



COMUNICATO STAMPA

Milano, 6 Dicembre 2004

DIGITAL BROS: vendute oltre 100.000 copie di WWE Smackdown vs Raw

**In meno di 1 mese, il videogioco del wrestling
ha generato ricavi superiori a 4 milioni di Euro.**

WWE Smackdown vs Raw, videogioco dedicato allo spettacolare sport del wrestling, ha raggiunto in meno di 1 mese oltre 100.000 copie vendute nella sola versione PlayStation 2.

Lanciato in Italia il 12 Novembre da Halifax, Gruppo Digital Bros, WWE Smackdown vs Raw ha superato in maniera esponenziale ogni previsione di vendita: la versione precedente lanciata nello stesso periodo dell'anno scorso, infatti, si era attestata su 30.000 unità vendute.

Il lancio di WWE Smackdown vs Raw, ha generato ricavi superiori a 4 milioni di Euro. Si ricorda che Digital Bros ha comunicato nell'agosto scorso i seguenti dati previsionali a livello consolidato per l'esercizio 2004/2005 (con chiusura al 30 Giugno 2005): fatturato pari a 87,1 milioni di Euro, EBITDA pari a 7,4 milioni di Euro, EBIT pari a 5,3 milioni di Euro ed Utile netto di 1,8 milioni di Euro.

Siamo molto soddisfatti dello straordinario successo che questo videogioco ha ottenuto, ha dichiarato **Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A.** Il wrestling è diventato ormai un fenomeno di costume, vissuto come puro spettacolo e non soltanto come sport e il nostro videogioco ha saputo ricreare e interpretare magistralmente tutti gli aspetti di questo fenomeno. Le vendite record registrate in meno di un mese sono il riconoscimento della capacità della nostra struttura commerciale e di marketing di cogliere le tendenze in atto e di sfruttare appieno le potenzialità di mercato.

Digital Bros

Il Gruppo Digital Bros sin dal 1989 opera nel settore della distribuzione sul mercato nazionale di videogame, dove e' attualmente leader di mercato. Nel 1999 e' cominciato un processo di diversificazione delle attivita' attraverso la costituzione di tre nuovi business: il publishing di videogiochi, una televisione digitale tematica che trasmette 24 ore su 24 una programmazione dedicata ai videogame nonché l'attività di online gaming. Il Gruppo è quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e dall'Aprile 2004 al TechSTAR del Nuovo Mercato.

Il Gruppo opera oggi in tre distinte aree di business:

- Publishing e distribuzione di videogiochi: Halifax*
- Televisione digitale: Game Network TV*
- Online Gaming Pay per Play: Game Network Online*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02-4980162
Mirella Villa / Francesca Baldini
Cell. 335 7592701 /335-7357147