



COMUNICATO STAMPA

DIGITAL BROS: SIGLATO ACCORDO CON CAPCOM

Attraverso la divisione Halifax, Digital Bros distribuirà in Italia in esclusiva dieci nuovi titoli di Capcom, leader internazionale nei videogames. Tra i titoli più attesi: "Devil May Cry™ 4" e "MotoGP 07"

Fatturato previsto: 6 milioni di Euro per l'esercizio 2007/2008

Milano, 2 Maggio 2007 - **Digital Bros**, la società italiana quotata al TechSTAR di Borsa Italiana che opera nel settore del "digital entertainment", **annuncia oggi la firma di un importante accordo con Capcom**, uno tra i principali editori e sviluppatori di videogame internazionali, per la distribuzione sul mercato italiano di una serie di nuovi videogame di successo.

Sulla base dell'accordo, **Digital Bros avrà l'esclusiva per la distribuzione attraverso Halifax**, la divisione attiva nella localizzazione e distribuzione di videogiochi per il mercato italiano, **di dieci tra i più attesi titoli Capcom** per le console: Xbox360™ sistema di gioco e intrattenimento di Microsoft, PlayStation® 3, PlayStation® 2 e PSP® sistemi d'intrattenimento elettronici di Sony, Nintendo DS™ e Wii™ sistemi di gioco di Nintendo® e PC.

In particolare, saranno distribuiti su tutto il territorio nazionale gli attesissimi **Devil May Cry™ 4** – il quarto capitolo della saga di successo, sviluppato per la nuovissima piattaforma PlayStation® 3, Xbox360™ e PC - e **MotoGP 07**, il videogame, sviluppato per Playstation® 2, basato sul campionato mondiale dello sport motociclistico più eccitante del pianeta.

Il management di Digital Bros stima **in almeno 6 milioni di Euro il fatturato previsto a seguito del contratto con Capcom** che inciderà sul fatturato dell'anno fiscale 2007/2008 (1.07.2007 – 30.06.2008).

Digital Bros

Quotato in Borsa dall'Ottobre 2000 e al TechSTAR di Borsa Italiana dall'Aprile 2004, il Gruppo Digital Bros opera dal 1989 nel settore della distribuzione di videogame; in tale attività è oggi leader assoluto sul mercato italiano e tra i primi player del mercato europeo.

Nel 1999, Digital Bros ha avviato un processo di diversificazione delle attività che ha portato all'operatività in nuove aree di business: il publishing di videogame, la produzione di programmi televisivi legati al mondo dei videogame, l'attività di online gaming.

Oggi il Gruppo opera in tre distinte aree di business:

- Distribuzione di videogame in Italia: Halifax, DTI e Game Service
- Publishing e distribuzione internazionale di videogame: 505 Games s.r.l. e DB France S.a.r.l.
- New Media, produzione e distribuzione di contenuti legati all'intrattenimento per le piattaforme internet e mobile: Game Media Networks.

www.digital-bros.net

Capcom

Capcom è a livello internazionale uno dei maggiori sviluppatori, editori e distributori d'intrattenimento interattivo per console di gioco, PC, piattaforme portatili e wireless. Fondata nel 1983, la società ha creato centinaia di giochi, inclusi i titoli di successo *Resident Evil*, *Street Fighter*, *Mega Man* e *Devil May Cry*. Capcom è presente in U.S., U.K., Germania, Tokyo e Hong Kong, con base degli uffici direzionali ad Osaka, Giappone.

Maggiori informazioni su Capcom sono disponibili sul sito della società: www.capcom.com

Contatti:

Digital Bros SpA

Stefano Salbe

CFO

Tel. 02/413031

Mirella Villa Comunicazione Srl

Tel. 02-4980162

Mirella Villa / Adriana Liguori

Cell. 335 7592701 / 334 3202718