



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva la Relazione Semestrale consolidata al 31 dicembre 2006
(1° semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2006 al 30 giugno 2007)

**Semestrale Digital Bros: fatturato +11,4%
Risultato ante imposte +27,7% e Utile Netto +51%**

Riviste al rialzo le stime di fatturato e margini per l'intero esercizio

Siglati accordi per nuove licenze e nuovi contenuti

Conto Economico Consolidato (in migliaia di Euro)	31.12.06	31.12.05	Variazione	Incremento %
Ricavi lordi	81.684	73.335	8.349	11,4%
Margine operativo lordo (Ebitda)	7.702	7.397	305	4,1%
Risultato operativo (Ebit)	7.035	5.701	1.334	23,4%
Risultato ante imposte (Ebt)	5.894	4.614	1.280	27,7%
Utile netto	3.478	2.303	1.175	51%

Grazie al positivo andamento del semestre il management rivede al rialzo le stime attese per l'intero esercizio: Ricavi lordi consolidati a 125 milioni di Euro da 115 milioni di Euro della precedente stima. Margine operativo atteso a 10.300 migliaia di Euro (da 8.000 migliaia di Euro)

Il Gruppo Digital Bros conferma il nuovo indirizzo di Game Entertainment Company grazie ai nuovi accordi di licenza con il Gruppo Mediaset e agli accordi di sviluppo di nuovi videogiochi siglati attraverso 505 Games

Milano, 28 marzo 2007 - Il Consiglio di Amministrazione di **Digital Bros**, Gruppo che opera nel settore del "digital entertainment" e quotato al TechSTAR di Borsa Italiana, **ha approvato in data odierna la Relazione Semestrale consolidata** al 31 Dicembre 2006 (primo semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2005 al 30 giugno 2006).

Di seguito vengono riportati i risultati principali conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato al 31 Dicembre 2006, confrontati con i risultati relativi al periodo corrispondente dello scorso esercizio:

- Il **Fatturato consolidato** è pari a **81.684 migliaia di Euro, in crescita del +11,4%** rispetto al valore registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente (73.335 migliaia di Euro);

- Il **Margine operativo lordo** (EBITDA) si conferma positivo per **7.702 migliaia di Euro**, in crescita del **+4,1%** rispetto al semestre precedente (7.397 migliaia di Euro);
- Il **Risultato operativo** (EBIT) pari a **7.035 migliaia di Euro**, migliora del **+23,4%** se confrontato con i primi sei mesi dell'esercizio precedente (5.701 migliaia di Euro);
- Il **Risultato ante-imposte** (EBT) è pari a **5.894 migliaia di Euro** in crescita del **+27,7%** rispetto ai 4.614 migliaia di Euro registrati nel medesimo periodo dell'esercizio precedente;
- L'**Utile Netto** è positivo e pari a **3.478 migliaia di Euro** in crescita del **+51%** rispetto al valore corrispondente dell'esercizio precedente (2.303 migliaia di Euro).

I primi sei mesi dell'esercizio 2006-2007 evidenziano un importante incremento del fatturato consolidato del Gruppo da attribuire all'ottima performance del core business della distribuzione registrata nel periodo natalizio. Il Gruppo ha registrato un'evoluzione positiva dei ricavi consolidati del 11,4% che conferma il percorso di crescita e la validità delle strategie intraprese, nonostante l'effetto della stagionalità tipica del mercato dell'entertainment. Di seguito il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività delle diverse aree di attività del Gruppo Digital Bros:

Dati consolidati (in migliaia di Euro)	Distribuzione	Edicola	New Media	Publishing Internazionale	Holding	Totale
Ricavi delle vendite	68.555	1.593	250	4.792	0	75.190
Margine operativo lordo (Ebitda)	7.593	508	(636)	920	(682)	7.702
Margine operativo (Ebit)	7.225	503	(648)	914	(958)	7.035

L'**Utile Netto** al 31 dicembre 2006 e' stato pari a 3.478 migliaia di Euro rispetto ai 2.240 migliaia di Euro del periodo corrispondente del passato esercizio (+55,3%).

In relazione alla crescita delle vendite (+12%), la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Digital Bros al 31 dicembre 2006 mostra un indebitamento pari a **46.721 migliaia di Euro** rispetto ai 39.574 al 31 dicembre 2005 (+18%), anche a seguito degli investimenti destinati dal Gruppo allo start up delle due controllate estere, l'inglese 505 Games e la francese DB France, e all'acquisizione di licenze di videogiochi per il publishing internazionale.

