



DIGITAL BROS: depositato presso la Borsa Italiana e la Sede Sociale il nuovo progetto di Bilancio

Milano, 6 Aprile 2001 - Il Consiglio di Amministrazione della Digital Bros riunitosi ieri sera ha approvato il nuovo progetto di bilancio relativo all'anno 2000 nonché l'esame dei dati consolidati.

Il Consiglio di Amministrazione, nel rispetto del criterio della prudenza, ha determinato la necessità di procedere ad una svalutazione delle rimanenze della Digital Bros S.p.A.. La riduzione per circa 0,4 miliardi di Lire, a fronte di un totale rimanenze pari a 17,823 miliardi di Lire, è stata cautelativamente decisa per meglio adeguare il costo delle rimanenze al valore di mercato.

Il Gruppo Digital Bros ha chiuso l'esercizio 2000 con ricavi consolidati pari a 112,8 miliardi di Lire (58,3 milioni di Euro) in crescita di oltre il 28% rispetto agli 87,6 miliardi di Lire (45,2 milioni di Euro) realizzati nel corso del 1999. Questi risultati sono stati ottenuti nonostante il mercato abbia subito una flessione dovuta anche al ritardo nel lancio della console Sony PlayStation 2 in Europa.

Per l'esercizio 2001 si prevede che il gruppo Digital Bros presenterà ricavi consolidati in crescita di almeno il 40% rispetto all'esercizio precedente in virtù dello sviluppo del mercato di videogiochi previsto da molti analisti di mercato. Non solo, ulteriori fattori trainanti saranno: lo sviluppo delle nuove attività con un maggior numero di videogiochi pubblicati nel corso del 2001 da parte di Eon, la crescita dei ricavi pubblicitari anche grazie all'ampliamento della copertura satellitare di Game Network al territorio del Regno Unito, lo sviluppo dell'on-line gaming che prevediamo inizierà a generare ricavi a partire dal secondo semestre 2001.

L'EBITDA consolidato è stato pari a 8,9 miliardi di Lire, con un incremento dell'23% rispetto ai 7,2 miliardi di Lire del 1999, mentre l'EBIT consolidato è stato pressoché a break-even.

Dopo aver assorbito gli ammortamenti relativi ai costi sostenuti per la quotazione, avvenuta in ottobre, e gli investimenti e i relativi costi per il lancio delle nuove attività quali la Televisione Digitale e l'Online Gaming, Il Gruppo chiude l'esercizio con una perdita consolidata di circa 5,6 miliardi di Lire, già preventivata in sede di ammissione alla quotazione sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana. La perdita di Digital Bros S.p.A. risulta più contenuta ed è pari a Lire 4,4 miliardi.

Nel corso dell'anno 2000 Digital Bros ha investito oltre 9 miliardi di Lire nell'acquisizione di nuove licenze per lo sfruttamento dei diritti relativi alla pubblicazione di videogiochi, attività svolta a livello internazionale tramite la società di publishing di diritto inglese Eon.

Per quanto riguarda la ripartizione del fatturato fra le singole aree di business, HalifaX, leader del mercato italiano nella localizzazione e distribuzione di Videogame, conferma il suo trend estremamente positivo e superiore all'andamento del mercato, anche grazie alle recenti acquisizioni di nuovi contratti di distribuzione fra cui Disney Interactive.

Degni di nota sono poi gli ottimi risultati relativi al lancio dell'attività di publishing per mezzo di Eon, società del Gruppo con sede a Londra costituita nei primi mesi del 2000 e che in solo 6 mesi di attività ha registrato ricavi superiori ai 12,5 miliardi di Lire ed un risultato in pareggio, attraverso la propria rete distributiva internazionale in oltre 25 paesi.

I dipendenti del Gruppo al 31 dicembre 2000 sono pari a 106, in forte crescita rispetto ai 79 di fine dicembre 1999. Nell'ottica di coordinare il processo di sviluppo e di integrazione del Gruppo sono stati assunti 6 nuovi dirigenti che vantano una diversificata esperienza nei settori dei Videogame, On-line e della TV Digitale.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132



Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

HalifaX, da oltre 11 anni è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia nel 1999 superiore al 25%.

Eon, società del Gruppo con sede a Londra, costituita nei primi mesi del 2000, svolge l'attività di publishing di videogiochi per Console, PC e per l'utilizzo on-line tramite Internet. Eon, proprietaria ad oggi di 18 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, ha già iniziato la distribuzione dei propri prodotti a livello internazionale in oltre 25 paesi.

Nel 1999 Digital Bros ha lanciato il canale televisivo tematico Game Network, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmesso 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia visibile agli abbonati D+ e Stream.

Del Gruppo fa parte anche GameOnline, una delle prime iniziative italiane del settore ad offrire ai videogiocatori la possibilità di interagire e giocare su Internet in modalità multiplayer.

Comunicato ai sensi dell'articolo 114 testo unico della finanza 58/98

Allegati:

Stato Patrimoniale e Conto Economico consolidati al 31/12/2000 confrontati con il bilancio consolidato al 31/12/1999.

Stato Patrimoniale e Conto Economico di Digital Bros S.p.A. al 31/12/2000 confrontati con il bilancio al 31/12/1999.

Contact:

Luca Barabino

Nicola Calvo

Barabino & Partners

Tel. 02 - 72.02.35.35

email: nicola_calvo@milano.barabino.it

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132