



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2007

Il Gruppo Digital Bros chiude l'esercizio 2006-2007 con una crescita dei ricavi consolidati (+18,5%)

Utile netto stabile, in linea con le previsioni

Proposto un dividendo di 8 centesimi di Euro per azione

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – RISULTATI ESERCIZIO 2006-2007

<i>dati in migliaia di Euro</i>	30.06.07	30.06.06	Variazione	Variazione %
Ricavi Lordi Consolidati	133.926	113.022	20.904	+18,5%
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	10.058	10.051	7	+0,1%
Margine Operativo (Ebit)	9.378	8.060	1.318	+16,4%
Utile ante-imposte (Ebt)	6.782	5.850	932	+15,9%
Utile Netto	3.830	3.823	7	+0,2%

Il Gruppo chiude l'anno fiscale con una forte crescita dei ricavi consolidati pari a circa 134 milioni di Euro (+18,5%) superiori rispetto ai 125 milioni di Euro stimati dal management e comunicati al mercato lo scorso Aprile. La crescita dei Ricavi riflette in particolare l'andamento positivo e superiore alle previsioni dell'attività di Publishing internazionale, la cui incidenza sui Ricavi consolidati è pari a 15%.

In crescita anche il Margine Operativo (EBIT): 9,3 milioni di Euro (+16,4%)

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2007 è negativa per 33,9 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 36,7 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2007

Il Consiglio ha deliberato la proposta di un dividendo di 8 centesimi di Euro per azione, in linea con il dividendo dello scorso anno.

Milano, 26 settembre 2007 – Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Digital Bros, quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment", si è riunito in data odierna sotto la presidenza di Abramo Galante per l'approvazione del progetto di bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 30 Giugno 2007.

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato nell'esercizio 2006-2007 (che va dal 1° luglio 2006 al 30 giugno 2007), confrontati con i risultati dell'esercizio precedente. In particolare:

- o **Ricavi consolidati** pari a circa 134 milioni di Euro, superiori ai 125 milioni di Euro stimati dal management e comunicati al mercato lo scorso Aprile, registrando quindi una crescita di 20,9 milioni di Euro pari al 18,5%, rispetto al valore realizzato a chiusura dell'esercizio precedente;
- o **Margine operativo lordo (Ebitda)** pari a circa 10,06 milioni di Euro sostanzialmente invariato rispetto ai 10,05 milioni dell'esercizio precedente;

- o **Margine operativo** (Ebit) pari a 9,3 milioni di Euro, in crescita del 16,4% rispetto agli 8,06 milioni dell'esercizio 2005-2006. Tale margine risulta inferiore rispetto al valore annunciato al mercato lo scorso Aprile (10,3 milioni di Euro) per effetto dell'applicazione di un nuovo criterio di valutazione delle royalties più prudente adottato dal Gruppo a partire dal quarto trimestre 2006-2007. L'effetto di tale applicazione ha comportato una riduzione dell'EBIT pari a 778 mila Euro. Inoltre il Gruppo ha fortemente intensificato gli investimenti pubblicitari a sostegno del core business;
- o **Utile ante-imposte** (Ebt) pari a 6,7 milioni di Euro, contro i 5,8 milioni dell'esercizio precedente (+15,9%);
- o **Utile Netto** si attesta a 3,8 milioni di Euro, contro i 3,8 milioni dell'esercizio precedente.

L'esercizio chiuso al 30 giugno 2007 ha registrato una forte crescita dei Ricavi da attribuire principalmente all'andamento positivo e superiore alle previsioni dell'attività di Publishing internazionale, che conferma la rilevanza strategica e la profittabilità di questa area di business. Nel **Publishing internazionale** il Gruppo ha registrato Ricavi lordi per circa 20 milioni di Euro (con un'incidenza sui Ricavi consolidati del 15%), **in crescita del 131%** rispetto ai 8,7 realizzati nello scorso esercizio. La performance realizzata è superiore alle attese del 18,3% rispetto ai 17 milioni di Euro previsti dal management a chiusura dell'esercizio 2005-2006. L'EBIT è stato pari a 3,5 milioni di Euro, (+38%).

