



## COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva la Relazione Trimestrale consolidata al 31 dicembre 2007  
(2° trimestre dell'esercizio che va dall'1°luglio 2007 al 30 giugno 2008)

### DIGITAL BROS: CONTINUA LA CRESCITA NEI PRIMI SEI MESI DELL'ESERCIZIO 2007-2008

**+20% I RICAVI CHE SALGONO A 97,8 MILIONI DI EURO**  
**EBITDA +12 % EBIT+11,2%**  
**UTILE NETTO STABILE +0,4%**

#### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2007

<i>dati in migliaia di Euro</i>	<b>31.12.07</b>	<b>31.12.06</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione %</b>
Ricavi Lordi Consolidati	97.823	81.684	16.139	+19,8%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	8.624	7.702	922	+12,0%
Margine Operativo (EBIT)	7.820	7.035	785	+11,2%
Utile Ante-Imposte (EBT)	6.027	5.894	133	+2,3%
Utile Netto	3.492	3.478	14	+0,4%

*Il Gruppo chiude i primi sei mesi dell'esercizio 2007-2008 con un fatturato in crescita del 20% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, grazie al trend positivo dell'attività di Publishing Internazionale. Si evidenzia, inoltre, una significativa crescita dei margini reddituali: +12% il Margine Operativo Lordo (pari a 8.624 mila Euro), +11,2% il Margine Operativo (pari a 7.820 mila Euro), +2,3% l'Utile ante imposte (pari ai 6.027 mila Euro). Sostanzialmente stabile l'Utile Netto che è pari a 3.492 mila Euro (+0,4% rispetto ai 3.478 mila Euro del periodo corrispondente dell'esercizio 2006-2007)*

*La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo è negativa per 61,4 milioni di Euro, con un aumento di 18,6 milioni di Euro rispetto ai 42,8 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2007*

*Milano, 7 febbraio 2008 - Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Digital Bros - quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment" - ha approvato in data odierna la Relazione Trimestrale Consolidata al 31 dicembre 2007 (2° trimestre dell'esercizio che va dal 1°luglio 2007 al 30 giugno 2008).*

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo a livello di Conto Economico Consolidato riferiti ai primi sei mesi dell'esercizio 2007-2008 confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente.

- **Ricavi Lordi consolidati** pari a circa 97,8 milioni di Euro, realizzando dunque una crescita del 19,8% rispetto agli 81,6 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** pari a 8.624 mila Euro, in crescita del 12% rispetto al valore realizzato nei primi sei mesi dell'esercizio 2006-2007 ( 7.702 mila Euro);
- **Margine Operativo (EBIT)** pari a 7.820 mila Euro, in crescita del 11,2% rispetto ai 7.035 mila Euro registrati nel medesimo periodo dell'esercizio precedente. Da segnalare che, a partire dall'ultimo trimestre dell'esercizio 2006-2007, il Gruppo ha adottato un nuovo criterio di valutazione delle royalties. Applicando il criterio di valutazione attualmente utilizzato, il Margine Operativo realizzato al 31 dicembre 2006 risulterebbe pari a 6.415 mila Euro, con una crescita effettiva dell'Ebit del 22%. Si sottolinea, inoltre, che il valore del margine

operativo in esame è, comunque, significativo in considerazione dei forti investimenti sostenuti dal Gruppo per l'attività di New media;

- **Utile Ante-Imposte (EBT)** per 6.027 mila Euro, pari a una crescita del 2,3% rispetto ai 5.894 mila Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, evidenziando un miglioramento meno che proporzionale rispetto all'Ebit a causa della maggiore incidenza degli oneri finanziari. Si ricorda che l'applicazione del nuovo criterio di valutazione delle royalties ha inciso anche sull'Utile Ante-Imposte del corrispondente periodo dell'esercizio precedente che risulterebbe pari a 5.274 mila Euro con una crescita effettiva dell'Ebt del 14,2%;
- **Utile Netto** pari a 3.492 mila Euro sostanzialmente stabile (+0,4%) rispetto all'utile netto registrato nei primi sei mesi dell'esercizio 2006-2007 (pari a 3.478 mila Euro). Si ricorda anche per l'Utile Netto l'effetto dell'applicazione del differente criterio di valutazione delle royalties.

