



## **DIGITAL BROS: John Tierney nominato Direttore di Produzione di Game Network.**

**Milano, 6 Febbraio 2001** - Si rafforza il team internazionale di Game Network, Televisione Digitale interamente dedicata ai Videogame del Gruppo quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana.

John Tierney, 36 anni, è il nuovo Direttore di Produzione di Game Network, la Televisione Digitale dedicata al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment lanciata nel 1999 da Digital Bros, Gruppo quotato sul Nuovo Mercato della Borsa italiana.

John Tierney, ex Direttore di Produzione di Talkcast e di Carlton TV ha al suo attivo oltre 50 serie di programmi televisivi prodotti. In precedenza ha lavorato, sempre nell'ambito dello sviluppo di programmi, per Reuters TV, Associated Press TV News, Channel 5 e Discovery Channel.

"Il nuovo Direttore di Produzione - ha commentato Raffaele Galante, Managing Director di Digital Bros - è un professionista con elevata esperienza internazionale nel campo televisivo ed affiancherà Jeremy Wigmore, Managing Director Game Network ed ex Managing Director GT Interactive, artefice del successo di Quake, oltre che Jonathan Brown, Responsabile Partnership Game Network con al suo attivo il lancio della Tv Digitale ITV2 del gruppo inglese United News and Media".

"Il nuovo team - ha aggiunto Raffaele Galante - integra competenze relative alla Televisione Digitale e alla produzione di programmi con competenze specifiche del mondo dei Videogame, confermando l'obiettivo di Game Network di continuare a sviluppare la prima TV Digitale europea dedicata al Multimedia Entertainment trasmessa 24 ore su 24 e in Italia visibile su D+ e Stream".

Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet), che on-air (TV Digitale Satellitare) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali).

HalifaX, da oltre 11 anni è il marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Videogiochi con una quota di mercato complessiva in Italia nel 1999 superiore al 25%.

Eon, società del Gruppo con sede a Londra, costituita nei primi mesi del 2000, svolge l'attività di publishing di videogiochi per Console, PC e per l'utilizzo on-line tramite Internet. Eon, proprietaria ad oggi di 18 licenze relative ai diritti di editoria di videogame, inclusi alcuni titoli di primissimo piano per console PlayStation 2, ha già iniziato la distribuzione dei propri prodotti a livello europeo e per alcuni titoli a livello mondiale.

Nel 1999 Digital Bros ha lanciato il canale televisivo tematico Game Network, completamente dedicato al mondo dei Videogame e del Multimedia Entertainment, trasmesso 24 ore su 24 via satellite in Europa. In Italia visibile agli abbonati D+ e Stream.

Del Gruppo fa parte anche GameOnline, una delle prime iniziative italiane del settore ad offrire ai videogiocatori la possibilità di interagire e giocare su Internet in modalità multiplayer.

---

### **Digital Bros S.p.A.**

Via Bisceglie, 71 - 20152  
Milano - Tel. +39.02.413031  
Fax. +39.02.4130399  
P. Iva 09554160151  
Capitale Euro 5.160.000,00  
interamente versato  
Reg. Soc. Trib. di Milano  
290680 - Vol. 7394  
C.C.I.A.A. 1302132