Positivo è stato altresì l'andamento delle attività tradizionali di **Distribuzione di videogiochi** in Italia. Il segmento ha presentato ricavi lordi in crescita del 13,6%, passando da 97,8 milioni di Euro realizzati nello scorso esercizio ai 111,1 milioni di Euro realizzati al 30 giugno 2007. Positivo anche l'andamento della redditività passata da un EBIT di 7,4 milioni di Euro agli 8 milioni realizzati nel corrente esercizio. Tale elemento risulta ancora più significativo considerando gli importanti investimenti in marketing realizzati nel comparto nel corso dell'esercizio a sostegno dei prodotti distribuiti.

Nell'area di business **Edicola** la redditività del Gruppo in calo di circa 1,9 milioni di Euro a livello di EBIT motivato da una contrazione delle vendite. La riduzione è da attribuire principalmente ad un calo superiore alle attese delle vendite dei prodotti (DVD e Videogiochi) legati al Wrestling.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività delle diverse aree di business del gruppo Digital Bros:

Risultati dell'esercizio 2006-2007 per aree di business

<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
Ricavi lordi	111.107	2.338	514	19.967	0	133.926
Ricavi netti	102.059	2.338	514	16.021	0	120.932
Margine operativo lordo (Ebitda)	8.557	683	(1.284)	3.531	(1.429)	10.058
Margine operativo (Ebit)	8.021	683	(1.329)	3.745	(1.742)	9.378

I risultati del Gruppo nell'esercizio chiuso al 30 Giugno 2007 sono in linea e, nel caso dei Ricavi consolidati, superiori ai valori più elevati dei range previsionali comunicati al mercato finanziario lo scorso Aprile dal management del Gruppo e già incrementati rispetto alle stime di inizio anno: Ricavi lordi consolidati tra 115 e 125 milioni di Euro e Margine operativo tra 8 e 10,3 milioni di Euro.

La **Capogruppo Digital Bros S.p.A** ha chiuso l'esercizio chiuso 2006-2007 con Ricavi Netti per 105,1 milioni di Euro, in crescita del +4,3% contro gli 100,8 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'Utile Netto registrato dalla Capogruppo è pari a circa 2,04 milioni di Euro contro i 3,06 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Tali risultati sono scarsamente significativi se confrontati con i dati dell'esercizio precedente. Infatti il processo di razionalizzazione delle attività concluso dal Gruppo a partire dai primi mesi dell'esercizio ha comportato che il segmento di publishing internazionale, dapprima svolto direttamente dalla Capogruppo, venisse gestito dalla controllata 505 Games S.r.l..

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Digital Bros al 30 giugno 2007 è negativa per 33,9 milioni di Euro, in aumento di 13,2 milioni di Euro rispetto ai 20,7 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2006, principalmente per effetto degli investimenti in Capitale Circolante Netto effettuati dal Gruppo a sostegno del forte sviluppo delle attività di publishing internazionale. La stessa PFN risulta in miglioramento di 2,8 milioni di Euro rispetto ai 36,7 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2007.

DIVIDENDI

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di sottoporre all'attenzione dell'Assemblea degli Azionisti, convocata per il prossimo 30 ottobre 2007, la proposta di distribuire un dividendo unitario pari a 8 centesimi di Euro per azione, al lordo di eventuali ritenute di legge, in linea con il dividendo distribuito l'anno precedente. Se approvato, il dividendo verrà messo in pagamento il 13 Dicembre 2007, con stacco della cedola nr.3 in data 10

Dicembre 2007. L'esborso complessivo derivante dal pagamento del dividendo, così come proposto, sarà pari a 1.128.800 Euro. La decisione conferma la politica di remunerazione degli azionisti decisa dal Gruppo, che verrà mantenuta almeno costante nel tempo grazie alla solida struttura patrimoniale del Gruppo e alla capacità di produrre utili che consentono dunque di poter remunerare gli azionisti.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA SOCI

Il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'Assemblea dei Soci per il prossimo 30 ottobre 2007 per deliberare, oltre all'approvazione del Bilancio 2006 ed alla proposta di dividendo in favore degli azionisti, sulla proroga ulteriore del mandato alla società di Revisione Reconta Ernst & Young, già conferito per il triennio 2007-2009, per il triennio 2010-2012. L'Assemblea dovrà inoltre deliberare il rinnovo dell'autorizzazione al Consiglio di Amministrazione ad effettuare, entro la data di approvazione del bilancio al 30 giugno 2008, operazioni di compravendita di azioni proprie fino a un massimo di un milione di azioni ordinarie rappresentanti non più del 10% del capitale sociale attualmente esistente. Gli eventuali acquisti, se autorizzati, dovranno essere effettuati ad un prezzo non superiore ai 12 Euro per azione e non inferiore a 0,40 Euro per azione, nel rispetto e nei limiti delle disposizioni di legge e dei regolamenti di Borsa Italiana, nonché delle disposizioni comunitarie in materia.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