Il Gruppo ha chiuso i primi sei mesi dell'esercizio 2007-2008 con una crescita significativa dei Ricavi lordi (+20%) e di tutti i margini di redditività grazie al trend positivo e in continuo sviluppo dell'attività di Publishing Internazionale, che conferma la sua rilevanza sempre più strategica. In particolare, nella sola attività di Publishing il Gruppo ha registrato Ricavi lordi per 24,2 milioni di Euro (con un'incidenza sui Ricavi consolidati del periodo in esame per il 25% circa), in crescita di oltre il 400% rispetto ai 5,7 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente. L'EBIT è pari a 4.211 mila Euro, (+357% rispetto ai 920 mila Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente). L'attività tradizionale di Distribuzione di videogiochi in Italia ha presentato ricavi lordi pari a 72,4 milioni di Euro che, se confrontati con i 74,1 milioni di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente, mostrano un calo del 2,3% contro la riduzione del 13% su base annua prevista dal management a inizio esercizio.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei Ricavi e dei Margini di redditività nei primi sei mesi dell'esercizio 2007-2008 registrati dalle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros:

#### Risultati al 31 dicembre 2007 per aree di business

<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	<b>Distribuzione</b>	<b>Edicola</b>	<b>New media</b>	<b>Publishing</b>	<b>Holding</b>	<b>Totale</b>
Ricavi lordi	72.401	1.036	164	24.222	0	97.823
Ricavi netti	65.512	974	164	20.854	0	87.504
Margine operativo lordo (Ebitda)	6.479	26	(1.206)	4.211	(886)	8.624
Margine operativo (Ebit)	6.081	24	(1.487)	4.173	(971)	7.820

Di seguito sono riportati i principali risultati del Gruppo a livello di Conto Economico riferiti al secondo trimestre dell'esercizio 2007-2008, confrontati con i risultati del corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

- o Ricavi lordi consolidati pari a 75,3 milioni di Euro in crescita del 13,6% rispetto ai 66,3 milioni di Euro dell'esercizio precedente;
- o Margine operativo lordo (EBITDA) pari a 7.523 mila Euro con una crescita del 3,6% rispetto ai 7.261 mila Euro dell'esercizio precedente;
- o Margine operativo (EBIT) pari a circa 6.865 mila Euro in crescita del 2,2% rispetto ai 6.716 mila Euro dell'esercizio precedente;
- o Risultato ante imposte (EBT) pari a 5.805 mila Euro in calo del 3,5% rispetto ai 6.015 mila Euro registrati nell'esercizio precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Digital Bros al 31 dicembre 2007 è negativa per 61,4 milioni di Euro, corrispondente a un aumento di 18,6 milioni di Euro rispetto ai 42,8 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2007. Tale aumento è da imputare principalmente ai maggiori investimenti in Capitale Circolante Netto effettuati dal Gruppo a sostegno del forte sviluppo delle attività di Publishing Internazionale e di New media, in particolare per lo sviluppo e il lancio dei portali *gametribes.com* e *fueps.com*.

I risultati al 31 dicembre 2007 della Capogruppo Digital Bros S.p.A. risentono ancora del processo di razionalizzazione delle attività che ha comportato l'accentramento delle operazioni di publishing internazionale, dapprima svolte direttamente dalla Capogruppo, nell'attività della controllata 505 Games S.r.l.. La capogruppo, infatti, ha registrato Ricavi lordi per 72,9 milioni di Euro, in lieve calo rispetto ai 74,9 milioni di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente. L'Utile Ante Imposte (EBT) realizzato dalla Capogruppo è pari a 2,6 milioni di Euro contro 4,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

#### EVENTI SIGNIFICATIVI DEL 2° TRIMESTRE 2007-2008

- o Nel mese di Novembre, il Gruppo Digital Bros ha registrato vendite record per il videogioco PES 2008 con circa 610.000 unità di copie vendute nel primo mese dal lancio, pari a una crescita del +11% rispetto all'edizione precedente e ricavi per circa 24,4 milioni di Euro.

