



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva il Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Digital Bros al 31 marzo 2009 (3° trimestre e primi nove mesi dell'esercizio che va dal 1 luglio 2008 al 30 giugno 2009)

GRUPPO DIGITAL BROS: APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DELL'ESERCIZIO 2008-2009

Fatturato stabile, Utile in calo

Pesano sui margini reddituali gli investimenti sostenuti per lo start-up delle attività negli Stati Uniti e in Spagna.

- ✓ *Al 31 marzo 2009, Ricavi lordi consolidati stabili e pari a 145 milioni di Euro;*
- ✓ *In crescita l'attività di Publishing Internazionale con ricavi lordi pari a 49,4 milioni di Euro (+25,3%);*
- ✓ *Margine Operativo Lordo pari a 4.244 migliaia di Euro, in flessione del 63,4% rispetto a 11.600 migliaia di Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente;*
- ✓ *Margine Operativo pari a 3.665 migliaia di Euro, in flessione del 65% rispetto ai 10.475 migliaia di Euro del medesimo periodo dell'esercizio precedente;*
- ✓ *Utile Netto negativo pari a 424 migliaia di Euro, in calo di 4.690 migliaia di Euro rispetto al valore corrispondente registrato nei primi nove mesi dell'esercizio 2007-2008;*
- ✓ *Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo al 31 marzo 2009 è pari a 64,3 milioni di Euro, in miglioramento di 5,5 milioni di Euro rispetto ai 69,8 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2008, in linea con l'andamento stagionale del settore dei videogiochi;*
- ✓ *I minori livelli di redditività del Gruppo registrati nel periodo in esame vanno imputati agli importanti investimenti sostenuti per lo start-up delle nuove strutture internazionali (505 Games U.S. Inc. e Digital Bros Iberia), che hanno inciso sulla marginalità rispettivamente per circa 441 e 489 migliaia di Euro.*

Milano, 6 maggio 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros, Gruppo quotato al segmento Star di Borsa Italiana e attivo nel settore del "digital entertainment", ha approvato in data odierna il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009 (III° trimestre e primi nove mesi dell'esercizio che va dal 1 luglio 2008 al 30 giugno 2009). Tale resoconto è stato redatto in conformità all'art. 154 ter comma 5 del Testo Unico della Finanza, introdotto dal decreto legislativo 195/2007, in attuazione della Direttiva Comunitaria 2004/109/CE ("Direttiva Transparency").

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti ai primi nove mesi dell'esercizio 2008-2009, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente. L'andamento del periodo è in linea con i piani previsionali del Gruppo. Come si evidenzia di seguito, il Gruppo Digital Bros al 31 marzo 2009 ha registrato Ricavi lordi stabili e pari a 145 milioni di Euro se confrontati con i ricavi realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio 2007-2008. Il periodo in esame mostra il perdurare della flessione dei principali margini di redditività da imputare principalmente ai significativi investimenti sostenuti dal Gruppo per lo start-up delle attività negli Stati Uniti, con la 505 Games U.S. Inc., e in Spagna, con la Digital Bros Iberia S.l., che hanno inciso sul margine operativo consolidato rispettivamente per circa 441 e 489 migliaia di Euro. Tali investimenti sono motivati dalla scelta strategica del Gruppo di imporsi come publisher globale sul principale mercato a livello mondiale per i videogame, quello americano, e sul quinto mercato europeo, quello spagnolo completando il processo di internazionalizzazione e di sviluppo del metodo distributivo avviato due anni fa. A questo va aggiunta la flessione nel mese di dicembre del tasso di cambio della sterlina inglese rispetto all'Euro che ha inciso negativamente sui margini reddituali della controllata inglese 505 Games e comportato perdite per circa 1,3 milioni di Euro.

