



COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011
(1° trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2011 al 30 giugno 2012)

GRUPPO DIGITAL BROS:

FORTE CRESCITA DI MARGINI E FATTURATO NEL PRIMO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO

CONTINUA IL SUCCESSO INTERNAZIONALE DI ZUMBA® FITNESS IN ATTESA DEL LANCIO DI ZUMBA® FITNESS 2 A FINE NOVEMBRE

PREVISTI UTILE NETTO PER L'ESERCIZIO IN CORSO ED UNA SIGNIFICATIVA RIDUZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2011 – RISULTATI I° TRIMESTRE 2011-2012

<i>dati in migliaia di Euro</i>	30.09.11	30.09.10	Variazione	Variazione %
Ricavi Lordi Consolidati	51.299	32.584	18.715	57,4%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	4.271	306	3.965	N.S.
Margine Operativo (EBIT)	4.093	111	3.982	N.S.
Utile Ante-Imposte (EBT)	4.058	(1.091)	5.149	N.S.
Utile Netto	2.709	(817)	3.526	N.S.

Nel primo trimestre 2011-2012 il Gruppo Digital Bros registra una straordinaria crescita del fatturato (+ 57,4%) grazie all'ottimo andamento dell'attività di Distribuzione Italia e del Publishing europeo (Zumba® Fitness e Rugby World Cup)

Crescono in misura esponenziale tutti i margini reddituali:

il Margine Operativo Lordo sale a 4.271 mila Euro contro i 306 mila Euro realizzati nel primo trimestre dell'esercizio 2010-2011;

il Margine Operativo sale a 4.093 mila Euro rispetto a 111 mila Euro realizzati nell'analogo periodo dello scorso esercizio;

l'Utile Netto è positivo per 2,7 milioni di Euro rispetto ad un valore negativo di 817 mila Euro del trimestre corrispondente dell'esercizio precedente.

Milano, 4 novembre 2011 - Il Consiglio di Amministrazione di **Digital Bros**, Gruppo quotato al segmento Star di Borsa Italiana (IT0001469995) e attivo nel settore del *digital entertainment*, **ha approvato in data odierna il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011** (1° Trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2011 al 30 giugno 2012).

Di seguito vengono riportati i principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto economico consolidato nel primo trimestre dell'esercizio 2011-2012, confrontati con i risultati corrispondenti dell'esercizio precedente.

Al 30 settembre 2011, il Gruppo ha registrato Ricavi lordi per 51,3 milioni di Euro, con un incremento di 18.715 migliaia di Euro (+57,4%) rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente e Ricavi netti pari a 45.649 mila Euro, con un incremento di 17.677 migliaia di Euro (+ 63,2%) rispetto al trimestre corrispondente dell'esercizio precedente.

Il forte incremento dei Ricavi e dei Margini del trimestre in esame è da attribuire, da un lato, allo straordinario continuo successo internazionale di Zumba® Fitness e di Rugby World Cup, che hanno trainato i ricavi internazionali del Gruppo, dall'altro dal lancio del videogioco di simulazione calcistica Pro Evolution Soccer – PES 2012 che, insieme alle vendite di tutto il catalogo, ha inciso in misura significativa sui ricavi del trimestre della Distribuzione Italia.

Più dettagliatamente, il Gruppo Digital Bros ha chiuso il primo trimestre dell'esercizio 2011-2012 con:

- ✓ **Ricavi Lordi consolidati** pari a 51,3 milioni di Euro, con una crescita del 57,4% rispetto ai 32,6 milioni di Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- ✓ **Margine Operativo Lordo** (EBITDA) è pari a 4.271 mila Euro rispetto a 306 mila Euro realizzati nel primo trimestre dell'esercizio 2010-2011;
- ✓ **Margine Operativo** (EBIT) pari a 4.093 mila Euro rispetto a 111 mila Euro realizzati nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente;
- ✓ **Utile Ante-Imposte** (EBT) positivo a 4.058 mila Euro rispetto al valore negativo di 1.091 mila Euro del trimestre corrispondente dell'esercizio 2010-2011;
- ✓ **Utile Netto** positivo a 2.709 mila Euro rispetto ad una perdita di 817 mila Euro del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente.