- o Lo scorso 13 dicembre 2007, il Gruppo Digital Bros ha firmato un importante accordo con 1C Company, azienda russa leader in Europa centrale e dell'Est nello sviluppo, publishing e distribuzione di videogiochi per PC. Attraverso il nuovo marchio congiunto 1C Games, Digital Bros pubblicherà e distribuirà in esclusiva sul mercato europeo tutti i titoli di 1C Company, oltre ai videogiochi attualmente in fase di sviluppo. Per il 2008 sono previsti quindici nuovi titoli a marchio 1C Games, i primi dei quali saranno disponibili sul mercato europeo a partire da Marzo 2008. Il valore dell'intesa, valida fino a Dicembre 2008, è di 15 milioni di Euro, con un impatto sul fatturato per l'anno fiscale 2007-2008 di 10 milioni di Euro.
- o Sempre lo scorso 13 dicembre 2007, il management di Digital Bros ha rivisto al rialzo le stime, comunicate lo scorso Agosto, per l'esercizio 2007-2008: Ricavi da 140,5 a 150,5 milioni di Euro (+7,1%), Ebit da 10,1 a 11,1 milioni di Euro (+9,9%). In rialzo anche il valore della guidance relativa all'attività di publishing prevista per l'esercizio 2007-2008: i Ricavi lordi da 41 a 51 milioni di Euro (+24,4%) e EBIT da 6,4 a 7,5 milioni di Euro (+17,2%).
- o Nel mese di Dicembre, il management del Gruppo ha reso noto di aver superato il milione di unità vendute di Cooking Mama, il videogioco per console Nintendo DS™ e Wii™ distribuito sul mercato europeo dalla controllata 505 Games. A un anno dal lancio, il videogioco ha generato ricavi per il Gruppo per oltre 14 milioni di Euro.

#### **ART. 154-BIS DEL T.U.F.**

*Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

#### **Digital Bros**

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

[www.digital-bros.net](http://www.digital-bros.net)

#### Contatti

##### **Digital Bros SpA**

Stefano Salbe  
C.F.O.  
Tel. 02/413031

##### **Mirella Villa Comunicazione Srl**

Tel. 02 4980162  
Mirella Villa / Adriana Liguori  
Cell. 335 7592701 / 334 3202718