In particolare, il Gruppo Digital Bros ha chiuso i primi nove mesi dell'esercizio 2008-2009 con:

- ✓ **Ricavi Lordi consolidati** pari a circa 145 milioni di Euro, con un incremento di 549 migliaia di Euro rispetto ai 144,4 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- ✓ **Margine Operativo Lordo** (EBITDA) pari a 4.244 migliaia di Euro, registrando una flessione del 63,4% rispetto al valore realizzato nei primi nove mesi dell'esercizio 2007-2008 pari a 11.600 migliaia di Euro. Il minor valore registrato nell'Ebitda di periodo è da imputare ai maggiori costi legati alle strutture internazionali

da poco avviate e ai maggiori investimenti pubblicitari fatti per sostenere il lancio dei titoli del Publishing Internazionale;

- ✓ Per le stesse ragioni, il **Margine Operativo** (EBIT) ha registrato una diminuzione del 65% attestandosi a 3.665 migliaia di Euro contro i 10.475 migliaia di Euro registrati nel medesimo periodo dell'esercizio precedente;
- ✓ **Utile Ante-Imposte** (EBT) negativo per 8 migliaia di Euro contro i 7.627 migliaia di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- ✓ **Utile Netto** negativo pari a 424 migliaia di Euro, contro i 4.266 migliaia di Euro registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2007-2008.

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

Al 31 marzo 2009, l'attività di Publishing Internazionale ha generato ricavi lordi per circa 49,4 milioni di Euro con una crescita di circa il 25,3% rispetto ai 39,4 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, e con un'incidenza di circa il 34% sui ricavi lordi consolidati. Tale crescita è frutto dell'intensa attività d'acquisizione di nuove licenze internazionali svolta dal management e dal positivo sviluppo della rete distributiva su tutti i mercati internazionali.

L'andamento dei singoli mercati, in cui il Gruppo ha operato, presenta caratteristiche disomogenee: i mercati francese ed italiano hanno continuato il processo di crescita, mentre segnali di debolezza sono venuti dal mercato inglese, principale mercato europeo per dimensioni, fortemente penalizzato dalla debolezza della Sterlina contro l'Euro che ha inciso negativamente sui margini reddituali della controllata inglese 505 Games, ed il mercato spagnolo, dove si è verificato un calo della propensione ai consumi della popolazione che ha interessato anche il mercato dei videogiochi. Le già menzionate perdite su cambi e gli investimenti per lo start up delle filiali internazionali hanno penalizzato il margine operativo lordo dell'attività di Publishing Internazionale, che evidenzia una perdita operativa per 587 migliaia di Euro. Al 31 marzo 2009, l'attività tradizionale di Distribuzione di videogiochi in Italia mostra ricavi lordi per 94,2 milioni di Euro, in calo dell'8,9% rispetto ai 103,4 milioni di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio 2007-2008, con un'incidenza di circa il 65% sui ricavi lordi consolidati di Gruppo. Il margine operativo lordo del periodo in esame relativo al segmento Distribuzione risulta pari a 8.250 migliaia di Euro, sostanzialmente invariato rispetto al valore del MOL registrato nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente, pari a 8.283 migliaia di Euro.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo alla formazione dei ricavi e dei margini di redditività registrati dalle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros nei primi nove mesi dell'esercizio 2008-2009.

RISULTATI PRIMI NOVE MESI DELL'ESERCIZIO 2008-2009 PER AREE DI BUSINESS

<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
RICAVI LORDI	94.234	864	488	49.420	0	145.007
RICAVI NETTI	83.624	864	488	35.969	0	120.945
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	8.250	1	(1.879)	(587)	(1.541)	4.244
MARGINE OPERATIVO (EBIT)	7.891	0	(1.905)	(699)	(1.622)	3.665

Di seguito sono riportati i principali risultati del Gruppo a livello di Conto Economico riferiti al terzo trimestre dell'esercizio 2008-2009, confrontati con i risultati del corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

- ✓ Ricavi lordi consolidati pari a circa 42,6 milioni di Euro, in calo del 8,7% rispetto ai 46,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente;
- ✓ Margine Operativo Lordo (EBITDA) pari a 1.038 migliaia di Euro, in diminuzione del 65,1% se confrontato con i 2.976 migliaia di Euro dell'esercizio precedente;
- ✓ Margine operativo (EBIT) pari a circa 835 migliaia di Euro, in calo del 68,5% rispetto ai 2.655 migliaia di Euro dell'esercizio precedente;
- ✓ Risultato ante imposte (EBT) negativo e pari a 410 migliaia di Euro, con una diminuzione di circa 2.010 migliaia di Euro rispetto al valore registrato nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente (pari a 1.600 migliaia di Euro);
- ✓ Utile Netto negativo e pari a 475 mila Euro, con un riduzione di 1.249 migliaia di Euro rispetto all'Utile netto registrato nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente (pari a 774 migliaia di Euro).

