



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO D'ESERCIZIO 2006-2007

DELIBERATA LA DISTRIBUZIONE DI UN DIVIDENDO DI 8 CENTESIMI DI EURO PER AZIONE

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – RISULTATI ESERCIZIO 2006-2007			
<i>dati in migliaia di Euro</i>	30.06.07	30.06.06	Variazione %
Ricavi Lordi Consolidati	133.926	113.022	+18,5%
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	10.058	10.051	+0,1%
Margine Operativo (Ebit)	9.378	8.060	+16,4%
Utile ante-imposte (Ebt)	6.782	5.850	+15,9%
Utile Netto	3.830	3.823	+0,2%

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2006-2007 con Ricavi consolidati per circa 134 milioni (+18,5% rispetto all'esercizio precedente) e un Margine Operativo Lordo consolidato a 10 milioni di Euro. Il Margine Operativo è cresciuto del 16,4% rispetto all'esercizio precedente, pari a 9,378 milioni di Euro. L'Utile Ante-Imposte è cresciuto del 15,9% rispetto all'esercizio 2005-2006 (6,782 milioni di Euro) e l'Utile Netto d'esercizio consolidato è stato pari a 3,83 milioni di Euro.

E' stata deliberata la distribuzione di un dividendo di 8 centesimi di Euro per azione con stacco della cedola il 10 Dicembre 2007.

Autorizzato il CdA ad effettuare operazioni di buy-back.

Milano, 30 ottobre 2007 – L'Assemblea degli Azionisti di Digital Bros, la società italiana quotata al segmento Star di Borsa Italiana e attiva nel settore del "digital entertainment", riunitasi oggi in prima convocazione sotto la presidenza di Abramo Galante, **ha approvato il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio Consolidato relativo all'esercizio chiuso il 30 giugno 2007.**

L'Assemblea ha altresì approvato la proposta del Consiglio di Amministrazione di distribuire un dividendo unitario pari a 8 centesimi di Euro per azione ordinaria, al lordo di eventuali ritenute di legge, in linea con il dividendo distribuito l'anno precedente. Il dividendo sarà messo in pagamento agli azionisti il prossimo 13 Dicembre 2007, previo stacco della cedola nr.3 in data 10 Dicembre 2007. L'esborso complessivo derivante dal pagamento del dividendo, così come proposto, sarà pari a 1.128.800 Euro. La distribuzione del dividendo conferma la politica di remunerazione degli azionisti decisa dal Gruppo che verrà mantenuta almeno costante nel tempo grazie alla solida struttura patrimoniale del Gruppo e alla capacità di produrre utili che consentono dunque di poter remunerare gli azionisti.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2007

Il Gruppo chiude l'anno fiscale con una forte crescita dei Ricavi consolidati pari a circa 134 milioni di Euro (+18,5% rispetto all'esercizio 2005-2006) superiori rispetto ai 125 milioni di Euro stimati dal management e comunicati al mercato lo scorso Aprile. La crescita dei Ricavi riflette in particolare l'andamento positivo e superiore alle previsioni dell'attività di Publishing internazionale, la cui incidenza sui Ricavi consolidati è stata pari a 15% confermando la rilevanza strategica e la profittabilità di questa area di business per il Gruppo. L'esercizio 2006-2007 si è chiuso con un Margine Operativo Lordo (Ebitda) consolidato pari a circa 10,06 milioni di Euro e un Margine Operativo (Ebit) pari a 9,378 milioni di Euro, in crescita quest'ultimo del 16,4% rispetto agli 8 milioni dell'esercizio precedente. Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2006-2007 con un Utile Ante-Imposte (Ebt) in

crescita del 15,9% rispetto all'esercizio precedente (pari a 6,782 milioni di Euro) e un Utile Netto di pertinenza del Gruppo pari a 3,830 milioni di Euro (rispetto ai 3,823 milioni dell'esercizio precedente).

Al 30 giugno 2007 la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Digital Bros è negativa per 33,9 milioni di Euro, in aumento di 13,2 milioni di Euro rispetto ai 20,7 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2006, principalmente per effetto degli investimenti in Capitale Circolante Netto effettuati dal Gruppo a sostegno del forte sviluppo delle attività di publishing internazionale. La stessa PFN risulta in miglioramento di 2,8 milioni di Euro rispetto ai 36,7 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2007.