RISULTATI PER AREE DI BUSINESS

Nel trimestre in esame l'attività di Distribuzione di videogiochi in Italia ha registrato Ricavi lordi pari a 23.640 mila Euro, in crescita del 3,9% rispetto ai 22.750 mila Euro del periodo corrispondente dell'esercizio precedente, e con un'incidenza del 46% sui Ricavi lordi consolidati di Gruppo. In forte crescita il Margine Operativo Lordo, pari a 4.016 migliaia di Euro, in aumento di 548 mila Euro rispetto ai 3.468 mila Euro registrati al 30 settembre 2010, e il Margine Operativo, pari a 3.906 mila Euro, in crescita di 568 mila Euro rispetto ai 3.338 mila Euro registrati nel periodo corrispondente dell'esercizio 2010-2011.

L'attività di Publishing internazionale ha generato Ricavi lordi per 27.659 mila Euro, in crescita di 18.018 rispetto ai 9.641 mila Euro realizzati nel periodo corrispondente dell'esercizio 2010-2011, con un'incidenza di circa il 54% sui Ricavi lordi consolidati di Gruppo. Grazie alle ottime performance di Zumba® Fitness e di Rugby World Cup il Gruppo ha occupato per tutto il trimestre almeno un posto nella top ten settimanale del mercato inglese e dei principali mercati occidentali. Il risultato operativo del Publishing internazionale è migliorato di 3.475 migliaia di Euro attestandosi a 610 migliaia di Euro.

Nella tabella di seguito è illustrato il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei Ricavi e dei margini di redditività registrati nel primo trimestre dell'esercizio 2011-2012.

RISULTATI 1° TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2011-2012 PER AREE DI BUSINESS

<i>Dati Consolidati in migliaia di Euro</i>	Distribuzione	Edicola	New media	Publishing	Holding	Totale
RICAVI LORDI	23.640	0	0	27.659	0	51.299
RICAVI NETTI	20.048	0	0	25.601	0	45.649
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	4.016	0	0	657	(402)	4.271
MARGINE OPERATIVO (EBIT)	3.906	0	0	610	(423)	4.093

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

L'andamento dell'indebitamento finanziario netto, pari a 53,6 milioni di Euro a fine trimestre, è stato mantenuto sotto controllo diminuendo di 2,2 milioni di Euro rispetto ai 55,8 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2011, nonostante il forte incremento delle vendite.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'inversione di tendenza già evidente nell'ultimo trimestre del passato esercizio e in misura ancora più significativa nel primo trimestre dell'attuale si prevede perdurerà anche nel corso dei prossimi trimestri permettendo un ritorno all'utile netto a fine dell'esercizio.

I prodotti trainanti i ricavi del settore operativo del Publishing nei prossimi trimestri, oltre al continuo flusso di vendite di Zumba® Fitness, saranno in particolare:

Zumba® Fitness 2 per i mercati anglosassoni nel secondo trimestre e nel successivo per i principali mercati europei (tedesco, francese e italiano);

Sniper Elite, gioco di simulazione di guerra, che sarà lanciato sui mercati mondiali, USA compreso, nel quarto trimestre dell'esercizio;

I prodotti più significativi di futuro lancio sul mercato italiano che influenzeranno positivamente l'andamento dei ricavi del settore della Distribuzione Italia saranno invece Mario & Sonic ai Giochi Olimpici di Londra 2012 (2° trimestre) e i nuovi sequel delle saghe Silent Hill, Resident Evil e Final Fantasy tutti in uscita nel 3° trimestre dell'esercizio. Buone anche le attese sulla distribuzione in Italia delle trading cards Yu-Gi-Oh!.