**GRUPPO DIGITAL BROS - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2007-2008**

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2007	30 giugno 2007	Variazioni	
	<b>Attività non correnti</b>				
1	Immobili impianti e macchinari	3.402	3.378	24	0,7%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	590	517	73	14,1%
4	Partecipazioni	476	740	(264)	-35,7%
5	Crediti ed altre attività non correnti	111	61	50	82,0%
6	Imposte anticipate	2.588	2.695	(107)	-4,0%
	<b>Totale attività non correnti</b>	<b>7.622</b>	<b>7.846</b>	<b>(224)</b>	<b>-2,9%</b>
	<b>Passività non correnti</b>				
7	Benefici verso dipendenti	(609)	(786)	177	-22,5%
8	Fondi non correnti	(234)	(206)	(28)	13,6%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	<b>Totale passività non correnti</b>	<b>(843)</b>	<b>(992)</b>	<b>149</b>	<b>-15,0%</b>
	<b>Capitale circolante netto</b>				
10	Rimanenze	39.160	39.040	120	0,3%
11	Crediti commerciali	63.480	31.157	32.323	n.s.
12	Crediti tributari	1.785	2.538	(753)	-29,7%
13	Altre attività correnti	10.721	8.412	2.309	27,4%
14	Debiti verso fornitori	(18.851)	(15.570)	(3.281)	21,1%
15	Debiti tributari	(4.706)	(3.533)	(1.173)	33,2%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(2.206)	(2.566)	360	-14,0%
	<b>Totale capitale circolante netto</b>	<b>89.383</b>	<b>59.478</b>	<b>29.905</b>	<b>50,3%</b>
	<b>Patrimonio netto</b>				
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.457)	(19.457)	0	0,0%
20	Azioni proprie	266	204	62	30,4%
21	Utili (perdite) a nuovo	(9.792)	(7.493)	(2.299)	30,7%
	<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>(34.677)</b>	<b>(32.390)</b>	<b>(2.287)</b>	<b>7,1%</b>
	<b>Totale attività nette</b>	<b>61.485</b>	<b>33.942</b>	<b>27.543</b>	<b>81,1%</b>
22	Disponibilità liquide	5.740	7.080	(1.340)	-18,9%
23	Debiti verso banche a breve termine	(48.268)	(32.676)	(15.592)	47,7%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(6.542)	(3.250)	(3.292)	n.c.
	<b>Posizione finanziaria netta corrente</b>	<b>(49.070)</b>	<b>(28.846)</b>	<b>(20.224)</b>	<b>70,1%</b>
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(10.200)	(2.673)	(7.527)	n.c.%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(2.215)	(2.423)	208	-8,6%
	<b>Posizione finanziaria netta non corrente</b>	<b>(12.415)</b>	<b>(5.096)</b>	<b>(7.319)</b>	<b>143,6%</b>
	<b>Totale posizione finanziaria netta</b>	<b>(61.485)</b>	<b>(33.942)</b>	<b>(27.543)</b>	<b>81,1%</b>

**GRUPPO DIGITAL BROS - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2007-2008**

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2007		31 dicembre 2006		Variazioni	
1	Ricavi lordi	97.823	111,8%	81.684	108,6%	16.139	19,8%
2	Rettifiche ricavi	(10.319)	-11,8%	(6.494)	-8,6%	(3.825)	58,9%
<b>3</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>87.504</b>	<b>100,0%</b>	<b>75.190</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.314</b>	<b>16,4%</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(60.693)	-69,4%	(57.041)	-75,9%	(3.652)	6,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(126)	-0,1%	(665)	-0,9%	539	-81,0%
6	Royalties	(3.319)	-3,8%	(2.628)	-3,5%	(691)	26,3%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	120	0,1%	3.605	4,8%	(3.485)	-96,7%
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(64.018)</b>	<b>-73,2%</b>	<b>(56.729)</b>	<b>-75,4%</b>	<b>(7.289)</b>	<b>12,8%</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>23.486</b>	<b>26,8%</b>	<b>18.461</b>	<b>24,6%</b>	<b>5.025</b>	<b>27,2%</b>
10	Altri ricavi	3	0,0%	11	0,0%	(8)	-72,7%
11	Costi per servizi	(7.875)	-9,0%	(4.652)	-6,2%	(3.223)	69,3%
12	Affitti e locazioni	(195)	-0,2%	(196)	-0,3%	1	-0,3%
13	Costi del personale	(5.565)	-6,4%	(4.680)	-6,2%	(885)	18,9%
14	Altri costi operativi	(1.230)	-1,4%	(1.243)	-1,7%	13	-1,0%
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(14.865)</b>	<b>-17,0%</b>	<b>(10.770)</b>	<b>-14,3%</b>	<b>(4.095)</b>	<b>38,0%</b>
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>8.624</b>	<b>9,9%</b>	<b>7.702</b>	<b>10,2%</b>	<b>922</b>	<b>12,0%</b>
17	Ammortamenti	(290)	-0,3%	(570)	-0,8%	280	-49,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(514)	-0,6%	(97)	-0,1%	(417)	n.s.
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(804)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>(667)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>(137)</b>	<b>20,5%</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>7.820</b>	<b>8,9%</b>	<b>7.035</b>	<b>9,4%</b>	<b>785</b>	<b>11,2%</b>
23	Interessi attivi	61	0,1%	8	0,0%	53	n.s.
24	Interessi passivi	(1.854)	-2,1%	(1.148)	-1,5%	(706)	61,5%
<b>25</b>	<b>Totale interessi netti</b>	<b>(1.793)</b>	<b>-2,0%</b>	<b>(1.140)</b>	<b>-1,5%</b>	<b>(653)</b>	<b>57,3%</b>
<b>26</b>	<b>Utile prima delle imposte (22+25)</b>	<b>6.027</b>	<b>6,9%</b>	<b>5.894</b>	<b>7,8%</b>	<b>133</b>	<b>2,3%</b>
27	Imposte correnti	(2.477)	-2,8%	(2.416)	-3,2%	(61)	2,5%
28	Imposte differite	(58)	-0,1%	0	0,0%	(58)	n.s.
<b>29</b>	<b>Totale imposte</b>	<b>(2.535)</b>	<b>-2,9%</b>	<b>(2.416)</b>	<b>-3,2%</b>	<b>(119)</b>	<b>4,9%</b>
<b>30</b>	<b>Utile netto (26+29)</b>	<b>3.492</b>	<b>4,0%</b>	<b>3.478</b>	<b>4,6%</b>	<b>14</b>	<b>0,4%</b>
	<b>Utile netto per azione:</b>						
<b>33</b>	<b>Utile per azione base (in Euro)</b>	<b>0,25</b>		<b>0,25</b>		<b>0,00</b>	
<b>34</b>	<b>Utile per azione diluito (in Euro)</b>	<b>0,25</b>		<b>0,25</b>		<b>0,00</b>	