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

L'Indebitamento finanziario netto del Gruppo Digital Bros al 31 marzo 2009 è pari a 64,3 milioni di Euro, in miglioramento di 5,5 milioni di Euro se rapportato ai 69,8 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2008. La stessa PFN evidenzia un incremento di 6,6 milioni di Euro se confrontata ai 57,7 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2008. Tale incremento dell'indebitamento, in linea con l'andamento stagionale del settore dei videogiochi, è da imputare principalmente alla crescita nel periodo in esame degli investimenti sostenuti per finanziare lo start-up delle attività delle controllate in Spagna e negli Stati Uniti ed al processo di crescita della 505 Games S.r.l. nel segmento Publishing Internazionale.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 31 marzo 2009, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha registrato Ricavi lordi pari a circa 94,3 milioni di Euro, registrando un calo del 7,4% se rapportati ai Ricavi realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente e pari a 101,8 milioni di Euro. Nel periodo in esame, la Capogruppo evidenzia una lieve crescita del Margine Operativo Lordo che si attesta a 8.324 migliaia di Euro (+1%). Al 31 marzo 2009 l'Utile netto della Capogruppo è pari a 2.526

migliaia di Euro, in calo del 28,3% rispetto ai 3.522 migliaia di Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente.

BUY BACK

Si rende noto che nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio 2008-2009, Digital Bros S.p.A. ha complessivamente acquistato 301.836 azioni proprie (pari a circa il 2,1% del capitale sociale). Tale acquisto, approvato in data 28 ottobre 2008 dall'Assemblea dei soci, è finalizzato alla realizzazione di operazioni quali la vendita, il conferimento e la permuta di azioni proprie per acquisizione di partecipazioni e/o la conclusione di accordi con partner strategici che rientrino negli obiettivi di espansione della società. Al 31 marzo 2009, la società risulta titolare di 456.099 azioni proprie.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'andamento del periodo che presenta risultati economici in diminuzione e ricavi pressoché stabili influenzerà l'andamento economico dell'intero esercizio. Infatti l'ultimo trimestre dell'esercizio tradizionalmente presenta livelli di attività poco significativi e margini reddituali esigui. In particolare poi l'incremento dei costi di struttura per effetto dell'aumentato numero di mercati su cui il Gruppo è presente con proprie organizzazioni sarà ancora più evidente nel corso dell'ultimo trimestre determinando così un'ulteriore diminuzione del risultato consolidato anche se non ci si attende in misura così significativa.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotata in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre macro aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia, Spagna e USA;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

CONTATTI

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718
adriana.liguori@villacomunicazione.it

GRUPPO DIGITAL BROS

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2009 - RISULTATI PRIMI 9 MESI ESERCIZIO 2008-2009

