



PES 2009 e S.S. Lazio dal calcio virtuale a quello reale

Milano, 1 dicembre 2008 - Siglato l'accordo tra S.S. Lazio e Digital Bros S.p.A., distributore esclusivo per l'Italia del videogioco *PES 2009*, per la sponsorizzazione della partita Lazio-Inter del 6 dicembre p.v..

PES 2009, il videogioco di calcio edito da Konami Digital Entertainment GmbH, si conferma "il più amato d'Italia", attestandosi al vertice delle classifiche di vendita italiana ed internazionale. Continuando la tradizione, infatti, anche quest'anno PES surclassa il successo delle edizioni precedenti registrando, ad un mese dal lancio, oltre 675.000 copie vendute solo nel nostro Paese.

Grazie alla partnership con S.S. Lazio, *oggi, PES 2009*, raggiunge un nuovo record: è il primo videogame ad essere main sponsor di una squadra per una partita di Campionato di Serie A, passando così dai campi virtuali a quelli reali.

In occasione della 15° giornata di campionato, infatti, i biancocelesti indosseranno una maglia speciale - un vero "pezzo unico" - che riprodurrà il marchio di *PES 2009*.

Per Digital Bros e *PES 2009*, la collaborazione con la S.S. Lazio, rappresenta una scelta importante che apre un nuovo orizzonte sul mondo del calcio i cui dettagli verranno spiegati nel corso di una speciale conferenza stampa congiunta che si terrà **venerdì 5 dicembre alle ore 12.00** presso la sede della società sportiva a **Formello (RM), in Via Santa Cornelia, 1000**.

Contatti Stampa:

Digital Bros S.p.A.
Ufficio Stampa – Marta Cozzi
Tel. 02.4130335
m.cozzi@digital-bros.net

Mirella Villa Comunicazione S.r.l.
Adriana Liguori
Tel. 02.4980162
adriana.liguori@villacomunicazione.it