**GRUPPO DIGITAL BROS - INFORMATIVA PER SEGMENTI AL 31 DICEMBRE 2007-2008**

	Dati Consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New Media	Publishing	Holding	Totale
1	Ricavi lordi	72.401	1.036	164	24.222	0	97.823
2	Rettifiche ricavi	(6.889)	(62)	0	(3.368)	0	(10.319)
<b>3</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>65.512</b>	<b>974</b>	<b>164</b>	<b>20.854</b>	<b>0</b>	<b>87.504</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(50.027)	(1.070)	(17)	(9.580)	0	(60.693)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(126)	0	0	0	(126)
6	Royalties	(189)	(294)	(20)	(2.816)	0	(3.319)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(486)	946	0	(339)	0	120
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(50.703)</b>	<b>(544)</b>	<b>(36)</b>	<b>(12.735)</b>	<b>0</b>	<b>(64.018)</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>14.809</b>	<b>431</b>	<b>128</b>	<b>8.119</b>	<b>0</b>	<b>23.486</b>
10	Altri ricavi	4	0	0	0	0	3
11	Costi per servizi	(3.925)	(403)	(662)	(2.837)	(49)	(7.875)
12	Affitti e locazioni	(140)	0	(12)	(40)	(4)	(195)
13	Costi del personale	(3.431)	0	(639)	(909)	(586)	(5.565)
14	Altri costi operativi	(838)	(2)	(21)	(121)	(247)	(1.229)
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(8.333)</b>	<b>(405)</b>	<b>(1.334)</b>	<b>(3.907)</b>	<b>(886)</b>	<b>(14.865)</b>
<b>16</b>	<b>Margine Operativo Lordo (9+10+15)</b>	<b>6.479</b>	<b>26</b>	<b>(1.206)</b>	<b>4.211</b>	<b>(886)</b>	<b>8.624</b>
17	Ammortamenti	(149)	(2)	(17)	(38)	(85)	(291)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(250)	0	(264)	0	0	(514)
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(399)</b>	<b>(2)</b>	<b>(281)</b>	<b>(38)</b>	<b>(85)</b>	<b>(805)</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>6.081</b>	<b>24</b>	<b>(1.487)</b>	<b>4.173</b>	<b>(971)</b>	<b>7.820</b>

