



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: **NUOVO ACCORDO DI LICENZA CON MEDIASET** **PER CULTURA MODERNA**

Digital Bros ha siglato un nuovo accordo di licenza con R.T.I. del Gruppo Mediaset per lo sviluppo del videogame dedicato al format televisivo "Cultura Moderna"

Milano, 4 giugno 2007 - **Digital Bros**, primo player in Italia operante nel settore del *digital entertainment* quotato al TechStar di Borsa Italiana, **annuncia di aver siglato un nuovo accordo con la società R.T.I. del Gruppo Mediaset**, per la licenza d'uso del marchio "Cultura Moderna" per lo sviluppo dell'omonimo videogame.

Sulla base dell'accordo, siglato lo scorso 21 maggio 2007, **Digital Bros svilupperà il videogame dedicato al format televisivo *Cultura Moderna***, che verrà realizzato nel formato per PC-DVD e sarà distribuito oltre che in Italia, nella Svizzera italiana e nella Città del Vaticano. L'uscita del videogame è prevista per Settembre 2007.

L'accordo per la licenza d'uso del marchio *Cultura Moderna* segue ad altri due precedenti accordi siglati tra Digital Bros e Mediaset, a Gennaio e Febbraio 2007, riguardanti, rispettivamente, i format televisivi *Lucignolo* e *RIS Delitti Imperfetti*. I videogame dedicati a tali format si prevede che usciranno a Settembre 2007 ed a Marzo 2008, rispettivamente. Nel caso di *Lucignolo* si tratterà di un gioco per PC-CD, mentre per *RIS Delitti Imperfetti* si tratterà di un gioco per le piattaforme PC-CD e Sony PlayStation®2. Entrambi i videogiochi verranno distribuiti in Italia, nella Repubblica di San Marino e nella Città del Vaticano.

Digital Bros

Quotato in Borsa Italiana dall'Ottobre 2000 e al segmento TechSTAR dall'Aprile 2004, Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogiochi. Oggi il Gruppo Digital Bros è una *Game Entertainment Company*: leader assoluto nel mercato italiano della distribuzione di videogame e tra i primi player in Europa.

Pioniere dell'intrattenimento digitale e da sempre attento alle evoluzioni del mercato, il Gruppo Digital Bros ha avviato negli ultimi anni un processo di diversificazione delle attività che oggi risultano strutturate in tre grandi aree di business:

- **Distribuzione di videogame in Italia:** attraverso le divisioni Halifax e DTI e le controllate Game Service e Game Entertainment;
- **Publishing e distribuzione internazionale di videogame:** attraverso la controllata 505 Games e le filiali estere in UK e Francia;
- **New Media:** attraverso la controllata Game Media Networks, operativa nella produzione e nella distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme di nuova generazione (online gaming, mobile gaming, e-commerce, d-commerce e IP-TV).

www.digital-bros.net

Contatti:

Marta Cozzi
PR Corporate
Digital Bros S.p.A.
+39.02.4130335
m.cozzi@digital-bros.net

Mirella Villa Comunicazione Srl
Tel. 02.4980162
Mirella Villa / Adriana Liguori
Cell. 335.7592701 / 334.3202718
adriana.liguori@villacomunicazione.it