ALTRE DELIBERE

L'Assemblea degli Azionisti ha rinnovato l'autorizzazione al Consiglio di Amministrazione ad effettuare, entro la data di approvazione del Bilancio al 30 giugno 2008, **operazioni di compravendita di azioni** proprie fino a un massimo di un milione di azioni ordinarie rappresentanti non più del 10% del capitale sociale attualmente esistente, secondo quanto previsto dall'art.144 bis del Regolamento Emittenti 11971/99. Gli eventuali acquisti, se autorizzati, dovranno essere effettuati ad un prezzo non superiore ai 10 Euro per azione e non inferiore a 0,40 Euro per azione, con un potenziale esborso massimo di acquisto pari a 10 milioni di Euro, nel rispetto e nei limiti delle disposizioni di legge e dei regolamenti di Borsa Italiana, nonché delle disposizioni comunitarie in materia. Le motivazioni per le quali è stata richiesta l'autorizzazione sono: finalità aziendali quali, ad esempio, lo scambio e/o la permuta per realizzare partnership strategiche; finalità di investimento quali, ad esempio, poter realizzare operazioni di negoziazione, copertura e arbitraggio per intervenire in presenza di oscillazioni anomale del mercato azionario o operazioni d'investimento di liquidità; a servizio di eventuali piani di stock option che potranno essere deliberati in futuro.

L'Assemblea ha deliberato l'incremento dei compensi spettanti al Consiglio di Amministrazione a 1 milione di Euro dai precedenti 900 migliaia di Euro.

L'Assemblea ha inoltre approvato la proroga ulteriore del mandato alla società di revisione Reconta Ernst & Young, già conferito per il triennio 2007-2009, anche per il triennio 2010-2012, per la certificazione del Bilancio d'Esercizio, del Bilancio Consolidato, delle Relazioni semestrali e per le altre attività previste dalla normativa vigente.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

www.digital-bros.net

Contatti

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718

Gruppo Digital Bros
Stato patrimoniale consolidato dell'esercizio 2006/2007

	Migliaia di Euro	30 giugno 2007	30 giugno 2006	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.378	3.299	79	2,4%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	517	684	(167)	-24,4%
4	Partecipazioni	740	5	735	n.s.
5	Crediti ed altre attività non correnti	61	53	8	15,1%
6	Imposte anticipate	2.695	4.537	(1.842)	-40,6%
	Totale attività non correnti	7.846	9.033	(1.187)	13,1%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(786)	(803)	17	-2,1%
8	Fondi non correnti	(206)	(155)	(51)	32,9%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	n.s.
	Totale passività non correnti	(992)	(958)	(34)	3,5%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	39.040	26.450	12.590	47,6%
11	Crediti commerciali	31.157	22.672	8.485	37,4%
12	Crediti tributari	2.538	437	2.101	n.s.
13	Altre attività correnti	8.412	995	7.417	n.s.
14	Debiti verso fornitori	(15.570)	(5.413)	(10.157)	n.s.
15	Debiti tributari	(3.533)	(1.158)	(2.375)	n.s.
16	Fondi correnti	0	0	0	n.s.
17	Altre passività correnti	(2.566)	(2.115)	(451)	21,3%
	Totale capitale circolante netto	59.478	41.868	17.610	42,1%
	Patrimonio netto				
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	n.s.
19	Riserve	(19.457)	(19.441)	(16)	0,1%
20	Azioni proprie	204	671	(467)	-69,6%
21	Utili (perdite) a nuovo	(7.493)	(4.788)	(2.705)	n.s.
	Totale patrimonio netto	(32.390)	(29.202)	(3.188)	10,9%
	Totale	33.942	20.741	13.201	63,6%
	Posizione finanziaria netta corrente				
22	Disponibilità liquide	7.080	3.994	3.086	77,3%
23	Debiti verso banche a breve termine	(32.676)	(19.087)	(13.589)	71,2%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(3.250)	(1.351)	(1.899)	n.s.
	Posizione finanziaria netta corrente	(28.846)	(16.444)	(12.402)	75,4%
	Posizione finanziaria netta non corrente				
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	n.s.
26	Debiti verso banche non correnti	(2.673)	(1.006)	(1.667)	n.s.
27	Altre passività finanziarie non correnti	(2.423)	(3.291)	868	-26,4%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(5.096)	(4.297)	(799)	18,6%
	Totale posizione finanziaria netta	(33.942)	(20.741)	(13.201)	63,6%