**GRUPPO DIGITAL BROS - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO NEL SECONDO TRIMESTRE**

	Migliaia di Euro		2° trimestre 2007		2° trimestre 2006		Variazioni	
1	Ricavi lordi	75.337	112,4%	66.320	109,6%	9.017	13,6%	
2	Rettifiche ricavi	(8.337)	-12,4%	(5.806)	-9,6%	(2.531)	43,6%	
<b>3</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>67.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>60.514</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.486</b>	<b>10,7%</b>	
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(46.583)	-69,5%	(46.427)	-76,7%	(156)	0,3%	
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(17)	0,0%	(361)	-0,6%	344	-95,3%	
6	Royalties	(2.059)	-3,1%	(1.905)	-3,1%	(154)	8,1%	
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(1.380)	-2,1%	2.539	4,2%	(3.919)	n.s.	
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(50.039)</b>	<b>-74,7%</b>	<b>(46.154)</b>	<b>-76,3%</b>	<b>(3.885)</b>	<b>8,4%</b>	
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>16.961</b>	<b>25,3%</b>	<b>14.360</b>	<b>23,7%</b>	<b>2.601</b>	<b>18,1%</b>	
10	Altri ricavi	(11)	0,0%	10	0,0%	(21)	n.s.	
11	Costi per servizi	(5.305)	-7,9%	(3.302)	-5,5%	(2.003)	60,7%	
12	Affitti e locazioni	(102)	-0,2%	(94)	-0,2%	(8)	8,5%	
13	Costi del personale	(3.171)	-4,7%	(2.830)	-4,7%	(341)	12,0%	
14	Altri costi operativi	(849)	-1,3%	(883)	-1,5%	34	-3,9%	
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(9.427)</b>	<b>-14,1%</b>	<b>(7.109)</b>	<b>-11,7%</b>	<b>(2.318)</b>	<b>32,6%</b>	
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>7.523</b>	<b>11,2%</b>	<b>7.261</b>	<b>12,0%</b>	<b>262</b>	<b>3,6%</b>	
17	Ammortamenti	(144)	-0,2%	(448)	-0,7%	304	-67,9%	
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.	
19	Svalutazione di attività	(514)	-0,8%	(97)	-0,2%	(417)	n.s.	
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.	
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(658)</b>	<b>-1,0%</b>	<b>(545)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>(113)</b>	<b>20,7%</b>	
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>6.865</b>	<b>10,2%</b>	<b>6.716</b>	<b>11,1%</b>	<b>149</b>	<b>2,2%</b>	
23	Interessi attivi	26	0,0%	4	0,0%	22	n.s.	
24	Interessi passivi	(1.086)	-1,6%	(705)	-1,2%	(381)	54,0%	
<b>25</b>	<b>Totale interessi netti</b>	<b>(1.060)</b>	<b>-1,6%</b>	<b>(701)</b>	<b>-1,2%</b>	<b>(359)</b>	<b>51,2%</b>	
<b>26</b>	<b>Utile prima delle imposte (22+25)</b>	<b>5.805</b>	<b>8,7%</b>	<b>6.015</b>	<b>9,9%</b>	<b>(210)</b>	<b>-3,5%</b>	
27	Imposte correnti	(2.379)	-3,6%	(2.309)	-3,8%	(70)	3,0%	
28	Imposte differite	(58)	-0,1%	0	0,0%	(58)	n.s.	
<b>29</b>	<b>Totale imposte</b>	<b>(2.437)</b>	<b>-3,6%</b>	<b>(2.309)</b>	<b>-3,8%</b>	<b>(128)</b>	<b>5,5%</b>	
<b>30</b>	<b>Utile netto (26+29)</b>	<b>3.368</b>	<b>5,0%</b>	<b>3.706</b>	<b>6,1%</b>	<b>(338)</b>	<b>-9,1%</b>	
	<b>Utile netto per azione:</b>							
<b>33</b>	<b>Utile per azione base (in Euro)</b>	<b>0,24</b>		<b>0,26</b>		<b>(0,02)</b>		
<b>34</b>	<b>Utile per azione diluito (in Euro)</b>	<b>0,24</b>		<b>0,26</b>		<b>(0,02)</b>		