	Migliaia di Euro	31 marzo 2009	30 giugno 2008	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobil impianti e macchinari	3.677	3.753	(76)	-2,0%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	726	680	46	6,8%
4	Partecipazioni	740	740	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	170	132	38	28,8%
6	Imposte anticipate	3.352	2.103	1.249	59,4%
	Totale attività non correnti	9.120	7.863	1.257	16,0%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(508)	(555)	47	-8,5%
8	Fondi non correnti	(278)	(249)	(29)	11,6%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(786)	(804)	18	-2,2%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	43.139	39.553	3.586	9,1%
11	Crediti commerciali	52.778	42.110	10.668	25,3%
12	Crediti tributari	1.351	1.440	(89)	-6,2%
13	Altre attività correnti	16.804	14.682	2.122	14,5%
14	Debiti verso fornitori	(20.680)	(14.436)	(6.244)	43,3%
15	Debiti tributari	(3.313)	(5.202)	1.889	-36,3%
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(1.938)	(2.477)	539	-21,8%
	Totale capitale circolante netto	88.141	75.670	12.471	16,5%
Patrimonio netto					
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.429)	(19.462)	33	-0,2%
20	Azioni proprie	1.485	717	768	107,1%
21	(Utili) perdite a nuovo	(8.586)	(10.113)	1.527	-15,1%
	Totale patrimonio netto	(32.174)	(34.502)	2.328	-6,7%
	Totale attività nette	64.301	48.227	16.074	33,3%
22	Disponibilità liquide	7.016	11.279	(4.263)	-37,8%
23	Debiti verso banche a breve termine	(59.550)	(49.730)	(9.820)	19,7%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(2.999)	(3.309)	310	-9,4%
	Posizione finanziaria netta corrente	(55.533)	(41.760)	(13.773)	33,0%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(7.167)	(4.738)	(2.429)	51,3%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.601)	(1.729)	128	-7,4%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(8.768)	(6.467)	(2.301)	35,6%
	Totale posizione finanziaria netta	(64.301)	(48.227)	(16.074)	33,3%

GRUPPO DIGITAL BROS

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2009 - RISULTATI PRIMI 9 MESI ESERCIZIO 2008-2009

	Migliaia di Euro	31 marzo 2009		31 marzo 2008		Variazioni	
1	Ricavi lordi	145.007	119,9%	144.458	116,0%	549	0,4%
2	Rettifiche ricavi	(24.062)	-19,9%	(19.934)	-16,0%	(4.128)	20,7%
3	Totale ricavi netti	120.945	100,0%	124.524	100,0%	(3.579)	-2,9%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(80.059)	-66,2%	(87.364)	-70,2%	7.305	-8,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.234)	-1,8%	(2.031)	-1,6%	(203)	10,0%
6	Royalties	(7.786)	-6,4%	(5.921)	-4,8%	(1.865)	31,5%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	3.586	3,0%	3.913	3,1%	(327)	-8,4%
8	Totale costo del venduto	(86.493)	-71,5%	(91.403)	-73,4%	4.910	-5,4%
9	Utile lordo (3+8)	34.452	28,5%	33.121	26,6%	1.331	4,0%
10	Altri ricavi	247	0,2%	26	0,0%	221	n.s.
11	Costi per servizi	(17.517)	-14,5%	(11.028)	-8,9%	(6.489)	58,8%
12	Affitti e locazioni	(516)	-0,4%	(308)	-0,2%	(208)	67,5%
13	Costi del personale	(10.360)	-8,6%	(8.440)	-6,8%	(1.920)	22,7%
14	Altri costi operativi	(2.062)	-1,7%	(1.771)	-1,4%	(291)	16,4%
15	Totale costi operativi	(30.455)	-25,2%	(21.547)	-17,3%	(8.908)	41,3%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	4.244	3,5%	11.600	9,3%	(7.356)	-63,4%
17	Ammortamenti	(579)	-0,5%	(461)	-0,4%	(118)	25,6%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	(664)	-0,5%	664	-100,0%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(579)	-0,5%	(1.125)	-0,9%	546	-48,5%
22	Margine operativo (16+21)	3.665	3,0%	10.475	8,4%	(6.810)	-65,0%
23	Interessi attivi	155	0,1%	100	0,1%	55	55,0%
24	Interessi passivi	(3.828)	-3,2%	(2.948)	-2,4%	(880)	29,9%
25	Totale interessi netti	(3.673)	-3,0%	(2.848)	-2,3%	(825)	29,0%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	(8)	0,0%	7.627	6,1%	(7.635)	n.s.
27	Imposte correnti	(1.665)	-1,4%	(3.761)	-3,0%	2.096	-55,7%
28	Imposte differite	1.249	1,0%	400	0,3%	849	n.s.
29	Totale imposte	(416)	-0,3%	(3.361)	-2,7%	2.945	-87,6%
30	Utile netto (26+29)	(424)	-0,4%	4.266	3,4%	(4.690)	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	(0,03)		0,30		(0,34)	n.s.
34	Utile per azione diluito (in Euro)	(0,03)		0,30		(0,34)	n.s.