Il positivo andamento reddituale, insieme ad una politica di contrazione delle rimanenze già perseguita dal Gruppo nel corso del passato esercizio, si prevede permetteranno una significativa riduzione dell'indebitamento a fine esercizio.

LA CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 30 settembre 2011, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha registrato Ricavi lordi pari a 23,3 milioni di Euro, in crescita del 12% rispetto ai 20,8 milioni di Euro registrati nel trimestre corrispondente dell'esercizio precedente. Il Margine Operativo lordo realizzato dalla Capogruppo è pari a 3,5 milioni di Euro in significativa crescita rispetto ai 2,6 milioni Euro del trimestre corrispondente dell'esercizio 2010-2011.

BUY BACK

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3, del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 30 settembre 2011 risulta titolare di 525.247 azioni proprie (pari al 3,72% del capitale sociale). Ai sensi del n. 4 del citato comma 2, si precisa inoltre che nel corso del periodo in esame la Società non ha acquistato né alienato azioni proprie.

Altre delibere

NOMINA DEGLI AMMINISTRATORI DELEGATI

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato alla carica di Amministratori Delegati i signori Abramo Galante e Raffaele Galante conferendo loro adeguati poteri.

VERIFICA DEI REQUISITI D'INDIPENDENZA DEGLI AMMINISTRATORI

Il Consiglio di Amministrazione, dopo aver effettuato la verifica dei criteri applicativi previsti dal Codice di Autodisciplina e dal T.U.F., ritiene che i Consiglieri Guido Guetta, Dani Schaumann e Bruno Soresina non ricadano nelle ipotesi ivi contemplate e non intrattengano rapporti con la Società tali da condizionarne l'autonomia di giudizio e sono stati pertanto ritenuti indipendenti.

COMITATO PER LA REMUNERAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha confermato Guido Guetta, Dani Schaumann e Bruno Soresina quali componenti del comitato per la remunerazione, composto da tre Amministratori non esecutivi e indipendenti.

COMITATO PER IL CONTROLLO INTERNO

Il Consiglio di Amministrazione ha confermato Guido Guetta, Dani Schaumann e Bruno Soresina quali componenti del comitato per il controllo interno, composto da tre Amministratori non esecutivi e indipendenti.

AMMINISTRATORE ESECUTIVO INCARICATO DEL CONTROLLO INTERNO

Il Consiglio di Amministrazione ha confermato Stefano Salbe come amministratore esecutivo incaricato del sistema di controllo interno.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti:

Digital Bros SpA
Stefano Salbe
CFO
Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl
Mirella Villa
Tel. 02-4980162
Cell. 335/7592701

Digital Bros - www.digital-bros.net

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento STAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una Game Entertainment Company: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa. Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate due aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso la divisione Halifax e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK, Francia, Spagna, Germania e USA.