Al 31 Dicembre 2006, la **Capogruppo Digital Bros S.p.A.** si conferma *leader* nel mercato italiano del *digital entertainment* registrando **Ricavi netti pari a 69.881 migliaia di Euro, in aumento del 1,4%** rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Si attestano su valori positivi anche i margini reddituali della Capogruppo Digital Bros S.p.A:

- Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a **7.216 migliaia di Euro** in flessione dell'11,1% rispetto al valore riscontrato nel medesimo periodo dell'esercizio precedente;
- Il **Margine Operativo (EBIT)** cresce del 12,7% rispetto al 31 Dicembre 2005 raggiungendo un valore di **6.073 migliaia di Euro**;

- Il **Risultato ante Imposte (EBT)** si conferma positivo per **4.936 migliaia di Euro (+13,9%)**;
- L'**utile netto** è pari a **3.136 migliaia di Euro** con un incremento del **47,2%**.

A seguito dei brillanti risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros nel corso dei primi sei mesi dell'anno e delle favorevoli prospettive dei mercati di riferimento, **il management della società ha deciso di rivedere al rialzo le stime di crescita del fatturato e dei margini reddituali del Gruppo per l'esercizio 2006-2007**, comunicate al mercato lo scorso 13 luglio 2006. I nuovi dati previsionali prevedono un incremento rispetto al budget precedentemente approvato dei **Ricavi lordi consolidati da 115 milioni di Euro a 125 milioni di Euro, un Margine Operativo da 8.000 a 10.300 migliaia di Euro.**

Migliaia di Euro	Budget Attuale	Budget Precedente	Variazione %
Ricavi Lordi	125.000	115.000	+8,7%
Margine Operativo	10.300	8.000	+28,8%

Eventi significativi successivi al 31 dicembre 2006

- Il 1 febbraio 2007 Digital Bros ha siglato l'accordo con Bohemia Interactive, società internazionale di sviluppo di videogame, per la pubblicazione in esclusiva sul mercato PAL del videogioco ArmaA:Armed Assault. Il titolo è edito da Digital Bros attraverso la sua controllata inglese, la 505 Games. Il valore dell'intesa stimato dal management della società è di circa 2 milioni di Euro per il 2006/2007;
- Il 15 febbraio 2007 il Gruppo Digital Bros ha formalizzato la costituzione di RCS DB Games, newco nata dalla joint venture con il Gruppo RCS, annunciata al mercato lo scorso 11 novembre 2006, per il settore dell'intrattenimento online. Oggetto principale dell'attività sarà la realizzazione, la gestione e lo sviluppo del canale giochi per i portali di informazione del Gruppo RCS. RCS DB Games è partecipata al 51% dal Gruppo RCS e per la parte rimanente da Game Media Networks (controllata al 100% dal Gruppo Digital Bros). Il valore iniziale complessivo è di 1,5 milioni di Euro.

ALTRE DELIBERE

Nuove attività di content providing e publishing

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato gli accordi di licenza recentemente siglati con il Gruppo Mediaset per lo sviluppo di videogiochi dedicati ai seguenti format televisivi: RIS - Delitti Imperfetti e Lucignolo. I contratti prevedono la distribuzione dei giochi per PC-CD oltre che in Italia, anche nella Repubblica di San Marino e a Città del Vaticano.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì preso visione ed approvato il piano di attività rivolte all'incremento della componente di publishing e content providing nell'ambito del core business del Gruppo, attività pienamente in linea con il nuovo indirizzo intrapreso nell'ultimo anno e con l'intento di affermarsi sempre più come una Game Entertainment Company.

Di seguito si riportano le principali attività di publishing e content providing del Gruppo prese in visione ed approvate dal Consiglio odierno.

1) Il Gruppo Digital Bros, attraverso la controllata 505 Games, ha siglato i seguenti accordi per lo sviluppo di nuovi videogiochi, in uscita entro la fine del 2007.

In particolare:

- nel mese di Febbraio 2007 la 505 Games ha siglato un accordo con la californiana Pronto Games per lo sviluppo del gioco legato alla saga di Zorro per piattaforma Nintendo Wii;
- nel mese di Marzo 2007 la 505 Games ha siglato un accordo con lo sviluppatore francese Creative Patterns per la pubblicazione di due nuovi titoli per la console Nintendo DS, che rientrano nel genere "life simulation", nuovo stile di gioco che attraverso un'attività ludica ricrea momenti della vita reale legati, ad esempio, alla preparazione di gustosi piatti in cucina oppure alla creazione di abiti alla moda.