Gruppo Digital Bros
Conto economico consolidato dell'esercizio 2006/2007

Migliaia di Euro		30 giugno 2007		30 giugno 2006		Variazioni	
1	Ricavi	133.926	110,7%	113.022	106,4%	20.904	18,5%
2	Rettifiche ricavi	(12.994)	-10,7%	(6.811)	-6,4%	(6.183)	90,8%
3	Totale ricavi	120.932	100,0%	106.211	100,0%	14.721	13,9%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(91.693)	-75,8%	(76.810)	-72,3%	(14.883)	19,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.124)	-0,9%	(1.429)	-1,3%	305	-21,3%
6	Royalties	(7.686)	-6,4%	(5.013)	-4,7%	(2.673)	53,3%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	12.591	10,4%	4.261	4,0%	8.330	n.s.
8	Totale costo del venduto	(87.912)	-72,7%	(78.991)	-74,4%	(8.921)	11,3%
9	Utile lordo (3+8)	33.020	27,3%	27.220	25,6%	5.800	21,3%
10	Altri ricavi	113	0,1%	194	0,2%	(81)	-41,8%
11	Costi per servizi	(10.997)	-9,1%	(7.083)	-6,7%	(3.914)	55,3%
12	Affitti e locazioni	(427)	-0,4%	(459)	-0,4%	32	-7,0%
13	Costi del personale	(9.491)	-7,8%	(8.174)	-7,7%	(1.317)	16,1%
14	Altri costi operativi	(2.160)	-1,8%	(1.647)	-1,6%	(513)	31,1%
15	Totale costi operativi	(23.075)	-19,1%	(17.363)	-16,3%	(5.712)	32,9%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	10.058	8,3%	10.051	9,5%	7	0,1%
17	Ammortamenti	(818)	-0,7%	(595)	-0,6%	(223)	37,5%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
19	Svalutazione di attività	(96)	-0,1%	(1.396)	-1,3%	1.300	-93,1%
20	Riprese di valore di attività	234	0,2%	0	0,0%	234	n.s.
21	Totale costi operativi non monetari	(680)	-0,6%	(1.991)	-1,9%	1.311	-65,8%
22	Margine operativo (16+21)	9.378	7,8%	8.060	7,6%	1.318	16,4%
23	Interessi attivi	74	0,1%	45	0,0%	29	64,4%
24	Interessi passivi	(2.670)	-2,2%	(2.255)	-2,1%	(415)	18,4%
25	Totale interessi netti	(2.596)	-2,1%	(2.210)	-2,1%	(386)	17,5%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	6.782	5,6%	5.850	5,5%	932	15,9%
27	Imposte correnti	(1.473)	-1,2%	(1.472)	-1,4%	(1)	0,1%
28	Imposte differite	(1.479)	-1,2%	(555)	-0,5%	(924)	n.s.
29	Totale imposte	(2.952)	-2,4%	(2.027)	-1,9%	(925)	45,6%
30	Utile netto (26+29)	3.830	3,2%	3.823	3,6%	7	0,2%
Utile netto per azione:							
31	Utile per azione base (in Euro)	0,27		0,27		0,00	
32	Utile per azione diluito (in Euro)	0,27		0,27		0,00	

Informativa di segmento dell'esercizio 2006/2007

	Dati Consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
1	Ricavi	111.107	2.338	514	19.967	0	133.926
2	Rettifiche ricavi	(9.048)	0	0	(3.945)	0	(12.993)
3	Totale ricavi	102.059	2.338	514	16.021	0	120.932
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(84.560)	(279)	0	(6.854)	0	(91.692)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(309)	(796)	(19)	0	(1.124)
6	Royalties	(1.747)	(847)	(68)	(5.024)	0	(7.686)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	8.430	559	0	3.602	0	12.591
8	Totale costo del venduto	(77.876)	(877)	(864)	(8.296)	0	(87.912)
9	Utile lordo (3+8)	24.183	1.461	(350)	7.725	0	33.020
10	Altri ricavi	46	1	48	18	0	113
11	Costi per servizi	(7.329)	(760)	(268)	(2.446)	(195)	(10.997)
12	Affitti e locazioni	(317)	0	(54)	(55)	(2)	(428)
13	Costi del personale	(6.216)	0	(697)	(1.476)	(1.102)	(9.491)
14	Altri costi operativi	(1.809)	(18)	(20)	(181)	(132)	(2.160)
15	Totale costi operativi	(15.671)	(778)	(1.039)	(4.157)	(1.430)	(23.076)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	8.557	685	(1.341)	3.586	(1.431)	10.058
17	Ammortamenti	(440)	0	(45)	(20)	(313)	(818)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(96)	0	0	0	0	(96)
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	234	0	234
21	Totale costi operativi non monetari	(536)	0	(45)	214	(313)	(680)
22	Margine operativo (16+21)	8.021	685	(1.386)	3.800	(1.744)	9.378