www.digital-bros.net

Contatti

Digital Bros SpA

Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718

Gruppo Digital Bros

Stato patrimoniale consolidato dell'esercizio 2006/2007

Migliaia di Euro	30 giugno 2007	30 giugno 2006	Variazioni	
Attività non correnti				
1 Immobili impianti e macchinari	3.378	3.299	79	2,4%
2 Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3 Immobilizzazioni immateriali	517	684	(167)	-24,4%
4 Partecipazioni	741	5	736	n.s.
5 Crediti ed altre attività non correnti	60	53	7	13,2%
6 Imposte anticipate	2.695	4.537	(1.842)	-40,6%
Totale attività non correnti	7.846	9.033	(1.187)	-13,1%
Passività non correnti				
7 Benefici verso dipendenti	(786)	(803)	17	-2,1%
8 Fondi non correnti	(206)	(155)	(51)	32,9%
9 Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	n.s.
Totale passività non correnti	(992)	(958)	(34)	3,5%
Capitale circolante netto				
10 Rimanenze	39.040	26.450	12.590	47,6%
11 Crediti commerciali	31.183	22.672	8.511	37,5%
12 Crediti tributari	2.446	437	2.009	n.s.
13 Altre attività correnti	8.412	995	7.417	n.s.
14 Debiti verso fornitori	(15.596)	(5.413)	(10.183)	n.s.
15 Debiti tributari	(3.441)	(1.158)	(2.283)	n.s.
16 Fondi correnti	0	0	0	n.s.
17 Altre passività correnti	(2.566)	(2.115)	(451)	21,3%
Totale capitale circolante netto	59.478	41.868	17.610	42,1%
Patrimonio netto				
18 Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	n.s.
19 Riserve	(19.457)	(19.441)	(16)	0,1%
20 Azioni proprie	204	671	(467)	-69,6%
21 Utili (perdite) a nuovo	(7.493)	(4.788)	(2.705)	n.s.
Totale patrimonio netto	(32.390)	(29.202)	(3.188)	10,9%
Totale	33.942	20.741	13.201	63,6%
22 Disponibilità liquide	7.080	3.994	3.086	77,3%
23 Debiti verso banche a breve termine	(32.676)	(19.087)	(13.589)	71,2%
24 Altre passività finanziarie a breve termine	(3.250)	(1.351)	(1.899)	n.s.
Posizione finanziaria netta corrente	(28.846)	(16.444)	(12.402)	75,4%
25 Attività finanziarie non correnti	0	0	0	n.s.
26 Debiti verso banche non correnti	(3.220)	(1.006)	(2.214)	n.s.
27 Altre passività finanziarie non correnti	(1.876)	(3.291)	1.415	-43,0%
Posizione finanziaria netta non corrente	(5.096)	(4.297)	(799)	18,6%
Totale posizione finanziaria netta	(33.942)	(20.741)	(13.201)	63,6%