PROSPETTI CONTABILI**GRUPPO DIGITAL BROS**

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 30 settembre 2011

	Migliaia di Euro	30 settembre 2011	30 giugno 2011	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobili impianti e macchinari	3.993	4.104	(111)	-2,7%
2	Investimenti immobiliari	455	455	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	385	382	3	0,8%
4	Partecipazioni	0	0	0	0,0%
5	Crediti ed altre attività non correnti	753	751	2	0,3%
6	Imposte anticipate	5.135	5.159	(24)	-0,5%
	Totale attività non correnti	10.721	10.851	(130)	-1,2%
Passività non correnti					
7	Benefici verso dipendenti	(431)	(460)	29	-6,3%
8	Fondi non correnti	(322)	(316)	(6)	2,2%
9	Altri debiti e passività non correnti	0	0	0	0,0%
	Totale passività non correnti	(753)	(776)	23	-3,0%
Capitale circolante netto					
10	Rimanenze	32.577	30.161	2.416	8,0%
11	Crediti commerciali	58.065	48.624	9.441	19,4%
12	Crediti tributari	1.233	1.642	(409)	-24,9%
13	Altre attività correnti	3.790	7.326	(3.536)	-48,3%
14	Debiti verso fornitori	(15.125)	(11.353)	(3.772)	33,2%
15	Debiti tributari	(7.112)	(3.478)	(3.634)	n.s.
16	Fondi correnti	0	0	0	0,0%
17	Altre passività correnti	(3.302)	(3.076)	(226)	7,3%
	Totale capitale circolante netto	70.126	69.846	280	0,4%
Patrimonio netto					
18	Capitale sociale	(5.644)	(5.644)	0	0,0%
19	Riserve	(19.395)	(19.761)	366	-1,9%
20	Azioni proprie	1.574	1.574	0	0,0%
21	(Utili) perdite a nuovo	(3.036)	(327)	(2.709)	n.s.
	Totale patrimonio netto	(26.501)	(24.158)	(2.343)	9,7%
	Totale attività nette	53.593	55.763	(2.170)	-3,9%
22	Disponibilità liquide	6.345	4.750	1.595	33,6%
23	Debiti verso banche a breve termine	(47.804)	(50.095)	2.291	-4,6%
24	Altre passività finanziarie a breve termine	(10.530)	(8.761)	(1.769)	20,2%
	Posizione finanziaria netta corrente	(51.989)	(54.106)	2.117	-3,9%
25	Attività finanziarie non correnti	0	0	0	0,0%
26	Debiti verso banche non correnti	(45)	(27)	(18)	62,6%
27	Altre passività finanziarie non correnti	(1.559)	(1.630)	71	-4,4%
	Posizione finanziaria netta non corrente	(1.604)	(1.657)	53	-3,2%
	Totale posizione finanziaria netta	(53.593)	(55.763)	2.170	-3,9%

GRUPPO DIGITAL BROS

Conto economico separato consolidato al 30 settembre 2011 per il primo trimestre dell'esercizio

	Migliaia di Euro	30 settembre 2011		30 settembre 2010		Variazioni	
1	Ricavi lordi	51.299	112,4%	32.584	116,5%	18.715	57,4%
2	Rettifiche ricavi	(5.650)	-12,4%	(4.612)	-16,5%	(1.038)	22,5%
3	Totale ricavi netti	45.649	100,0%	27.972	100,0%	17.677	63,2%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(24.586)	-53,9%	(16.138)	-57,7%	(8.448)	52,3%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.771)	-6,1%	(265)	-0,9%	(2.506)	n.s.
6	Royalties	(8.280)	-18,1%	(2.277)	-8,1%	(6.003)	n.s.
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	2.416	5,3%	(1.806)	-6,5%	4.222	n.s.
8	Totale costo del venduto	(33.221)	-72,8%	(20.486)	-73,2%	(12.735)	62,2%
9	Utile lordo (3+8)	12.428	27,2%	7.486	26,8%	4.942	66,0%
10	Altri ricavi	32	0,1%	39	0,1%	(7)	-17,0%
11	Costi per servizi	(4.707)	-10,3%	(3.447)	-12,3%	(1.260)	36,6%
12	Affitti e locazioni	(274)	-0,6%	(282)	-1,0%	8	-2,9%
13	Costi del personale	(2.679)	-5,9%	(3.086)	-11,0%	407	-13,2%
14	Altri costi operativi	(529)	-1,2%	(404)	-1,4%	(125)	30,9%
15	Totale costi operativi	(8.189)	-17,9%	(7.219)	-25,8%	(970)	13,4%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	4.271	9,4%	306	1,1%	3.965	n.s.
17	Ammortamenti	(178)	-0,4%	(195)	-0,7%	17	-9,1%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
20	Riprese di valore di attività	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
21	Totale costi operativi non monetari	(178)	-0,4%	(195)	-0,7%	17	-9,1%
22	Margine operativo (16+21)	4.093	9,0%	111	0,4%	3.982	n.s.
23	Interessi attivi	877	1,9%	203	0,7%	674	n.s.
24	Interessi passivi	(912)	-2,0%	(1.405)	-5,0%	493	-35,1%
25	Totale interessi netti	(35)	-0,1%	(1.202)	-4,3%	1.167	-97,1%
26	Utile prima delle imposte (22+25)	4.058	8,9%	(1.091)	-3,9%	5.149	n.s.
27	Imposte correnti	(1.325)	-2,9%	(387)	-1,4%	(938)	n.s.
28	Imposte differite	(24)	-0,1%	661	2,4%	(685)	n.s.
29	Totale imposte	(1.349)	-3,0%	274	1,0%	(1.623)	n.s.
30	Utile netto (26+29)	2.709	5,9%	(817)	-2,9%	3.526	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,20		(0,06)		0,26	n.s.
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,20		(0,06)		0,26	n.s.

