



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: Record di incassi con il wrestling

Vendute 250.000 copie di WWE SmackDown vs Raw 2006 in un mese

Ricavi generati per oltre 10 milioni di Euro

Milano, 21 dicembre 2005 – Sono oltre 250.000 le copie vendute di WWE SmackDown vs Raw 2006, videogioco dedicato allo sport del wrestling per PlayStation 2 e per la prima volta anche per PSP, la nuova console portatile della Sony.

Il lancio di WWE SmackDown vs Raw 2006 ha generato ricavi superiori a 10 milioni di Euro. Si ricorda che Digital Bros ha recentemente confermato i seguenti dati previsionali per l'esercizio 2005-2006 comunicati in occasione dell'approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso al 30 Giugno scorso: ricavi consolidati per 95 milioni di Euro e utile ante imposte pari a 4,3 milioni di Euro.

Il successo di vendite ottenuto quest'anno da WWE SmackDown vs Raw 2006, lanciato in Italia l'11 Novembre scorso da Halifax, Gruppo Digital Bros, ha superato in misura esponenziale la versione precedente promossa nello stesso periodo dell'anno scorso, che si era attestata su 100.000 unità vendute. Il boom di vendite del videogioco dedicato al wrestling è riconducibile anche al recente ingresso sul mercato italiano della PSP, la nuovissima console portatile della Sony che ha ulteriormente allargato la diffusione dei videogiochi.

Così ha commentato **Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A.** "Siamo molto soddisfatti dello straordinario successo che questo videogioco continua a raccogliere. Il wrestling è diventato ormai un fenomeno di costume, vissuto come puro spettacolo e non soltanto come sport e WWE SmackDown vs Raw 2006 ha saputo ricreare e interpretare magistralmente tutti gli aspetti di questo fenomeno".

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax e DTI (Distribuzione Trade Italia)*
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Game Street*
- Produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme televisive, internet e mobile: Game Media Networks.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Valentina Burlando
Cell. 335 7592701 /335-7357147