Gruppo Digital Bros
Conto economico consolidato dell'esercizio 2006/2007

	Migliaia di Euro	30 giugno 2007		30 giugno 2006		Variazioni	
1	Ricavi	133.926	110,7%	113.022	106,4%	20.904	18,5%
2	Rettifiche ricavi	(12.994)	-10,7%	(6.811)	-6,4%	(6.183)	90,8%
3	Totale ricavi	120.932	100,0%	106.211	100,0%	14.721	13,9%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(91.693)	-75,8%	(76.810)	-72,3%	(14.883)	19,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.124)	-0,9%	(1.429)	-1,3%	305	-21,3%
6	Royalties	(7.686)	-6,4%	(5.013)	-4,7%	(2.673)	53,3%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	12.591	10,4%	4.261	4,0%	8.330	n.s.
8	Totale costo del venduto	(87.912)	-72,7%	(78.991)	-74,4%	(8.921)	11,3%
9	Utile lordo (3+8)	33.020	27,3%	27.220	25,6%	5.800	21,3%
10	Altri ricavi	113	0,1%	194	0,2%	(81)	-41,8%
11	Costi per servizi	(10.997)	-9,1%	(7.083)	-6,7%	(3.914)	55,3%
12	Affitti e locazioni	(427)	-0,4%	(459)	-0,4%	32	-7,0%
13	Costi del personale	(9.491)	-7,8%	(8.174)	-7,7%	(1.317)	16,1%
14	Altri costi operativi	(2.160)	-1,8%	(1.647)	-1,6%	(513)	31,1%
15	Totale costi operativi	(23.075)	-19,1%	(17.363)	-16,3%	(5.712)	32,9%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	10.058	8,3%	10.051	9,5%	7	0,1%
17	Ammortamenti	(818)	-0,7%	(595)	-0,6%	(223)	37,5%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
19	Svalutazione di attività	(96)	-0,1%	(1.396)	-1,3%	1.300	-93,1%
20	Riprese di valore di attività	234	0,2%	0	0,0%	234	n.s.
21	Totale costi operativi non monetari	(680)	-0,6%	(1.991)	-1,9%	1.311	-65,8%
22	Margine operativo (16+21)	9.378	7,8%	8.060	7,6%	1.318	16,4%
23	Interessi attivi	74	0,1%	45	0,0%	29	64,4%
24	Interessi passivi	(2.670)	-2,2%	(2.255)	-2,1%	(415)	18,4%
25	Totale interessi netti	(2.596)	-2,1%	(2.210)	-2,1%	(386)	17,5%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	6.782	5,6%	5.850	5,5%	932	15,9%
27	Imposte correnti	(1.473)	-1,2%	(1.472)	-1,4%	(1)	0,1%
28	Imposte differite	(1.479)	-1,2%	(555)	-0,5%	(924)	n.s.
29	Totale imposte	(2.952)	-2,4%	(2.027)	-1,9%	(925)	45,6%
30	Utile netto (26+29)	3.830	3,2%	3.823	3,6%	7	0,2%
	Utile netto per azione:						
31	Utile per azione base (in Euro)	0,27		0,27		0,00	
32	Utile per azione diluito (in Euro)	0,27		0,27		0,00	

Informativa di segmento dell'esercizio 2006/2007

	Dati Consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
1	Ricavi	111.107	2.338	514	19.967	0	133.926
2	Rettifiche ricavi	(9.048)	0	0	(3.945)	0	(12.993)
3	Totale ricavi	102.059	2.338	514	16.021	0	120.932
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(84.560)	(280)	56	(6.910)	0	(91.694)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(309)	(796)	(19)	0	(1.124)
6	Royalties	(1.747)	(847)	(68)	(5.024)	0	(7.686)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	8.430	559	0	3.602	0	12.591
8	Totale costo del venduto	(77.876)	(878)	(808)	(8.352)	0	(87.914)
9	Utile lordo (3+8)	24.183	1.460	(294)	7.669	0	33.019
10	Altri ricavi	46	1	48	18	0	113
11	Costi per servizi	(7.329)	(760)	(268)	(2.446)	(195)	(10.997)
12	Affitti e locazioni	(317)	0	(53)	(55)	(1)	(427)
13	Costi del personale	(6.216)	0	(697)	(1.476)	(1.102)	(9.491)
14	Altri costi operativi	(1.809)	(18)	(20)	(181)	(132)	(2.160)
15	Totale costi operativi	(15.671)	(777)	(1.038)	(4.157)	(1.430)	(23.074)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	8.557	683	(1.284)	3.531	(1.429)	10.058
17	Ammortamenti	(440)	0	(45)	(20)	(313)	(818)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(96)	0	(0)	234	0	138
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(536)	0	(45)	214	(313)	(680)
22	Margine operativo (16+21)	8.021	683	(1.329)	3.745	(1.742)	9.378

Digital Bros S.p.A.

