



DIGITAL BROS: accordo con Omnitel per la vendita di prodotti di Digital Entertainment in e-commerce.

Milano, 5 Luglio 2000 - Digital Bros, holding di un Gruppo attivo nel Digital Entertainment e che recentemente ha avviato le procedure per la quotazione al Nuovo Mercato della Borsa Italiana, ha siglato un accordo con Omnitel per la vendita in e-commerce di Interactive Entertainment Software.

Nella nuova sezione del sito di commercio elettronico di Omnitel, 2000 Shopcenter (www.2000shopcenter.omnitel.it), è possibile acquistare direttamente via Internet e da settembre anche per mezzo di telefono cellulare WAP, i migliori titoli del catalogo HalifaX, divisione di Digital Bros e leader italiano nella localizzazione e distribuzione di software d'intrattenimento con una quota di mercato pari al 26,3%. La consegna dei prodotti viene effettuata in un arco di tempo che va da uno ai cinque giorni, a seconda che si scelga la modalità standard o express.

Tra i videogiochi disponibili oltre all'ultimo Tomb Raider e a Dino Crisis, sono già disponibili le novità del catalogo HalifaX, tra i quali Messiah, ISS Pro evolution, il calcio virtuale più amato al mondo, e l'attesissimo Colin Mc Rae 2, unanimemente considerato il miglior gioco di rally dell'anno e attualmente in testa alle classifiche di vendita nel nostro paese.

Digital Bros è la holding operativa di un Gruppo che integra l'offerta di TV Digitale, edizione di Entertainment Software e Internet, focalizzandosi sullo sviluppo ed offerta di contenuti di Entertainment Software, di Produzione Televisiva ed Internet, che già sviluppa e la cui offerta intende ampliare.

Nel 1999 Digital Bros ha dato il via a Game Network, prima TV Digitale in chiaro in Europa dedicata al Multimedia Entertainment trasmessa 24 ore su 24 via satellite con una programmazione realizzata nei propri studi di produzione.

Del Gruppo, che ha iniziato le proprie attività Internet nel 1996, fa parte anche GameOnLine, prima iniziativa italiana ad offrire ai videogiocatori la possibilità di interagire e giocare su Internet.

Evolution Entertainment, società controllata da Digital Bros, è una società editrice e nel '99 è stato l'unico publisher italiano ad aver pubblicato videogiochi per Play Station e Gameboy per il mercato europeo.

HalifaX, divisione del Gruppo, è un marchio di riferimento nel mercato italiano della localizzazione e distribuzione di Interactive Entertainment Software e all'indirizzo www.halifax.it è data la possibilità a consumatori ed operatori di settore di accedere ad un completo catalogo relativo ai prodotti offerti per console e PC. accordo con Omnitel per la vendita di prodotti di Digital Entertainment in e-commerce.

Digital Bros S.p.A.

Via Bisceglie, 71 - 20152
Milano - Tel. +39.02.413031
Fax. +39.02.4130399
P. Iva 09554160151
Capitale Euro 5.160.000,00
interamente versato
Reg. Soc. Trib. di Milano
290680 - Vol. 7394
C.C.I.A.A. 1302132