GRUPPO DIGITAL BROS
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2009

	Migliaia di Euro	31 marzo 2009	31 marzo 2008
A. Disponibilità monetarie nette iniziali		(48.227)	(33.942)
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio			
Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo		(424)	4.266
Accantonamenti e costi non monetari			
Ammortamenti immateriali		254	205
Ammortamenti materiali		325	256
Variazione netta degli altri fondi		29	32
Variazione netta del fondo TFR		(47)	(57)
SUBTOTALE B.		137	4.702
C. Variazione del capitale circolante netto			
Rimanenze		(3.586)	(3.431)
Crediti commerciali		(10.668)	(23.282)
Crediti tributari		89	735
Altre attività correnti		(2.122)	(4.317)
Debiti verso fornitori		6.244	2.225
Debiti tributari		(1.889)	2.216
Fondi correnti		(0)	0
Altre passività correnti		(539)	(237)
SUBTOTALE C.		(12.471)	(26.091)
D. Flussi finanziari da attività di investimento			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(299)	(304)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(250)	(392)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie		(1.288)	(239)
SUBTOTALE D.		(1.836)	(935)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento			
Aumenti di capitale		0	0
SUBTOTALE E.		0	0
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato			
Dividendi distribuiti		(1.103)	(1.128)
Variazione azioni proprie detenute		(768)	(317)
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto		(33)	(14)
SUBTOTALE F.		(1.904)	(1.459)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)		(16.074)	(23.783)
H. Posizione finanziaria netta finale (A+G)		(64.301)	(57.725)

GRUPPO DIGITAL BROS
INFORMATIVA DI SEGMENTO - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2009

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
1	Ricavi	94.234	864	488	49.420	0	145.007
2	Rettifiche ricavi	(10.610)	0	0	(13.451)	0	(24.062)
3	Totale ricavi	83.624	864	488	35.969	0	120.945
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(60.754)	(254)	(9)	(19.042)	0	(80.059)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	(164)	(787)	(1.283)	0	(2.234)
6	Royalties	(162)	(297)	(422)	(6.905)	0	(7.786)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	735	88	0	2.763	0	3.586
8	Totale costo del venduto	(60.181)	(627)	(1.218)	(24.467)	0	(86.493)
9	Utile lordo (3+8)	23.443	237	(730)	11.502	0	34.452
10	Altri ricavi	61	0	65	121	0	247
11	Costi per servizi	(8.450)	(225)	(707)	(7.853)	(282)	(17.517)
12	Affitti e locazioni	(225)	0	(51)	(239)	(1)	(516)
13	Costi del personale	(5.137)	0	(428)	(3.819)	(976)	(10.360)
14	Altri costi operativi	(1.442)	(11)	(28)	(299)	(282)	(2.062)
15	Totale costi operativi	(15.254)	(236)	(1.214)	(12.210)	(1.541)	(30.455)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	8.250	1	(1.879)	(587)	(1.541)	4.244
17	Ammortamenti	(359)	(1)	(26)	(112)	(81)	(579)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(359)	(1)	(26)	(112)	(81)	(579)
22	Margine operativo (16+21)	7.891	0	(1.905)	(699)	(1.622)	3.665

GRUPPO DIGITAL BROS
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER IL TERZO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2008/2009

