



COMUNICATO STAMPA

Milano, 29 Novembre 2004

## **DIGITAL BROS: vendute oltre 400.000 copie di Pro Evolution Soccer 4**

**In poco più di 1 mese, il videogioco di calcio  
ha generato ricavi superiori a 16 milioni di Euro.**

Pro Evolution Soccer 4, videogioco di calcio per PlayStation 2, PC CD-Rom e, per la prima volta anche per Xbox, ha raggiunto le 400.000 copie vendute. Distribuito in esclusiva per l'Italia da Halifax, Gruppo Digital Bros, Pro Evolution Soccer 4 ha battuto ogni record di vendite, diventando il "best seller" del Natale 2004.

Il lancio di Pro Evolution Soccer 4 ha generato ricavi superiori a 16 milioni di Euro. Si ricorda che Digital Bros ha comunicato nell'agosto scorso i seguenti dati previsionali a livello consolidato per l'esercizio 2004/2005 (con chiusura al 30 Giugno 2005): fatturato pari a 87,1 milioni di Euro, EBITDA pari a 7,4 milioni di Euro, EBIT pari a 5,3 milioni di Euro ed Utile netto di 1,8 milioni di Euro.

La versione per PlayStation 2 di Pro Evolution Soccer 4 è stata introdotta sul mercato italiano poco più di un mese fa, il 15 ottobre. Dal 19 Novembre scorso, per la prima volta, è disponibile anche la nuova versione per Microsoft Xbox.

Sfruttando il servizio Xbox Live, Pro Evolution Soccer 4 permette agli utenti di giocare appassionanti match online contro altri fan del videogioco sparsi per il mondo in tempo reale. Pierluigi Collina, Francesco Totti e Thierry Henry sono i tre testimonial di fama internazionale che hanno contribuito al successo di Pro Evolution Soccer 4.

"I risultati raggiunti con Pro Evolution Soccer 4, - ha dichiarato **Raphael Galante, Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A.** - confermano come questo videogioco sia diventato ormai il punto di riferimento nel mercato dei videogame. Inoltre, il successo delle vendite premia l'ottimo lavoro della nostra struttura commerciale, del marketing ad elevato valore aggiunto e delle sinergie con Game Network, il nostro canale televisivo digitale, che si è rivelato un efficace strumento di promozione per i nostri videogiochi".

### **Digital Bros**

*Il Gruppo Digital Bros sin dal 1989 opera nel settore della distribuzione sul mercato nazionale di videogame, dove e' attualmente leader di mercato. Nel 1999 e' cominciato un processo di diversificazione delle attività attraverso la costituzione di tre nuovi business: il publishing di videogiochi, una televisione digitale tematica che trasmette 24 ore su 24 una programmazione dedicata ai videogame nonché l'attività di online gaming. Il Gruppo è quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e dall'Aprile 2004 al TechSTAR del Nuovo Mercato.*

*Il Gruppo opera oggi in tre distinte aree di business:*

- Publishing e distribuzione di videogiochi: Halifax*
- Televisione digitale: Game Network TV*
- Online Gaming Pay per Play: Game Network Online*

Per ulteriori informazioni:

Digital Bros SpA  
Stefano Salbe  
CFO  
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl  
Tel. 02-4980162  
Mirella Villa / Francesca Baldini  
Cell. 335 7592701 /335-7357147