**CAPOGRUPPO DIGITAL BROS SPA - CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2007-2008**

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2007		31 dicembre 2006		Variazioni	
1	Ricavi lordi	72.989	108,1%	74.990	107,3%	(2.001)	-2,7%
2	Rettifiche ricavi	(5.472)	-8,1%	(5.109)	-7,3%	(363)	7,1%
<b>3</b>	<b>Totale ricavi netti</b>	<b>67.517</b>	<b>100,0%</b>	<b>69.881</b>	<b>100,0%</b>	<b>(2.364)</b>	<b>-3,4%</b>
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(50.275)	-74,5%	(54.076)	-77,4%	3.801	-7,0%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
6	Royalties	(340)	-0,5%	(1.781)	-2,5%	1.441	-80,9%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(3.206)	-4,7%	1.886	2,7%	(5.092)	n.s.
<b>8</b>	<b>Totale costo del venduto</b>	<b>(53.821)</b>	<b>-79,7%</b>	<b>(53.971)</b>	<b>-77,2%</b>	<b>150</b>	<b>-0,3%</b>
<b>9</b>	<b>Utile lordo (3+8)</b>	<b>13.696</b>	<b>20,3%</b>	<b>15.910</b>	<b>22,8%</b>	<b>(2.214)</b>	<b>-13,9%</b>
10	Altri ricavi	765	1,1%	1.826	2,6%	(1.061)	-58,1%
11	Costi per servizi	(4.266)	-6,3%	(5.281)	-7,6%	1.015	-19,2%
12	Affitti e locazioni	(144)	-0,2%	(171)	-0,2%	27	-15,8%
13	Costi del personale	(4.399)	-6,5%	(3.985)	-5,7%	(414)	10,4%
14	Altri costi operativi	(1.086)	-1,6%	(1.083)	-1,5%	(3)	0,3%
<b>15</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>(9.895)</b>	<b>-14,7%</b>	<b>(10.520)</b>	<b>-15,1%</b>	<b>625</b>	<b>-5,9%</b>
<b>16</b>	<b>Margine operativo lordo (9+10+15)</b>	<b>4.566</b>	<b>6,8%</b>	<b>7.216</b>	<b>10,3%</b>	<b>(2.650)</b>	<b>-36,7%</b>
17	Ammortamenti	(228)	-0,3%	(543)	-0,8%	315	-58,0%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(250)	-0,4%	(600)	-0,9%	350	-58,3%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>21</b>	<b>Totale costi operativi non monetari</b>	<b>(478)</b>	<b>-0,7%</b>	<b>(1.143)</b>	<b>-1,6%</b>	<b>665</b>	<b>-58,2%</b>
<b>22</b>	<b>Margine operativo (16+21)</b>	<b>4.088</b>	<b>6,1%</b>	<b>6.073</b>	<b>8,7%</b>	<b>(1.985)</b>	<b>-32,7%</b>
23	Interessi attivi	57	0,1%	8	0,0%	49	n.s.
24	Interessi passivi	(1.529)	-2,3%	(1.145)	-1,6%	(384)	33,5%
<b>25</b>	<b>Totale interessi netti</b>	<b>(1.472)</b>	<b>-2,2%</b>	<b>(1.137)</b>	<b>-1,6%</b>	<b>(335)</b>	<b>29,5%</b>
<b>26</b>	<b>Utile prima delle imposte (22+25)</b>	<b>2.616</b>	<b>3,9%</b>	<b>4.936</b>	<b>7,1%</b>	<b>(2.320)</b>	<b>-47,0%</b>
27	Imposte correnti	(1.457)	-2,2%	(1.800)	-2,6%	343	-19,1%
28	Imposte differite	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>29</b>	<b>Totale imposte</b>	<b>(1.457)</b>	<b>-2,2%</b>	<b>(1.800)</b>	<b>-2,6%</b>	<b>343</b>	<b>-19,1%</b>
<b>30</b>	<b>Utile netto (26+29)</b>	<b>1.159</b>	<b>1,7%</b>	<b>3.136</b>	<b>4,5%</b>	<b>(1.977)</b>	<b>-63,0%</b>