



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO DIGITAL BROS: 1.000.000 (un milione) DI COPIE VENDUTE IN EUROPA PER COOKING MAMA

***A un anno dal lancio, il videogioco per console Nintendo DS™ e Wii™
Cooking Mama ha superato il milione di unità vendute sul mercato europeo, generando ricavi per
il Gruppo Digital Bros per oltre 14 milioni di Euro***

In arrivo nei primi mesi del 2008 l'atteso sequel Cooking Mama 2

Milano, 5 Dicembre 2007 – E' record di vendita per Cooking Mama, il videogioco per console Nintendo DS™ e Wii™ che, a poco più di un anno dal suo lancio, ha superato il milione di unità vendute in tutta Europa, risultando il titolo "rivelazione dell'anno 2007". Cooking Mama è uno dei maggiori successi del catalogo titoli editi dalla società 505 Games del Gruppo Digital Bros, il primo player in Italia operante nel settore del digital entertainment quotato al segmento Star di Borsa Italiana.

I ricavi per il Gruppo Digital Bros generati dalla vendita di Cooking Mama sono superiori a 14 milioni di Euro.

Lanciato sul mercato europeo a Settembre 2006, edito e distribuito per l'Europa dalla 505 Games, il videogame Cooking Mama ha in poco tempo scalato tutte le classifiche di vendita europee conquistando tutte le tipologie di player, sia i *casual gamers* che i *core gamers*. Un successo dovuto anche alla facilità di gioco tipica del genere "life simulation" che ricrea con estremo realismo situazioni della vita di tutti i giorni, come preparare deliziosi pranzetti e cimentarsi in sfiziose ricette.

L'attesissimo sequel Cooking Mama 2 sarà già disponibile sul mercato europeo nei primi mesi del 2008. Secondo le stime di budget già comunicate dal management, l'accordo con Cooking Mama Ltd inciderà sul fatturato dell'esercizio 2007-2008 per circa 7 milioni di Euro, con la certezza di replicare il successo riscosso dalla prima versione.

Secondo dati ELSPA, il titolo Cooking Mama per console Nintendo DS nell'ultima settimana di Novembre ha superato le 28 mila copie vendute ai clienti finali, riconfermandosi al 3° posto nella classifica UK per i giochi Nintendo DS.

Digital Bros

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

www.digital-bros.net

Contatti:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
C.F.O.
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02 4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335 7592701 / 334 3202718