+8)	6.526	31,8%	4.101	27,9%	2.425	59,1%
10	Altri ricavi	15	0,1%	1	0,0%	14	n.s.
11	Costi per servizi	(2.570)	-12,5%	(1.350)	-9,2%	(1.220)	90,4%
12	Affitti e locazioni	(93)	-0,5%	(102)	-0,7%	9	-8,8%
13	Costi del personale	(2.394)	-11,7%	(1.850)	-12,6%	(544)	29,4%
14	Altri costi operativi	(381)	-1,9%	(360)	-2,5%	(21)	5,8%
15	Totale costi operativi	(5.438)	-26,5%	(3.662)	-25,0%	(1.776)	48,5%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	1.103	5,4%	440	3,0%	663	150,7%
17	Ammortamenti	(147)	-0,7%	(122)	-0,8%	(25)	20,5%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(147)	-0,7%	(122)	-0,8%	(25)	20,5%
22	Margine operativo (16+21)	956	4,7%	318	2,2%	638	200,6%
23	Interessi attivi	36	0,2%	3	0,0%	33	n.s.
24	Interessi passivi	(768)	-3,7%	(441)	-3,0%	(327)	74,1%
25	Totale interessi netti	(732)	-3,6%	(438)	-3,0%	(294)	67,1%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	224	1,1%	(120)	-0,8%	344	n.s.
27	Imposte correnti	(98)	-0,5%	(107)	-0,7%	9	-8,4%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29	Totale imposte	(98)	-0,5%	(107)	-0,7%	9	-8,4%
30	Utile netto (26+29)	126	0,6%	(227)	-1,5%	353	n.s.
	Utile netto per azione:						
31	Utile per azione base (in Euro)	0,01		(0,02)		0,03	
32	Utile per azione diluito (in Euro)	0,01		(0,02)		0,03	

Digital Bros S.p.A. - Stato Patrimoniale Capogruppo - 1° Trimestre esercizio 2007-2008

	Migliaia di Euro	30 settembre 2007	30 giugno 2007	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.188	3.253	(65)	-2,0%
2	Investimenti immobiliari	455	456	(1)	-0,2%
3	Immobilizzazioni immateriali	493	466	27	5,8%
4	Partecipazioni	1.355	1.355	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	4	4	0	0,0%
6	Imposte anticipate	1.027	1.027	0	0,0%
	Totale attività non correnti	6.522	6.561	(39)	-0,6%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(600)	(653)	53	-8,1%
8	Fondi non correnti	(206)	(206)	0	0,0%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(806)	(859)	53	-6,2%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	31.191	34.298	(3.107)	-9,1%
11	Crediti commerciali	12.724	18.758	(6.034)	-32,2%
12	Crediti verso società controllate	15.062	10.626	4.436	41,7%
13	Crediti tributari	1.696	1.694	2	0,1%
14	Altre attività correnti	11.644	3.558	8.086	n.s.
15	Debiti verso fornitori	(7.981)	(8.739)	758	-8,7%
16	Debiti verso società controllate	(509)	(1.801)	1.292	-71,7%
17	Debiti tributari	(2.533)	(1.746)	(787)	45,1%
18	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
19	Altre passività correnti	(2.131)	(2.180)	49	-2,2%
	Totale capitale circolante netto	59.163	54.468	4.695	8,6%
	Patrimonio netto				
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
21	Riserve	(17.965)	(17.965)	0	0,0%
22	Azioni proprie	229	204	25	12,3%
23	Utili (perdite) a nuovo	(4.182)	(5.704)	1.522	-26,7%
	Totale patrimonio netto	(27.562)	(29.109)	1.547	-5,3%
	Totale attività nette	37.317	31.061	6.256	20,1%
24	Disponibilità liquide	3.995	6.739	(2.744)	-40,7%
25	Debiti verso banche a breve termine	(34.749)	(31.007)	(3.742)	12,1%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(3.249)	(3.250)	1	0,0%
	Posizione finanziaria netta corrente	(34.003)	(27.518)	(6.485)	23,6%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(971)	(1.120)	149	-13,3%
29	Altre passività finanziarie non correnti	(2.343)	(2.423)	80	-3,3%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(3.314)	(3.543)	229	-6,5%
	Totale posizione finanziaria netta	(37.317)	(31.061)	(6.256)	20,1%

Digital Bros S.p.A. - Conto Economico Capogruppo - 1° Trimestre esercizio 2007-2008

Migliaia di Euro		30 settembre 2007		30 settembre 2006		Variazioni	
1	Ricavi lordi	17.345	105,6%	14.427	104,3%	2.918	20,2%
2	Rettifiche ricavi	(927)	-5,6%	(599)	-4,3%	(328)	54,8%
3	Totale ricavi netti	16.418	100,0%	13.828	100,0%	2.590	18,7%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(10.690)	-65,1%	(10.279)	-74,3%	(411)	4,0%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
6	Royalty	(263)	-1,6%	(608)	-4,4%	345	-56,7%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(3.106)	-18,9%	951	6,9%	(4.057)	n.s.
8	Totale costo del venduto	(14.059)	-85,6%	(9.936)	-71,9%	(4.123)	41,5%
9	Utile lordo (3+8)	2.359	14,4%	3.892	28,1%	(1.533)	-39,4%
10	Altri ricavi	332	2,0%	104	0,8%	228	n.s.
11	Costi per servizi	(1.200)	-7,3%	(1.182)	-8,5%	(18)	1,5%
12	Affitti e locazioni	(69)	-0,4%	(89)	-0,6%	20	-22,5%
13	Costi del personale	(1.842)	-11,2%	(1.547)	-11,2%	(295)	19,1%
14	Altri costi operativi	(368)	-2,2%	(340)	-2,5%	(28)	8,2%
15	Totale costi operativi	(3.479)	-21,2%	(3.158)	-22,8%	(321)	10,2%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	(788)	-4,8%	838	6,1%	(1.626)	n.s.
17	Ammortamenti	(118)	-0,7%	(113)	-0,8%	(5)	4,4%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(118)	-0,7%	(113)	-0,8%	(5)	4,4%
22	Margine operativo (16+21)	(906)	-5,5%	725	5,2%	(1.631)	n.s.
23	Interessi attivi	34	0,2%	3	0,0%	31	n.s.
24	Interessi passivi	(650)	-4,0%	(441)	-3,2%	(209)	47,4%
25	Totale interessi netti	(616)	-3,8%	(438)	-3,2%	(178)	40,6%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	(1.522)	-9,3%	287	2,1%	(1.809)	n.s.
27	Imposte correnti	0	0,0%	(107)	-0,8%	107	-100,0%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
29	Totale imposte	0	0,0%	(107)	-0,8%	107	-100,0%
30	Utile netto (26+29)	(1.522)	-9,3%	180	1,3%	(1.702)	n.s.