2) Sono state visionate da parte del Gruppo le uscite per l'anno 2007 dei titoli di punta editi da 505 Games, principalmente per le piattaforme Nintendo Wii, Xbox360, PSP e Nintendo DS. Tra i titoli principali emergono *Armored Core 4* (PS3 e Xbox360), *Cooking Mama* (Nintendo Wii) e *Bust a Move* (Nintendo Wii, PS2 e PSP).

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.
- New Media, produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme internet e mobile: Game Media Networks.

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718
adriana.liguori@villacomunicazione.it

Gruppo Digital Bros
Stato Patrimoniale Consolidato

Migliaia di Euro	31 dicembre 2006	30 giugno 2006	31 dicembre 2005
Attività non correnti			
Immobilii impianti e macchinari	3,286	3,299	3,376
Investimenti immobiliari	455	455	455
Immobilizzazioni immateriali	450	684	596
Partecipazioni	5	5	0
Crediti ed altre attività non correnti	53	53	1,350
Imposte anticipate	4,537	4,537	5,286
Totale attività non correnti	8,786	9,033	11,063
Passività non correnti			
Benefici verso dipendenti	(936)	(803)	(706)
Fondi non correnti	(202)	(155)	(116)
Altri debiti e passività non correnti	0	0	0
Totale passività non correnti	(1,138)	(958)	(822)
Capitale circolante netto			
Rimanenze	30,058	26,450	23,657
Crediti commerciali	53,013	22,672	49,173
Crediti tributari	1,006	437	182
Imposte anticipate correnti	0	0	0
Altre attività correnti	5,892	995	1,201
Debiti verso fornitori	(14,548)	(5,413)	(8,460)
Debiti tributari	(2,669)	(1,158)	(4,024)
Fondi correnti	0	0	0
Altre passività correnti	(2,134)	(2,115)	(3,166)
Totale capitale circolante netto	70,618	41,868	58,563
Patrimonio netto			
Capitale sociale	5,644	5,644	5,644
Riserve	19,443	19,441	18,977
Azioni proprie	(671)	(671)	(115)
Utili (perdite) a nuovo	7,129	4,788	4,656
Totale patrimonio netto	31,545	29,202	29,162
Patrimonio netto di terzi	0	0	68
Totale	46,721	20,741	39,574
Disponibilità liquide	5,371	3,994	3,757
Debiti verso banche a breve termine	(39,179)	(19,087)	(27,464)
Altre passività finanziarie a breve termine	(8,093)	(1,351)	(10,371)
Posizione finanziaria netta corrente	(41,901)	(16,444)	(34,078)
Attività finanziarie non correnti	0	0	0
Debiti verso banche non correnti	(2,925)	(1,006)	(1,879)
Altre passività finanziarie non correnti	(1,895)	(3,291)	(3,617)
Posizione finanziaria netta non corrente	(4,820)	(4,297)	(5,496)
Totale posizione finanziaria netta	(46,721)	(20,741)	(39,574)

Gruppo Digital Bros
Conto Economico Consolidato

Migliaia di Euro	31 dicembre 2006 H1		31 dicembre 2005 H1		Variazioni	
1 Ricavi	81,684	108.6%	73,335	107.7%	8,349	11.4%
2 Rettifiche ricavi	(6,494)	-8.6%	(5,213)	-7.7%	(1,281)	24.6%
3 Totale ricavi	75,190	100.0%	68,122	100.0%	7,068	10.4%
4 Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(57,041)	-75.9%	(50,805)	-74.6%	(6,236)	12.3%
5 Acquisto servizi destinati alla rivendita	(667)	-0.9%	(148)	-0.2%	(519)	n.s.
6 Royalties	(2,629)	-3.5%	(2,144)	-3.1%	(485)	22.6%
7 Variazione delle rimanenze prodotti finiti	3,608	4.8%	1,468	2.2%	2,140	n.s.
8 Totale costo del venduto	(56,729)	-75.4%	(51,629)	-75.8%	(5,100)	9.9%
9 Utile lordo (3+8)	18,461	24.6%	16,493	24.2%	1,968	11.9%
10 Altri ricavi	11	0.0%	280	0.4%	(269)	-96.1%
11 Costi per servizi	(4,652)	-6.2%	(3,806)	-5.6%	(846)	22.2%
12 Affitti e locazioni	(196)	-0.3%	(216)	-0.3%	20	-9.3%
13 Costi del personale	(4,680)	-6.2%	(4,392)	-6.4%	(288)	6.6%
14 Altri costi operativi	(1,242)	-1.7%	(962)	-1.4%	(280)	29.1%
15 Totale costi operativi	(10,770)	-14.3%	(9,376)	-13.8%	(1,394)	14.9%
16 Margine operativo lordo (9+10+15)	7,702	10.2%	7,397	10.9%	305	4.1%
17 Ammortamenti	(570)	-0.8%	(303)	-0.4%	(267)	88.1%
18 Accantonamenti	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
19 Svalutazione di attività	(97)	-0.1%	(1,393)	-2.0%	1,296	-93.0%
20 Riprese di valore di attività	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
21 Totale costi operativi non monetari	(667)	-0.9%	(1,696)	-2.5%	1,029	-60.7%
22 Margine operativo (16+21)	7,035	9.4%	5,701	8.4%	1,334	23.4%
23 Interessi attivi	8	0.0%	8	0.0%	0	0.0%
24 Interessi passivi	(1,149)	-1.5%	(1,095)	-1.6%	(54)	4.9%
25 Totale interessi netti	(1,141)	-1.5%	(1,087)	-1.6%	(54)	5.0%
26 Utile prima delle imposte (22+25)	5,894	7.8%	4,614	6.8%	1,280	27.7%
27 Imposte correnti	(2,416)	-3.2%	(2,311)	-3.4%	(105)	4.5%
28 Imposte differite	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
29 Totale imposte	(2,416)	-3.2%	(2,311)	-3.4%	(105)	4.5%
30 Utile netto (26+29)	3,478	4.6%	2,303	3.4%	1,175	51.0%
31 (Utile) perdita netta di competenza di terzi	0	0.0%	(63)	-0.1%	63	n.s.
32 Risultato netto di competenza (30+31)	3,478	4.6%	2,240	3.3%	1,238	55.3%
Utile netto per azione:						
33 Utile per azione base (in Euro)	0.25		0.16		0.09	
34 Utile per azione diluito (in Euro)	0.25		0.16		0.09	