	Migliaia di Euro	3° trimestre 2008/2009		3° trimestre 2007/2008		Variazioni	
1	Ricavi lordi	42.575	120,7%	46.635	126,0%	(4.060)	-8,7%
2	Rettifiche ricavi	(7.288)	-20,7%	(9.615)	-26,0%	2.327	-24,2%
3	Totale ricavi netti	35.287	100,0%	37.020	100,0%	(1.733)	-4,7%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(23.384)	-66,3%	(26.671)	-72,0%	3.287	-12,3%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.178)	-3,3%	(26)	-0,1%	(1.152)	n.s.
6	Royalties	(2.437)	-6,9%	(2.602)	-7,0%	165	-6,3%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.548	4,4%	3.793	10,2%	(2.245)	-59,2%
8	Totale costo del venduto	(25.451)	-72,1%	(25.506)	-68,9%	55	-0,2%
9	Utile lordo (3+8)	9.836	27,9%	11.514	31,1%	(1.678)	-14,6%
10	Altri ricavi	117	0,3%	23	0,1%	94	n.s.
11	Costi per servizi	(4.875)	-13,8%	(5.032)	-13,6%	157	-3,1%
12	Affitti e locazioni	(165)	-0,5%	(113)	-0,3%	(52)	46,0%
13	Costi del personale	(3.385)	-9,6%	(2.875)	-7,8%	(510)	17,7%
14	Altri costi operativi	(490)	-1,4%	(541)	-1,5%	51	-9,4%
15	Totale costi operativi	(8.915)	-25,3%	(8.561)	-23,1%	(354)	4,1%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	1.038	2,9%	2.976	8,0%	(1.938)	-65,1%
17	Ammortamenti	(203)	-0,6%	(171)	-0,5%	(32)	18,7%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	(150)	-0,4%	150	-100,0%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(203)	-0,6%	(321)	-0,9%	118	-36,8%
22	Margine operativo (16+21)	835	2,4%	2.655	7,2%	(1.820)	-68,5%
23	Interessi attivi	41	0,1%	39	0,1%	2	5,1%
24	Interessi passivi	(1.286)	-3,6%	(1.094)	-3,0%	(192)	17,6%
25	Totale interessi netti	(1.245)	-3,5%	(1.055)	-2,8%	(190)	18,0%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	(410)	-1,2%	1.600	4,3%	(2.010)	n.s.
27	Imposte correnti	256	0,7%	(1.284)	-3,5%	1.540	n.s.
28	Imposte differite	(321)	-0,9%	458	1,2%	(779)	n.s.
29	Totale imposte	(65)	-0,2%	(826)	-2,2%	761	n.s.
30	Utile netto (26+29)	(475)	-1,3%	774	2,1%	(1.249)	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	(0,03)		0,06		(0,09)	n.s.
34	Utile per azione diluito (in Euro)	(0,03)		0,06		(0,09)	n.s.

DIGITAL BROS S.P.A.
STATO PATRIMONIALE DELLA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS S.P.A. AL 31 MARZO 2009

	Migliaia di Euro	31 marzo 2009	30 giugno 2008	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	3.195	3.261	(66)	-2,0%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	666	595	71	11,9%
4	Partecipazioni	2.240	2.204	36	1,6%
5	Crediti ed altre attività non correnti	4	4	0	0,0%
6	Imposte anticipate	585	525	60	11,4%
	Totale attività non correnti	7.145	7.044	101	1,4%
	Passività non correnti				
7	Benefici verso dipendenti	(473)	(531)	58	-10,9%
8	Fondi non correnti	(278)	(249)	(29)	11,6%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(751)	(780)	29	-3,7%
	Capitale circolante netto				
10	Rimanenze	32.707	31.401	1.306	4,2%
11	Crediti commerciali	28.481	26.888	1.593	5,9%
12	Crediti verso società controllate	22.457	13.131	9.326	71,0%
13	Crediti tributari	99	77	22	28,6%
14	Altre attività correnti	4.652	6.441	(1.789)	-27,8%
15	Debiti verso fornitori	(7.625)	(6.129)	(1.496)	24,4%
16	Debiti verso società controllate	0	(1.451)	1.451	-100,0%
17	Debiti tributari	(2.991)	(4.190)	1.199	-28,6%
18	Fondi correnti	(1.386)	(2.230)	844	0,0%
19	Altre passività correnti	(1.740)	(2.280)	540	-23,7%
	Totale capitale circolante netto	74.654	61.658	12.996	21,1%
	Patrimonio netto				
20	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
21	Riserve	(17.962)	(17.965)	3	0,0%
22	Azioni proprie	1.485	717	768	n.s.
23	(Utili) perdite a nuovo	(7.319)	(5.895)	(1.424)	24,2%
	Totale patrimonio netto	(29.440)	(28.787)	(653)	2,3%
	Totale attività nette	51.608	39.135	12.473	31,9%
24	Disponibilità liquide	4.568	8.014	(3.446)	-43,0%
25	Debiti verso banche a breve termine	(50.064)	(40.451)	(9.613)	23,8%
26	Altre passività finanziarie a breve termine	(2.999)	(1.803)	(1.196)	66,3%
	Posizione finanziaria netta corrente	(48.495)	(34.240)	(14.255)	41,6%
27	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
28	Debiti verso banche non correnti	(1.513)	(3.107)	1.594	-51,3%
29	Altre passività finanziarie non correnti	(1.601)	(1.788)	187	-10,5%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(3.114)	(4.895)	1.781	-36,4%
	Totale posizione finanziaria netta	(51.609)	(39.135)	(12.474)	31,9%