Digital Bros S.p.A.
Stato patrimoniale capogruppo dell'esercizio 2006/2007

	Migliaia di Euro	30 giugno 2007	30 giugno 2006	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobilii impianti e macchinari	3.253	3.198	55	1,7%
2	Investimenti immobiliari	456	455	1	0,2%
3	Immobilizzazioni immateriali	466	659	(193)	-29,3%
4	Partecipazioni	1.355	1.255	100	8,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	4	6	(2)	-33,3%
6	Imposte anticipate	1.027	2.751	(1.724)	-62,7%
	Totale attività non correnti	6.561	8.324	(1.763)	-21,2%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(653)	(793)	140	-17,7%
8	Fondi non correnti	(206)	(155)	(51)	32,9%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	n.s.
	Totale passività non correnti	(859)	(948)	89	-9,4%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	34.298	26.297	8.001	30,4%
11	Crediti commerciali	18.758	24.368	(5.610)	-23,0%
12	Crediti verso società controllate	10.626	4.180	6.446	n.s.
13	Crediti tributari	1.694	51	1.643	n.s.
14	Altre attività correnti	3.558	952	2.606	n.s.
15	Debiti verso fornitori	(8.739)	(4.128)	(4.611)	n.s.
16	Debiti verso società controllate	(1.801)	(3.945)	2.144	-54,3%
17	Debiti tributari	(1.746)	(1.225)	(521)	42,5%
18	Fondi correnti	0	(3.304)	3.304	-100,0%
19	Altre passività correnti	(2.180)	(1.998)	(182)	9,1%
	Totale capitale circolante netto	54.468	41.248	13.220	32,1%
	Patrimonio netto				
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	n.s.
21	Riserve	(17.965)	(17.941)	(24)	0,1%
22	Azioni proprie	204	671	(467)	-69,6%
23	Utili (perdite) a nuovo	(5.704)	(4.774)	(930)	19,5%
	Totale patrimonio netto	(29.109)	(27.688)	(1.421)	5,1%
	Totale	31.061	20.936	10.125	48,4%
24	Disponibilità liquide	6.739	3.798	2.941	77,4%
25	Debiti verso banche a breve termine	(31.007)	(19.486)	(11.521)	59,1%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(3.250)	(1.351)	(1.899)	n.s.
	Posizione finanziaria netta corrente	(27.518)	(17.039)	(10.479)	61,5%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	n.s.
28	Debiti verso banche non correnti	(1.120)	(1.006)	(114)	11,3%
29	Altre passività finanziarie non correnti	(2.423)	(2.891)	468	-16,2%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(3.543)	(3.897)	354	-9,1%
	Totale posizione finanziaria netta	(31.061)	(20.936)	(10.125)	48,4%

Digital Bros S.p.A.
Conto economico capogruppo dell'esercizio 2006/2007

	Migliaia di Euro	30 giugno 2007		30 giugno 2006		Variazioni	
1	Ricavi	113.824	108,3%	107.382	106,5%	6.442	6,0%
2	Rettifiche ricavi	(8.692)	-8,3%	(6.574)	-6,5%	(2.118)	32,2%
3	Totale ricavi	105.132	100,0%	100.808	100,0%	4.324	4,3%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(83.950)	-79,9%	(75.862)	-75,3%	(8.088)	10,7%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
6	Royalties	(3.178)	-3,0%	(4.149)	-4,1%	971	-23,4%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	8.001	7,6%	4.165	4,1%	3.836	n.s.
8	Totale costo del venduto	(79.127)	-75,3%	(75.846)	-75,2%	(3.281)	4,3%
9	Utile lordo (3+8)	26.005	24,7%	24.962	24,8%	1.043	4,2%
10	Altri ricavi	1.598	1,5%	661	0,7%	937	n.s.
11	Costi per servizi	(9.747)	-9,3%	(6.674)	-6,6%	(3.073)	46,0%
12	Affitti e locazioni	(316)	-0,3%	(351)	-0,3%	35	-10,0%
13	Costi del personale	(7.634)	-7,3%	(7.595)	-7,5%	(39)	0,5%
14	Altri costi operativi	(1.924)	-1,8%	(1.552)	-1,5%	(372)	24,0%
15	Totale costi operativi	(19.621)	-18,7%	(16.172)	-16,0%	(3.449)	21,3%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	7.982	7,6%	9.451	9,4%	(1.469)	-15,5%
17	Ammortamenti	(741)	-0,7%	(468)	-0,5%	(273)	58,3%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(512)	-0,5%	(1.187)	-1,2%	675	-56,9%
20	Riprese di valore di attività	234	0,2%	0	0,0%	234	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.019)	-1,0%	(1.655)	-1,6%	636	-38,4%
22	Margine operativo (16+21)	6.963	6,6%	7.796	7,7%	(833)	-10,7%
23	Interessi attivi	72	0,1%	44	0,0%	28	63,6%
24	Interessi passivi	(2.569)	-2,4%	(2.232)	-2,2%	(337)	15,1%
25	Totale interessi netti	(2.497)	-2,4%	(2.188)	-2,2%	(309)	14,1%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.466	4,2%	5.608	5,6%	(1.142)	-20,4%
27	Imposte correnti	(911)	-0,9%	(1.139)	-1,1%	228	-20,0%
28	Imposte differite	(1.510)	-1,4%	(1.401)	-1,4%	(109)	7,8%
29	Totale imposte	(2.421)	-2,3%	(2.540)	-2,5%	119	-4,7%
30	Utile netto (26+29)	2.045	1,9%	3.068	3,0%	(1.023)	-33,3%