Stato patrimoniale capogruppo al 30 giugno 2007

	Migliaia di Euro	30 giugno 2007	30 giugno 2006	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	3.253	3.198	55	1,7%
2	Investimenti immobiliari	456	455	1	0,2%
3	Immobilizzazioni immateriali	466	659	(193)	-29,3%
4	Partecipazioni	1.355	1.255	100	8,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	4	6	(2)	-33,3%
6	Imposte anticipate	1.027	2.751	(1.724)	-62,7%
	Totale attività non correnti	6.561	8.324	(1.763)	-21,2%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(654)	(793)	139	-17,5%
8	Fondi non correnti	(205)	(155)	(50)	32,3%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	n.s.
	Totale passività non correnti	(859)	(948)	89	-9,4%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	35.798	26.297	9.501	36,1%
11	Crediti commerciali	25.211	24.368	843	3,5%
12	Crediti tributari	1.694	51	1.643	n.s.
13	Altre attività correnti	7.731	5.132	2.599	50,6%
14	Debiti verso fornitori	(10.611)	(4.128)	(6.483)	n.s.
15	Debiti tributari	(1.746)	(1.225)	(521)	42,5%
16	Fondi correnti	0	(3.304)	3.304	-100,0%
17	Altre passività correnti	(3.609)	(5.943)	2.334	-39,3%
	Totale capitale circolante netto	54.468	41.248	13.220	32,1%
Patrimonio netto					
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	n.s.
19	Riserve	(17.965)	(17.941)	(24)	0,1%
20	Azioni proprie	204	671	(467)	-69,6%
21	Utili (perdite) a nuovo	(5.704)	(4.774)	(930)	19,5%
	Totale patrimonio netto	(29.109)	(27.688)	(1.421)	5,1%
	Totale	31.061	20.936	10.125	48,4%
22	Disponibilità liquide	6.739	3.798	2.941	77,4%
23	Debiti verso banche a breve termine	(31.007)	(19.086)	(11.921)	62,5%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(3.250)	(1.351)	(1.899)	n.s.
	Posizione finanziaria netta corrente	(27.518)	(16.639)	(10.879)	65,4%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	n.s.
26	Debiti verso banche non correnti	(1.667)	(1.006)	(661)	65,7%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.876)	(3.291)	1.415	-43,0%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(3.543)	(4.297)	754	-17,5%
	Totale posizione finanziaria netta	(31.061)	(20.936)	(10.125)	48,4%

Digital Bros S.p.A.

Conto economico capogruppo al 30 giugno 2007 per l'esercizio 2006/2007

	Migliaia di Euro	30 giugno 2007		30 giugno 2006		Variazioni	
1	Ricavi	113.824	108,3%	107.382	106,5%	6.442	6,0%
2	Rettifiche ricavi	(8.692)	-8,3%	(6.574)	-6,5%	(2.118)	32,2%
3	Totale ricavi	105.132	100,0%	100.808	100,0%	4.324	4,3%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(85.450)	-81,3%	(75.862)	-75,3%	(9.588)	12,6%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
6	Royalties	(3.177)	-3,0%	(4.149)	-4,1%	972	-23,4%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	9.500	9,0%	4.165	4,1%	5.335	n.s.
8	Totale costo del venduto	(79.127)	-75,3%	(75.846)	-75,2%	(3.281)	4,3%
9	Utile lordo (3+8)	26.005	24,7%	24.962	24,8%	1.043	4,2%
10	Altri ricavi	1.598	1,5%	661	0,7%	937	n.s.
11	Costi per servizi	(9.747)	-9,3%	(6.674)	-6,6%	(3.073)	46,0%
12	Affitti e locazioni	(316)	-0,3%	(351)	-0,3%	35	-10,0%
13	Costi del personale	(7.634)	-7,3%	(7.595)	-7,5%	(39)	0,5%
14	Altri costi operativi	(1.924)	-1,8%	(1.552)	-1,5%	(372)	24,0%
15	Totale costi operativi	(19.621)	-18,7%	(16.172)	-16,0%	(3.449)	21,3%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	7.982	7,6%	9.451	9,4%	(1.469)	-15,5%
17	Ammortamenti	(741)	-0,7%	(468)	-0,5%	(273)	58,3%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(512)	-0,5%	(1.187)	-1,2%	675	-56,9%
20	Riprese di valore di attività	234	0,2%	0	0,0%	234	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(1.019)	-1,0%	(1.655)	-1,6%	636	-38,4%
22	Margine operativo (16+21)	6.963	6,6%	7.796	7,7%	(833)	-10,7%
23	Interessi attivi	72	0,1%	44	0,0%	28	63,6%
24	Interessi passivi	(2.569)	-2,4%	(2.232)	-2,2%	(337)	15,1%
25	Totale interessi netti	(2.497)	-2,4%	(2.188)	-2,2%	(309)	14,1%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.466	4,2%	5.608	5,6%	(1.142)	-20,4%
27	Imposte correnti	(911)	-0,9%	(1.139)	-1,1%	228	-20,0%
28	Imposte differite	(1.510)	-1,4%	(1.401)	-1,4%	(109)	7,8%
29	Totale imposte	(2.421)	-2,3%	(2.540)	-2,5%	119	-4,7%
30	Utile netto (26+29)	2.045	1,9%	3.068	3,0%	(1.023)	-33,3%