



DIGITAL BROS: partnership per contenuti innovativi nell'entertainment on line.

Milano, 5 Dicembre 2000 - Digital Bros, Gruppo di Digital Entertainment quotato sul Nuovo Mercato della Borsa Italiana e Jumpy, portale europeo della Fininvest, hanno siglato un accordo di partnership destinato a supportare le strategie di sviluppo e di crescita nei rispettivi mercati.

In base all'accordo, che ha una durata iniziale di due anni, Digital Bros cede contenuti di Digital Entertainment a Jumpy, che li utilizza nell'ambito dello sviluppo del proprio canale giochi, accessibile già da oggi, nella sua nuova veste, all'indirizzo: <http://giochi.jumpy.it>

In particolare, Digital Bros fornisce a Jumpy videogame single player, nei quali il videogiocatore sfida il computer, e contenuti editoriali, quali news, approfondimenti, informazioni e recensioni interamente dedicate al divertimento interattivo. Inoltre, Digital Bros si è impegnata a sviluppare e gestire in esclusiva per Jumpy la sezione del canale giochi dedicata al gaming on line in modalità multiplayer, che permette cioè a più videogiocatori contemporaneamente di sfidarsi su Internet a distanza.

Grazie a questa intesa, Jumpy prosegue quindi la propria attività di sviluppo del portale, che punta a diventare leader nei contenuti, soprattutto nell'area dell'entertainment on line.

"Il settore del gaming on line - dice Raphael Galante, Managing Director di Digital Bros - è uno di quelli destinati a crescere in maniera esponenziale nei prossimi anni, basti pensare che in Italia nel '99 ha generato ricavi per 4,3 milioni di Euro e che le previsioni per il 2004 sono di 312 milioni di Euro". "Con questa iniziativa - dichiara Massimo Armanini, Amministratore Delegato di Jumpy - che segue a breve distanza il lancio di altri importanti progetti, come Grande Fratello, Jumpy conferma la propria capacità di proporre di volta in volta agli utenti i contenuti e i servizi più innovativi, soprattutto per quanto riguarda il settore dell'intrattenimento sul web".

Digital Bros, quotato sul Nuovo Mercato dal 20 ottobre 2000, è uno dei primi gruppi in Europa con un'offerta integrata di contenuti di Digital Entertainment prodotti e diffusi sia on-line (Internet, con la divisione GameOnline.it che al mese di Ottobre contava più di 50.700 utenti), che on-air (TV Digitale Satellitare, con il canale televisivo tematico videogame Game Network, trasmesso 24 ore su 24 via satellite) e off-line (distribuzione ai rivenditori di prodotti multimediali tramite HalifaX, marchio di riferimento nel mercato italiano con una quota di mercato complessiva in Italia nel 1999 superiore al 25%). Il Gruppo, inoltre, per mezzo di Eon, società con sede a Londra, svolge attività di publishing di videogiochi per Console, PC e per l'utilizzo on-line tramite Internet e tecnologie WAP.

Jumpy è il portale europeo della Fininvest, con presenze in Italia e Spagna, e successivamente anche in Germania e Francia. Jumpy offre attualmente quindici canali editoriali: Finanza, Sport, Notizie, Meteo, Oroscopo, Cinema, Telefonia, Solidarietà, Internet, Viaggi, Giochi, Gossip, Aste, Grande Fratello, Aldo Giovanni & Giacomo e la nuovissima JJ Radio; la ricerca di siti, immagini, MP3; la comunità virtuale, oltre a numerosi altri servizi. A breve è previsto il lancio del progetto E-commerce e delle attività nell'area webcasting.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132