



## COMUNICATO STAMPA

### **A seguito del rinvio del lancio della PS3 annunciato ieri da Sony Corp. Digital Bros conferma le previsioni di budget per il 2007**

Milano, 7 settembre 2006 – **Digital Bros**, Gruppo quotato al TechSTAR di Borsa Italiana e operante nel settore del “digital entertainment”, accoglie positivamente il rinvio a marzo 2007 del lancio della PS3 sul mercato europeo annunciato ieri dalla Sony Corporation e **conferma le stime di budget** per l’esercizio **2006-2007** rese note dal management lo scorso 13 luglio: **ricavi lordi consolidati per 115,1 milioni di Euro (+1,9% rispetto al preconsuntivo 2005-2006)** e un **EBIT pari a 8 milioni di Euro**.

Il Gruppo Digital Bros ha chiuso lo scorso 30 giugno l’anno fiscale con ricavi superiori alle stime pari a 113 milioni di euro, in crescita del 18,8% su base annua, e un margine operativo lordo (Ebitda) in crescita del +16%, pari a 10.074 milioni di euro. Positivo anche l’Ebt che ha registrato un incremento del +16,2%.

*“Il rinvio a marzo 2007 dell’uscita della nuova Play Station 3 annunciato ieri da Sony non avrà alcuna ripercussione negativa sul nostro business poiché allontana dal periodo natalizio il naturale rallentamento nelle vendite di videogiochi che storicamente accompagna l’uscita di una nuova console – ha commentato **Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros** -. Per questo confermiamo le previsioni di budget per il prossimo esercizio, già comunicate il 13 luglio scorso.”*

#### **Digital Bros**

Quotato in Borsa dall’Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall’Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all’operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l’attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all’intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.

Per ulteriori informazioni:

**Digital Bros SpA**  
Stefano Salbe  
CFO  
Tel. 02/413031

**Mirella Villa Comunicazione Srl**  
Tel. 02-4980162  
Mirella Villa / Adriana Liguori  
Cell. 335 75 92 701 / 334 3202718