Gruppo Digital Bros

Rendiconto finanziario consolidato al 30 settembre 2011 per i primi tre mesi dell'esercizio

	Migliaia di Euro	30 settembre 2011	30 settembre 2010
A. Disponibilità monetarie nette iniziali		(55.763)	(55.613)
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio			
Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo		2.709	(817)
Accantonamenti e costi non monetari:			
Ammortamenti immateriali		51	65
Ammortamenti materiali		127	130
Variazione netta degli altri fondi		(29)	41
Variazione netta del fondo TFR		6	5
SUBTOTALE B.		2.864	(576)
C. Variazione del capitale circolante netto			
Rimanenze		(2.416)	1.806
Crediti commerciali		(9.441)	6.398
Crediti tributari		409	663
Altre attività correnti		3.536	(178)
Debiti verso fornitori		3.772	(5.681)
Debiti tributari		3.634	3.039
Fondi correnti		0	0
Altre passività correnti		(140)	(162)
SUBTOTALE C.		(646)	5.885
D. Flussi finanziari da attività di investimento			
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali		(54)	(5)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali		(16)	(437)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie		22	(627)
SUBTOTALE D.		(48)	(1.069)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento			
Aumenti di capitale		0	0
SUBTOTALE E.		0	0
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato			
Dividendi distribuiti		0	0
Variazione azioni proprie detenute		0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto		0	0
SUBTOTALE F.		0	294
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)		2.170	4.240
H. Posizione finanziaria netta finale (A+G)		(53.593)	(51.373)

Informativa per settori operativi

Conto economico separato consolidato al 30 settembre 2011 per i primi tre mesi dell'esercizio

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Distribuzione Italia	Edicola	New media	Publishing internazionale	Holding	Totale
1	Ricavi	23.640	0	0	27.659	0	51.299
2	Rettifiche ricavi	(3.592)	0	0	(2.058)	0	(5.650)
3	Totale ricavi	20.048	0	0	25.601	0	45.649
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(14.366)	0	0	(10.220)	0	(24.586)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0	0	(2.771)	0	(2.771)
6	Royalties	(10)	0	0	(8.270)	0	(8.280)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	1.541	0	0	875	0	2.416
8	Totale costo del venduto	(12.835)	0	0	(20.386)	0	(33.221)
9	Utile lordo (3+8)	7.213	0	0	5.215	0	12.428
10	Altri ricavi	7	0	0	25	0	32
11	Costi per servizi	(1.663)	0	0	(3.009)	(35)	(4.707)
12	Affitti e locazioni	(198)	0	0	(76)	0	(274)
13	Costi del personale	(1.066)	0	0	(1.298)	(315)	(2.679)
14	Altri costi operativi	(277)	0	0	(200)	(52)	(529)
15	Totale costi operativi	(3.204)	0	0	(4.583)	(402)	(8.189)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	4.016	0	0	657	(402)	4.271
17	Ammortamenti	(110)	0	0	(47)	(21)	(178)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	0	0	0	0	0	0
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(110)	0	0	(47)	(21)	(178)
22	Margine operativo (16+21)	3.906	0	0	610	(423)	4.093