DIGITAL BROS S.P.A.
CONTO ECONOMICO DELLA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS S.P.A. AL 31 MARZO 2009

	Migliaia di Euro	31 marzo 2009		31 marzo 2008		Variazioni	
1	Ricavi lordi	94.369	112,3%	101.870	110,6%	(7.501)	-7,4%
2	Rettifiche ricavi	(10.325)	-12,3%	(9.727)	-10,6%	(598)	6,1%
3	Totale ricavi netti	84.044	100,0%	92.143	100,0%	(8.099)	-8,8%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(60.772)	-72,3%	(70.900)	-76,9%	10.128	-14,3%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	(171)	-0,2%	(514)	-0,6%	343	-66,7%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.306	1,6%	744	0,8%	562	75,5%
8	Totale costo del venduto	(59.637)	-71,0%	(70.670)	-76,7%	11.033	-15,6%
9	Utile lordo (3+8)	24.407	29,0%	21.473	23,3%	2.934	13,7%
10	Altri ricavi	1.130	1,3%	1.172	1,3%	(42)	-3,6%
11	Costi per servizi	(8.919)	-10,6%	(6.018)	-6,5%	(2.901)	48,2%
12	Affitti e locazioni	(226)	-0,3%	(221)	-0,2%	(5)	2,3%
13	Costi del personale	(6.349)	-7,6%	(6.618)	-7,2%	269	-4,1%
14	Altri costi operativi	(1.719)	-2,0%	(1.548)	-1,7%	(171)	11,0%
15	Totale costi operativi	(17.213)	-20,5%	(14.405)	-15,6%	(2.808)	19,5%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	8.324	9,9%	8.240	8,9%	84	1,0%
17	Ammortamenti	(431)	-0,5%	(352)	-0,4%	(79)	22,4%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(1.386)	-1,6%	(400)	-0,4%	(986)	n.s.
20	Riprese di valore di attività	1.100	1,3%	600	0,7%	500	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(717)	-0,9%	(152)	-0,2%	(565)	371,7%
22	Margine operativo (16+21)	7.607	9,1%	8.088	8,8%	(481)	-5,9%
23	Interessi attivi	151	0,2%	92	0,1%	59	64,1%
24	Interessi passivi	(3.195)	-3,8%	(2.431)	-2,6%	(764)	31,4%
25	Totale interessi netti	(3.044)	-3,6%	(2.339)	-2,5%	(705)	30,1%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.563	5,4%	5.749	6,2%	(1.186)	-20,6%
27	Imposte correnti	(2.098)	-2,5%	(2.227)	-2,4%	129	-5,8%
28	Imposte differite	61	0,1%	0	0,0%	61	0,0%
29	Totale imposte	(2.037)	-2,4%	(2.227)	-2,4%	190	-8,5%
30	Utile netto (26+29)	2.526	3,0%	3.522	3,8%	(996)	-28,3%