Digital Bros S.p.A.
Conto Economico Capogruppo

Migliaia di Euro	31 dicembre 2006 H1		31 dicembre 2005 H1		Variazioni	
1 Ricavi	74,990	107.3%	74,076	107.5%	914	1.2%
2 Rettifiche ricavi	(5,109)	-7.3%	(5,163)	-7.5%	54	-1.0%
3 Totale ricavi	69,881	100.0%	68,913	100.0%	968	1.4%
4 Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(54,076)	-77.4%	(52,070)	-75.6%	(2,006)	3.9%
5 Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0.0%	(148)	-0.2%	148	n.s.
6 Royalties	(1,781)	-2.5%	(2,137)	-3.1%	356	-16.7%
7 Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1,886	2.7%	1,436	2.1%	450	31.3%
8 Totale costo del venduto	(53,971)	-77.2%	(52,919)	-76.8%	(1,052)	2.0%
9 Utile lordo (3+8)	15,910	22.8%	15,994	23.2%	(84)	-0.5%
10 Altri ricavi	1,826	2.6%	825	1.2%	1,001	n.s.
11 Costi per servizi	(5,281)	-7.6%	(3,503)	-5.1%	(1,778)	50.8%
12 Affitti e locazioni	(171)	-0.2%	(150)	-0.2%	(21)	14.0%
13 Costi del personale	(3,985)	-5.7%	(4,122)	-6.0%	137	-3.3%
14 Altri costi operativi	(1,083)	-1.5%	(925)	-1.3%	(158)	17.1%
15 Totale costi operativi	(10,520)	-15.1%	(8,700)	-12.6%	(1,820)	20.9%
16 Margine operativo lordo (9+10+15)	7,216	10.3%	8,119	11.8%	(903)	-11.1%
17 Ammortamenti	(543)	-0.8%	(215)	-0.3%	(328)	n.s.
18 Accantonamenti	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
19 Svalutazione di attività	(600)	-0.9%	(2,514)	-3.6%	1,914	-76.1%
20 Riprese di valore di attività	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
21 Totale costi operativi non monetari	(1,143)	-1.6%	(2,729)	-4.0%	1,586	-58.1%
22 Margine operativo (16+21)	6,073	8.7%	5,390	7.8%	683	12.7%
23 Interessi attivi	8	0.0%	7	0.0%	1	14.3%
24 Interessi passivi	(1,145)	-1.6%	(1,063)	-1.5%	(82)	7.7%
25 Totale interessi netti	(1,137)	-1.6%	(1,056)	-1.5%	(81)	7.7%
26 Utile prima delle imposte (22+25)	4,936	7.1%	4,334	6.3%	602	13.9%
27 Imposte correnti	(1,800)	-2.6%	(2,203)	-3.2%	403	-18.3%
28 Imposte differite	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
29 Totale imposte	(1,800)	-2.6%	(2,203)	-3.2%	403	-18.3%
30 Utile netto (26+29)	3,136	4.5%	2,131	3.1%	1,005	47.2%